Thuiswinkel Markt Monitor Q2 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag

Online bestedingen (excl. verzendkosten)

Groei t.o.v. Q2 2021: +11%

€ 7,9 miljard

Online bestedingen Nederland
€ 6,9 miljard

Online bestedingen cross-border
€ 937 miljoen

Aantal online aankopen

Groei t.o.v. Q2 2021: -5%

84,3 miljoen

Aankopen Nederland
75,8 miljoen

Cross-border aankopen
8,5 miljoen

Aantal online kopers

12,5 miljoen

Cross-border shoppers
3,4 miljoen

Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen		Online cross-border aankopen	
26%	Duitsland	27%	Duitsland
11%	Verenigde Staten	18%	China
9%	Frankrijk	15%	Verenigde Staten
9%	België	9%	Groot-Brittannië
9%	Groot-Brittanië	7%	Frankrijk

Top 5 Branches

o.b.v. groei

Online bestedingen		Online aankopen	
+129%	Pakketreizen	+104%	Pakketreizen
+104%	Tickets Attracties & Evenementen	+78%	Tickets Attracties & Evenementen
+32%	Losse Vliegtickets & Accommodaties	+36%	Losse Vliegtickets & Accommodaties
+27%	Telecom	+12%	Verzekeringen
+5%	Home & Living	+2%	Home & Living

Verdeling naar devices

	Laptop	Smartphone	Desktop	Tablet
Online bestedingen	38%	24%	21%	15%
Online aankopen	31%	33%	20%	13%

Aandeel online

	Bestedingen	Bestedingen Q2 2021	Aankopen	Aankopen Q2 2021
Totale markt	30%	28%	11%	12%
Producten	23%	23%	10%	11%
Diensten	84%	84%	86%	87%

Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

Creditcard	iDEAL	Machtiging
15%	64%	4%

Marktaandeel totaal (NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border: 44% iDEAL

Online aankopen:

Creditcard	iDEAL	Pintransactie
8%	71%	3%

Marktaandeel totaal (NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border: 47% iDEAL

Grafisch ontwerp infographic ZERO