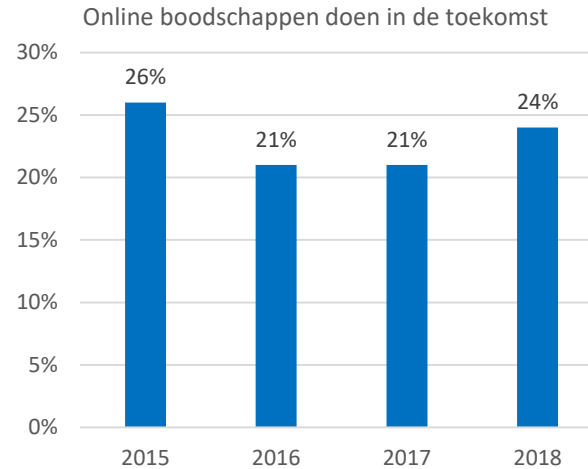
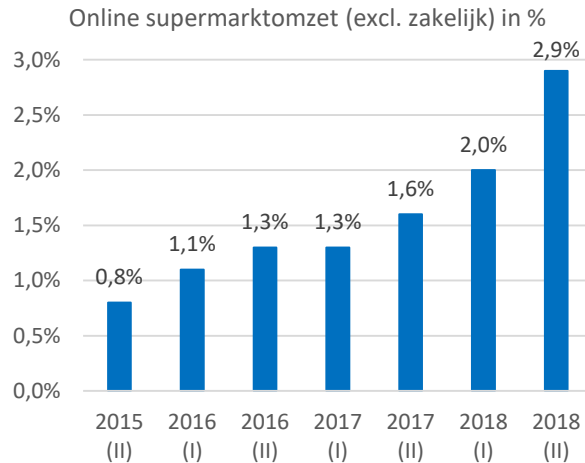
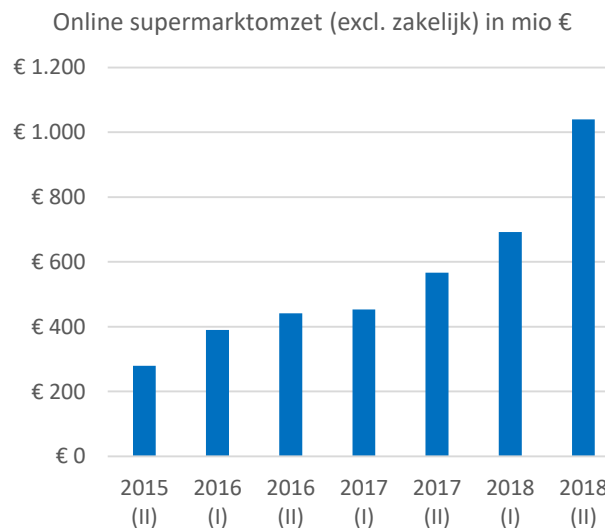
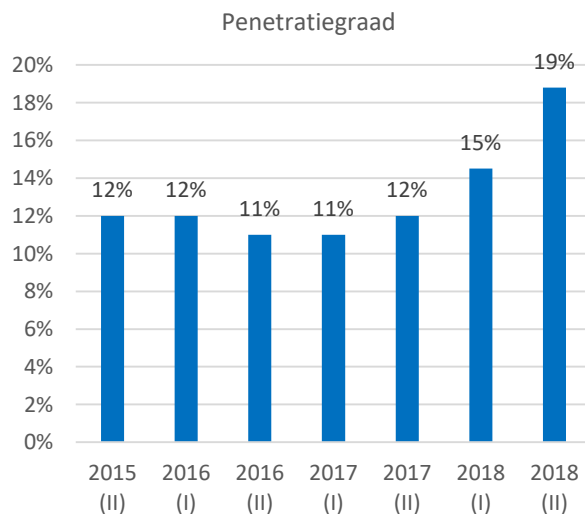


## Factsheet Onderzoek Online Supermarktomez (november 2018)






Supermarkt en Ruimte onderzoekt samen met SuperVastgoed en Strabo elk half jaar de ontwikkeling van online supermarktomez (1.750 respondenten, landelijk representatief). In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten tot nu toe weergegeven. Het betreft hier uitsluitend de omzet door consumentenbestedingen (exclusief zakelijke markt). Medio eind november 2018 verschijnt een uitgebreid onderzoeksrapport met een analyse van alle resultaten.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jeroen van der Weerd (initiatiefnemer Supermarkt en Ruimte) via [info@supermarktenruimte.nl](mailto:info@supermarktenruimte.nl)



### Online marktaandeel top 3-spelers

	2015	2016	2017	2018
	47%	59%	58%	53%
	8%	14%	22%	26%
	<5%	<5%	10%	12%