

# Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



**Online bestedingen**  
[excl. verzendkosten]

**€ 16,3 miljard**

Nederland  
**€ 14,3 miljard**

Cross-border  
**€ 2 miljard**

2% groei t.o.v. HY1 2022

**Aantal online aankopen**

**167,8 miljoen**

Nederland  
**149,4 miljoen**

Cross-border  
**18,5 miljoen**

0% groei t.o.v. HY1 2022

**Top 3 online branches**  
o.b.v. absolute grootte

Bestedingen	Aantal aankopen
In miljarden	In miljoenen
2,6 Losse Vliegtickets & Accommodatie	30,2 Food/Nearfood
1,84 Food/Nearfood	29,5 DIY/Garden
1,5 Pakketreizen	19,1 Media & Entertainment

**Top 3 online branches**  
o.b.v. groei

+19% Pakketreizen	+12% Sport & Recreatie
+13% Tickets voor Attracties & Events	+10% DIY/Garden
+12% Losse Vliegtickets & Accommodaties	+10% Tickets voor Attracties & Events

**Betaalmethoden**

**Online bestedingen**

- iDEAL 62%
- Creditcard 15%
- Overig 14%
- Machtiging 6%
- Klarna 3%

**Online aankopen**

- iDEAL 71%
- Overig 13%
- Creditcard 9%
- Machtiging 4%
- Klarna 3%

**13,4 miljoen online kopers**  
waarvan **5,8 miljoen** ook cross-border shoppen

**Aandeel online**  
t.o.v. totale markt

	HY1 2023 Bestedingen	HY1 2022	HY1 2023 Aankopen	HY1 2022
<b>Totaal aandeel online</b>	31%	30%	11%	11%
<b>Producten</b>	22%	23%	10%	10%
<b>Diensten</b>	87%	86%	87%	87%