



Dutch Design Week + Future-Proof Retail = ultieme inspiratie

Bij de Dutch Design Week (DDW) staat inspiratie voorop. Afgelopen oktober waren er meer dan 2.600 (inter)nationale designers die hun werk toonden op een van de 120 locaties in de stad Eindhoven. Het was dan ook de plek om de resultaten van 18 maanden onderzoek naar de toekomst skills van ondernemers en medewerkers in de retail te laten zien onder het motto "Re-Imagine Retail"!

Genodigde gasten konden een bezoek brengen aan het Microlab: de plek waar ons eigen Future-Proof Retail-team op 23 oktober te vinden was. Dichtbij Strijp S, het centrum van de Dutch Design Week. Een creatieve plek die helemaal past bij het experimentele karakter van de elf lokale labs waarmee Future-Proof Retail (FPR) werkt.

Retailroute bewandelen

Vanuit deze plek organiseerde het team verschillende activiteiten voor de genodigden. Zo kon je de Retailroute bewandelen, uitgestippeld door Emma Briggs (gemeente Eindhoven) en Anja Overdiek (projectleider FPR). Deze route leidde je langs negen innovaties die invloed hebben op de retail van morgen.

Ook vond de lancering van de testversie van het platform Voormijnwinkel.nl plaats. Dit platform inspireert retailers om creatief te denken en technologie in te zetten in en om hun winkel en brengt hen tevens samen met technologie aanbieders. Meerdere partners hebben zich inmiddels aangemeld om dit platform (resultaat onderzoek HHS, TMO Fashion Business School en Hogeschool Rotterdam) samen verder te ontwikkelen.



Volle zalen

Naast deze inspirerende activiteiten trok het ochtend- en een middagprogramma volle zalen met meer dan 70 bezoekers per sessie. Het ochtendprogramma was opgesteld voor bestuurders en centrummanagers, het middagprogramma voor retailers en adviseurs.

Verschillende sprekers wisten het publiek tijdens beide sessies te boeien. Onderzoeker Rainer Hensel (HHS, Duurzame Talentontwikkeling en verbonden aan het EHBR lab) hield een presentatie over een nieuw soort ondernemerschap in de

retailwereld: creativiteit verbonden met business skills en het denken in “multi scenario’s”. Het publiek schreef driftig mee en merkte op dat ook bankbedrijven meer rekening moeten houden met dit soort vormen van nieuw ondernemerschap en zo niet meer in ‘het ene businessplan’ te investeren, maar in talent, flexibiliteit en business sense.

Kevin Tulip (CEO Primark Benelux) werkt sinds zijn jeugd bij Primark en vertelde het publiek hoe hij de creativiteit van medewerkers inzet om te zorgen voor een vernieuwende winkelervaring. En Andra Dauti (afstudeerder IDE, HHS) toonde hoe zij samen met medewerkers van Intertoys een verrassende en innovatieve winkelervaring heeft ontworpen waarin een lazerprinter een grote rol speelt.

Maar het waren niet alleen deze sprekers die het publiek wisten te boeien. Ook de Hackathon, gepresenteerd door studenten van Fontys Hogeschool, werd goed ontvangen. Zij organiseerden de Hackathon naar aanleiding van problemen van winkelketens.

Bekijk [hier](#) het filmpje “Een Retail lab in 90 dagen” dat het onderzoek over de labs heen samenvat en een leidraad vormt voor gemeenten en centrummanagers die ook een leerlab willen organiseren. Wethouder Armand van der Laar (Rijswijk) vertelde in het aansluitende panel hoe hij Retail labs inzet om aandacht te vestigen op innovatie van winkelgebieden door winkeliers in beweging te brengen om nieuwe skills te leren.



Pop-up store

Wie wilde ervaren hoe een lab van FPR nu werkt, was er een pop-up store opgezet in de Community Space van het Microlab. Hierin vond je de meer dan 20 leertools die in de verschillende FPR-labs zijn ontwikkeld.

Voor het spel Klandizie van Instore Futurelab Roermond en Hogeschool Zuyd,

waarmee medewerkers in de foodretail spelenderwijs kunnen werken aan hun hospitality skills, hebben zich ter plekke meerdere ROC's gemeld die het willen inzetten in het onderwijs. Het prototype stappenplan “klant of gast” dat Hogeschool Windesheim in samenwerking met het Drenthe College presenteerde viel eveneens in goede aarde bij de bezoekers. Met dit stappenplan kunnen winkeliers op de winkelvloer hun gastvrijheidsvaardigheden ontwikkelen.

De maar liefst zeven handleidingen voor de inzet van technologie in de winkel, gemaakt door TMO Fashion Business School studenten in het Hype Lab, vonden veel afnemers. Docenten verzamelden de boekjes over “design-thinking voor managementstudenten” (EHBR lab) en “critical friends”, een methode die Hanze Hogeschool in Lab Traction toepast om

ondernemers in beweging te brengen. En natuurlijk het kaartspel "First things first" en de infographic "Circulair werken" (ontwikkeld door NHL/Stenden) waarmee studenten het gesprek kunnen aan gaan met ondernemers, zonder ingewikkelde modellen te moeten gebruiken.

Hoe future proof is Future-proof Retail?

Nog in de week van Dutch Design Week heeft Future-Proof Retail vernomen dat het ook in 2020 subsidie zal ontvangen van Stichting Detailhandelsfonds (SDF). Het project zal zijn eerste fase afsluiten door alle tools en inzichten online beschikbaar te maken voor de sector. Maar wat brengt de toekomst?

Verankering in leerprogramma's

2020 is wat FPR betreft het jaar van het verdiepen. Er zal verdiepend onderzoek plaatsvinden op de skills die medewerkers en ondernemers nodig hebben. Verder zal in deze onderzoeklijn een instrument gemaakt worden om het leren in labs te kunnen meten.

Verdieping vindt ook plaats in de hbo- en mbo-design-driven-retail-modules en het verankeren van deze modules in de leer-

programma's van hbo- en mbo-opleidingen. Om deze modules meer onderdeel te laten worden van de hbo-en mbo-curricula zal samenwerking met diverse partners worden gezocht, vooral met het Retail Innovation Platform en het landelijk overleg van de opleidingen ORM en CE binnen het hbo en mbo.

Plug & Play

Naast verdieping staat 2020 ook in het teken van borging. Dit zal onder andere gebeuren aan de hand van een toolbox voor lokale labs. Door het maken van 'plug&play' handleidingen voor de drie opschaalbare succeslabs (EHBR, Hype en Circularity lab) en een 'productomschrijving' kunnen gemeenten in de toekomst zelf een lab faciliteren. Hierbij wordt samen met de brancheorganisaties INretail en Vakcentrum onderzocht in hoeverre het platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) een rol kan spelen.

Daarnaast zal binnen het Retail Innovation Platform worden gekeken hoe het platform makelaar kan zijn tussen hogescholen en de in een lab geïnteresseerde gemeenten of winkelgebieden. Verder zal er een centrale online "plek" gevonden moeten worden voor het aanbod van FPR aan de sector, mogelijk op of via de website Retailinsiders.

Meer weten?



Wil je meer weten over de toekomstplannen van FPR?

Neem contact op met Anja Overdiek (a.overdiek@hhs.nl) of Heleen Geerts (h.geerts@hhs.nl). Zij kunnen je alles vertellen over het voortbestaan van dit inspirerende initiatief. Want aan inspiratie geen gebrek bij FPR!