TUIN TRENDS 2019

New frontiers

Soft landing

Harvesting elements

TUINBRANCHE NEDERLAND IS DE INITIATOR VAN DE TRENDTUINEN 2019 DIE EEN VERTALING ZIJN VAN DE TIJDGEEST EN DE DAARBIJ BEHORENDE WAARDETRENDS.

Soft landing

In de huidige tijd ontstaat bij sommige mensen behoefte aan verzachting. De wereld moet mooier en vriendelijker worden, mensen hebben dat nu nodig. We hebben behoefte aan een vriendelijke, zachte en comfortabele woonomgeving. In de tuin betekent dat ronde vormen, zacht glooiend gras, lekkere kussens en veel zacht aandoende beplanting. Een tuin met veel groen waarin we kunnen ontspannen en die je het gevoel geeft dat je door een enorm kussen wordt opgevangen. Dit alles is in zachte vriendelijke pasteltinten. Semi-transparante zonwering draagt bij aan de zachtheid. En er zal altijd ruimte moeten zijn voor vlinders, vogels en bijen. De bomen en het groen zorgen voor schaduw in de zomer en nemen bij regenbuien het water op. Ook een vijver draagt daaraan bij. De slimme robotmaaier maait het gras voor je. In deze tuin kom je heerlijk tot rust.

MET DANK AAN:

Groene wand **www.urbangreencompany.nl** | Beplanting **www.griffioenwassenaar.nl** | Betonnen ringen **www.martensgroep.eu**

Potten **www.capi-europe.com** | Smart system robotmaaier **www.gardena.nl** | Bomen **www.tuincentrumhuiting.nl** | Royal FloraHolland / Outdoor Collectief

TRENDTUINEN 2019

We leven in een tijd waarin de aandacht voor de klimaatverandering groot is en we overspoeld worden met technologische vernieuwingen. Deze zullen ons leven veranderen. Dat is spannend en leuk, maar kan ook stress veroorzaken en je het idee geven het overzicht te verliezen. Een gevoel van chaos kan ontstaan, maar zonder verandering geen vernieuwing. Nu is het moment om oude gewoonten los te laten om vernieuwende zaken te kunnen omarmen. We gaan versneld van analoog naar digitaal, een voorbeeld daarvan is de opmars van spraakbesturing. Dit alles leidt ertoe dat thema's zoals rust vinden, gezondheid en duurzaamheid meer gaan leven. Ook in de tuin zien we dat terug. We hebben voor drie verschillende typen tuiniers tuinen ontworpen die een vertaling zijn van de tijdgeest. Hieronder beschrijven we de vijf specifieke waarden die richting geven aan deze tijdgeest en verklaren waarom we zijn gekomen tot deze drie trendtuinen.

TRAVEL LIGHT

Het kernwoord van deze trend is overzicht. De angst om grip te verliezen is al langer een thema. In deze snel veranderende, gedigitaliseerde wereld, hebben we steeds minder overzicht. Er wordt immers zoveel data over ons uitgestrooid. Bovendien zijn we bang voor privacy-inbreuk. Het is duidelijk dat de oude regels niet meer passen bij deze tijd. Overigens hebben we ook in bredere zin geen overzicht meer over de globaliserende wereld: door een overvloed aan nieuws en kennis zijn we de weg een beetje kwijt. Om toch overzicht te krijgen, focussen we ons voornamelijk op de essentiële zaken. De vraag rijst welke banden hier doorgesneden kunnen worden. Verlos de consument van keuzestress en breng rust en overzicht terug. Voor de groenbranche leidt dit tot simpele en overzichtelijke tuinen.

GENTLE TRANSFER

Het kernwoord van deze trend is accepteren. Vaak wordt 'de verharding van de maatschappij' genoemd. In deze egocentrische wereld waar wordt gecommuniceerd met een harde en niet mis te verstane stijl, lijkt het plafond bereikt. Dit leidt tot een groeiende behoefte aan

New frontiers

De tsunami van technologie die op ons afkomt, zal onze wereld totaal veranderen. Voor mensen die al deze ontwikkelingen omarmen is het een opwindende tijd. Ook in de tuin zal die invloed merkbaar moeten worden. In deze tuin kan mobiel worden gesproeid en de verlichting werkt op zonne-energie. Om de beleving van smart technologie door te trekken worden (semi-) transparante en spiegelende materialen gebruikt, evenals producten met iriserend effect om de onwerkelijke uitstraling te versterken. Het water loopt via speelse watertegels mooi weg in rvs goten en zo kan overtollig water wegvloeien. De tuin biedt rust door de innovatieve schermen en deze zorgen ook voor een wat futuristisch karakter. Hightech en natuur wisselen elkaar af, dus is er altijd beplanting waar bijen, vogels en vlinders blij van worden.

MET DANK AAN:

Planten **www.griffioenwassenaar.nl** | NCB grasklinkers **www.mbi.nl** | Langstaafroosters **www.aco-easygarden.nl** | Solar Tuinverlichting **www.luxform.nl**
Bank Twig **www.samson.nl** | Potten **www.elho.com** | Smart system regensensoren **www.gardena.nl** | Bomen **www.tuincentrumhuiting.nl**
Royal FloraHolland / Outdoor Collectief

verzachting die sterker is dan ooit. Er is behoefte aan een vriendelijke, zachte overgang naar de nieuwe tijd. Om ons geleidelijk aan te passen aan de nieuwe werkelijkheid is gedoseerd loslaten van belang. We vinden dit terug in de manier waarop nieuwe ontwikkelingen en uitvindingen vriendelijk en toegankelijk worden gemaakt. Zo worden we met een stootkussen opgevangen in de nieuwe tijd. Daarnaast groeit de drang naar gezamenlijkheid. We sluiten ons aan bij tijdelijke groepen die iets zeggen over onze identiteit. Denk aan de #metoo-beweging. De mensen die betrokken waren bij deze beweging vonden steun bij elkaar.

EXUBERANT RELEASE

Het kernwoord van deze trend is ontladen. In een wereld waarin veel aan de hand is, heeft men het nodig om te ontsnappen aan de spanningen die dit oplevert. We proberen op allerlei manieren de druk van de ketel te halen om zo de heersende regels en autoriteiten te ontwijken. We onderzoeken verschillende manieren om het leven anders in te richten. Speelse elementen, zowel in als om het huis, om te ontsnappen aan de zwaarte van de huidige tijd steken de kop op. Dit betekent dat producten makkelijk toepasbaar moeten zijn, makkelijk te verzorgen en we verwachten service op het hoogste niveau. We willen gekke product- en kleurencombinaties.

RE-CONSTRUCT

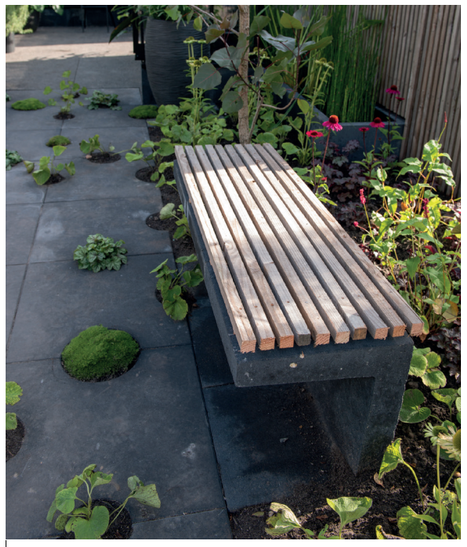
Het kernwoord van deze trend is accelereren. Het is tijd om onszelf en de wereld waarin wij leven te hervormen en herbouwen. We worden gedreven door ambitie. We moeten wel, want met de artificial intelligence-ontwikkelingen op de hielen verliezen we als mensheid de voorsprong. We zullen onszelf, met name ons lichaam, upgraden om bij te blijven en de competitie met alle ontwikkelingen en met elkaar te kunnen aangaan. De mens wordt steeds meer een machine, ook onze eigen performance willen, en moeten, we optimaliseren. Door goed te zorgen voor onze geest en lichaam blijven we in balans en fit. Balans tussen body & mind wordt een nieuw streven. Voor de tuinbranche betekent dit dat we ook naar smart-oplossingen moeten gaan kijken voor een gezonde tuin voor mens en dier.

Harvesting elements

Bezorgdheid om het milieu en een bewustzijn dat wij daar zelf positief aan bij kunnen dragen, leiden tot een sobere levensstijl, waarbij duurzaamheid, recycling en hergebruik van materialen belangrijk zijn. Voor een leefbare wereld zijn bomen en planten belangrijk. Het contrast tussen groen en zwart is duidelijk. We willen in contact staan met buiten. Een kas is daarvoor bij uitstek geschikt. Ook voor de leefbaarheid van de steden, die sterk aan het groeien zijn, is groen in openbare ruimten, maar ook in en om het huis, onmisbaar. Veel bomen en planten die voedsel en veiligheid bieden aan vlinders, vogels en bijen. Ook over de opvang van water is nagedacht. Een regenton met bijpassende potten, alsook mooie waterdoorlatende tegels én de grappige goot met waterplanten naast de kas zorgen ervoor dat de tuin een hevige regenbui aankan. Voor mensen die van tuinieren houden en zich willen onderscheiden met hun tuin is dit een verleidelijke tuin.

MET DANK AAN:

Tuinkas Bourton **www.royalwellkassen.nl** | Vaste planten **www.griffioenwassenaar.nl** | Tegels GeoVegetale **www.mbi.nl** | Waterplanten **www.moerings.nl**
Potten **www.capi-europe.com** | Overige decoratie **www.edelman.eu** | Smart system beregening **www.gardena.nl**
Keerwanden en U elementen **www.terrasentrends.nl** | Bomen **www.tuincentrumhuiting.nl** | Royal FloraHolland / Outdoor Collectief



STRETCH OF IMAGINATION

Het kernwoord van deze trend is verantwoording nemen. De toekomst is onvoorstelbaarder dan ooit: daardoor worden we uitgedaagd ons voorstellingsvermogen op te rekken. De werkelijkheid zou weleens net een stap verder kunnen gaan dan we hadden voorzien. Er gaan dingen gebeuren die wij ons nog niet kunnen voorstellen. Er wordt al gepraat over de rechten van machines (het eigendomsrecht). Wat is ethisch verantwoord? De robot Sophia heeft onlangs burgerrechten gekregen. Kan dit? We gaan serieus nadenken over deze grenzen en we zullen ze herdefiniëren.

Duurzaamheid blijft een ander belangrijk thema. Alles voor het behoud van deze planeet. Er is behoefte aan verantwoordelijkheid. Dit zie je terug in het veelvuldig gebruik van gerecyclede materialen.

DE LEVENDE TUIN

Voor de tuinbranche is duurzaamheid een ongelofelijk belangrijk thema. Niet alleen voor de producten en diensten, maar ook in de educatieve rol die de branche kan vervullen richting de consument. De emancipatie van het groen zet door. Hoe richt je de tuin in waarin water kan worden opgevangen en waar bomen je beschermen tegen de hitte? De Levende Tuin waarin vlinders, vogels, bijen en allerlei andere insecten en beestjes kunnen leven staan voor een gezonde tuin voor mens en dier. We willen voor hen groene wegen waarlangs 'bed en breakfasts' liggen, zodat bijvoorbeeld vlinders van Den Helder naar Heerlen en van Den Haag naar Hengelo kunnen vliegen.

de levende tuin.

Hoe draag jij bij?

WISSEL VAN HET SEIZOEN!

Iedereen heeft een voordeur, maar veel tuinliefhebbers vergeten deze groen aan te kleden; vooral in de koudere maanden. Met de campagne "Wissel van het Seizoen" willen we je inspireren om jaarrond een gezellige entree bij de voordeur te creëren want elk seizoen heeft buitenplanten die passen bij de verschillende jaargetijden! Maak je klaar voor de wissel van het seizoen en kijk op Wisselvanhetseizoen.nl voor meer informatie en inspiratie. Dit is een initiatief van Royal FloraHolland/Outdoor Collectief.

Wissel van het Seizoen!

COLOFON

Tuinbranche Nederland is de initiator van de trendtuinen 2019 die een vertaling zijn van de tijdgeest en de daarbij behorende waardetrends. De trends zijn in gezamenlijkheid met Bloemenbureau Holland, iBulb en Bureau Nijman en Van Haaster tot stand gekomen. De tuinen zijn mede mogelijk gemaakt door Royal FloraHolland/Outdoor Collectief. Het ontwerp van de tuinen is van Wim Wijsman die, met medewerking van Hoveniersbedrijf Huiting, ook verantwoordelijk is voor de realisatie. De tuinen zijn te bezichtigen aan de Lexmondsestraatweg 2 te Vianen. Fotografie Maayke de Ridder.

Voor meer informatie:
Brenda Horstra
adjunct-directeur Tuinbranche Nederland
brenda.horstra@tuinbranche.nl
06 53 88 45 15

TUINBRANCHE NEDERLAND