



HOE BRENG IK DE SAMENWERKING TUSSEN STAKEHOLDERS OP GANG?

D.D. 1 JUNI 2020

Voor een winkelgebied dat aantrekkelijk en toekomstbestendig wil worden, is samenwerken van groot belang. Zeker nu er ook maatregelen rond veiligheid moet worden genomen.

Elke stakeholder is hiervoor verantwoordelijk, want samen maak je het centrumgebied.

De grote diversiteit aan stakeholders en hun belangen maakt het niet altijd eenvoudig om tot een eensluidende visie op een winkelgebied te komen. De uitdaging is om ondanks de verschillen met elkaar tot één gezamenlijke agenda te komen met collectieve plannen, doelen en verantwoordelijkheden voor het centrum- of winkelgebied.

Ondernemers, vastgoed en gemeente vormen de gouden driehoek voor een centrumgebied. Het is aan te raden om meer stakeholders bij de samenwerking te betrekken; denk aan bewoners, horeca, wonen en de culturele sector.

Voor een geslaagde samenwerking is een gezamenlijk doel essentieel. Je kunt de mooiste acties en campagnes opzetten, advertenties maken of evenementen organiseren, maar als je geen gezamenlijk doel hebt, of je weet de klant niet als collectief te bereiken, dan is samenwerken verspilde energie en bereik je geen resultaat. Onderstaand figuur geeft aan hoe je samen een duurzame ambitie formuleert die als basis dient voor gezamenlijke acties.

Samenwerken is een middel om een doel te bereiken, iets wat een individuele stakeholder nooit alleen kan realiseren. Het collectieve doel moet bij de organisatie (bijvoorbeeld het centrummanagement) altijd leidend zijn bij het maken van keuzes. Een doel wordt gevoed door ambitie (je wilt ergens heen) of door urgentie/pijn (je wilt ergens vanaf/weg). Zonder ambitie of urgentie is er geen *drive*. Urgentie is in deze tijd meer dan voldoende aanwezig...

STAPPENPLAN SAMENWERKING

1. Samenwerken begint door vanuit neutrale positie (belangenvrij) met alle stakeholders (ondernemers, vastgoed, overheid) de ambitie of urgentie te (h)erkennen. Een gezamenlijk vertrekpunt is essentieel.
2. Vanuit dat vertrekpunt wordt een visie ontwikkeld.
3. Bewaak het proces goed, zorg voor betrokkenheid en eigenaarschap (en faciliteer dit).
4. Een ongedwongen sfeer helpt het proces. Bij een prettige samenwerking (misschien wel een voorwaarde) zal men elkaar eerder iets gunnen en meer bereiken.
5. Maak je voor de visie een SMART uitvoeringsprogramma. Wees reëel met wat er qua budget en tijd kan, en vooral ook niet kan. Pak de uitvoering projectmatig aan. Vooral ondernemers hebben behoefte aan een duidelijk begin en eind en een overzichtelijke tijdslijn.
6. Het is, zeker nu, om tijdens dit proces (dat snel een tot twee jaar kan duren) voor de motivatie ook de *quick wins* zichtbaar te maken.
7. Communiceer duidelijk over de stappen het proces (waarom wordt iets gedaan, welke stappen volgen nog, wat is het einddoel?), zodat iedereen begrijpt waaraan gewerkt wordt en waarom dit wordt gedaan.
8. Houd vinger aan de pols. Stakeholders moeten eigenaar zijn, maar daarin wel gefaciliteerd worden (o.a. door kennis en partijen samen te brengen).



Om een goede samenwerking tot stand te brengen is het aan te raden om een onafhankelijke partij in te roepen. Deze heeft geen lokaal belang, maar alleen het belang om ervoor te zorgen dat de samenwerking slaagt

KOM-IN-ACTIE-TRAJECTEN

Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) kan winkelgebieden helpen de samenwerking op gang te brengen of te verbeteren. Stakeholders die serieus aan de slag willen om hun winkelgebied toekomstbestendig te maken, kunnen een zogenaamd DNWS-Kom-In-Actie-Traject (KIAT) doorlopen. Tijdens dit traject wordt duidelijk welke zaken op orde zijn én welke nog verbeterd kunnen worden. Ook de kwaliteit van de samenwerking beoordeeld. DNWS ziet samenwerken als een belangrijke voorwaarde voor succes. Tijdens een uitgebreide werksessie spreekt men onder leiding en met input van de expert van DNWS o.a. wat nodig is om de basis op orde te krijgen.

MEER INFORMATIE

Lees hier meer over DNWS [Kom-IN-Actie-Trajecten](#) en DNWS publicatie [Samen investeren in Succesvolle winkelgebieden](#)

