



Newcom Tech Monitor 2018

Kwart maakt zich zorgen over technologische ontwikkelingen

Publicatiedatum: 6 december 2018

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. H. Hoekstra; drs. S. Boekee

Inhoud

1. Achtergrond | Opzet
2. Resultaten
 - Status
 - Verdieping
 - Kansen
3. Hoofdpijnen
4. Bijlagen





Idea

Develop

Technology

INNOVATION

1. Achtergrond | Opzet

Invention

Research

Creativity

Improvement

Concept

Hoe staat de adoptie van technologieën er in Nederland voor?

De adoptie van nieuwe ontwikkelingen en technologieën gaat steeds sneller. Van de huidige adoptie van technologieën zijn vooral op internationaal niveau cijfers bekend. Specifiek voor Nederland zijn deze cijfers er veelal niet.

Sinds 2014 wordt dit onderzoek jaarlijks uitgevoerd onder het Nederlands publiek. Daarbij onderzoeken we de houding ten aanzien van technologische ontwikkelingen en meten we bekendheid en gebruik van diverse technologische toepassingen.



Meten is keuzes maken

Er zijn overweldigend veel ontwikkelingen en mogelijke nieuwe (technologische) trends.

Goed onderzoek begint bij een goede afbakening. Om focus aan te brengen hebben we voor deze meting een deelselectie van specifieke technologische innovaties gekozen.

In deze rapportage komen de bekendheid en het gebruik van vijf domeinen aan bod.

1.

- Contactloos betalen

2.

- Online colleges

3.

- Ridesharing

4.

- eHealth toepassingen

5.

- Smartwatches

Onderzoeksopzet

- Kwantitatief (online) onderzoek
- Meetperiode: 2018
- Doelgroep: Nederlanders van 15 jaar en ouder

Respons

- In totaal zijn **2.992** Nederlanders van 15 jaar en ouder ondervraagd.
- De data zijn gewogen op basis van geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en provincie.
- De precieze samenstelling van de steekproef vindt u terug in de bijlagen.

Focus

- In deze publicatie ligt de focus op de houding van Nederlanders ten aanzien van nieuwe technologieën en technologische ontwikkelingen.
- We zoomen daarbij in op verschillen tussen groepen. Welke groepen zijn positief, welke zijn sceptisch?

A hand-drawn mechanical sketch on a white sheet of paper. The sketch shows various gears, shafts, and components, some with labels like 'Pump', 'Gear', and 'Shaft'. A hand is visible on the left side, holding a blue pen and pointing towards the sketch. A green semi-transparent rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text '2. Status'.

2. Status

1. Contactloos betalen blijft groeien in gebruik.

Ook bij Ridesharing zien we (lichte) groei.

MOOCS en E-Health groeien niet verder.

Contactloos betalen blijft groeien in gebruik. Ook bij Ridesharing zien we (lichte) groei. MOOCS en E-Health groeien niet verder.

	Contactloos betalen	MOOCS (online colleges)	Ridesharing	E-Health	Smart-watches
Bekendheid					
Ontwikkeling bekendheid	0	0	+	-	-
Gebruik					
Ontwikkeling gebruik	++	0	+	0	+

Bekendheid van contactloos betalen is niet verder gegroeid, maar het gebruik groeit nog steeds door.

Online colleges laten geen toename zien in bekendheid. Het gebruik blijft licht toenemen, maar is nog altijd een niche-verschijnsel.

De bekendheid van Uber en Snappcar is licht toegenomen. Ridesharing als geheel groeit derhalve in bekendheid. Het gebruik blijft beperkt, maar groeit licht.

De bekendheid van eHealth toepassingen neemt af. Het gebruik van eHealth toepassingen thuis blijft overwegend op peil.

Qua bekendheid lijkt de smartwatch op zijn retour, maar het gebruik groeit nog wel.

 Hoge bekendheid/gebruik (>50%)

 Beperkte bekendheid/gebruik (10-50%)

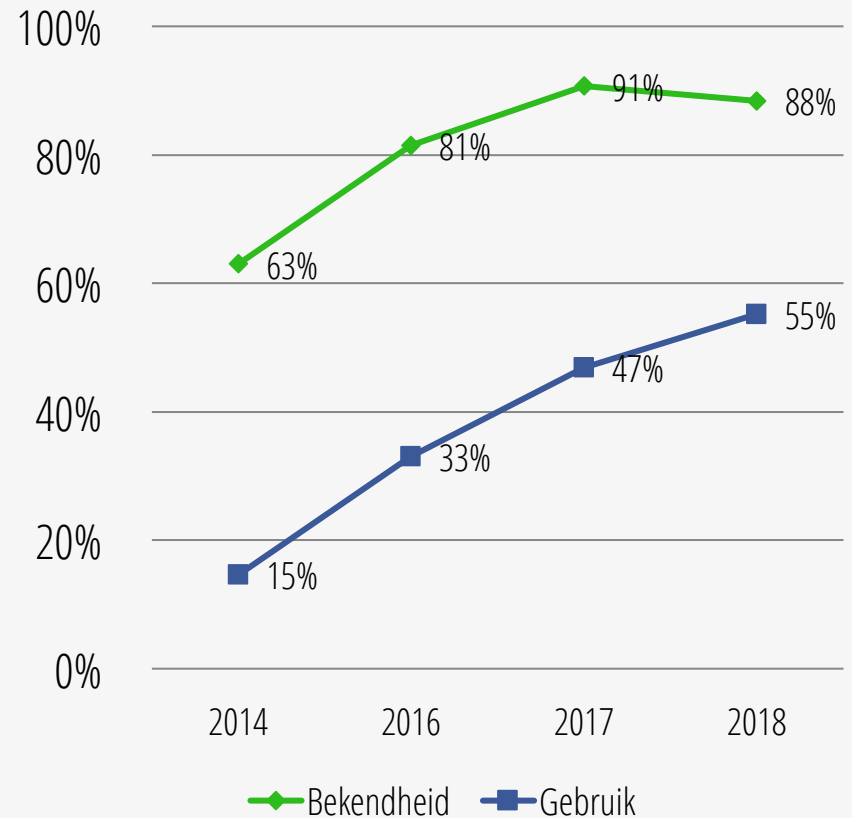
 Lage bekendheid/gebruik (<10%)

Bekendheid van contactloos betalen is niet verder gegroeid, maar het gebruik groeit nog steeds door.



Contactloos betalen

Ontwikkeling bekendheid en gebruik contactloos betalen met bankpas



De bekendheid van Uber en Snappcar is licht toegenomen.
Ridesharing als geheel groeit derhalve in bekendheid.



Ridesharing

*Door particulieren via internet delen van
automobielgebruik, eventueel inclusief
bestuurder*

Gemeten toepassingen

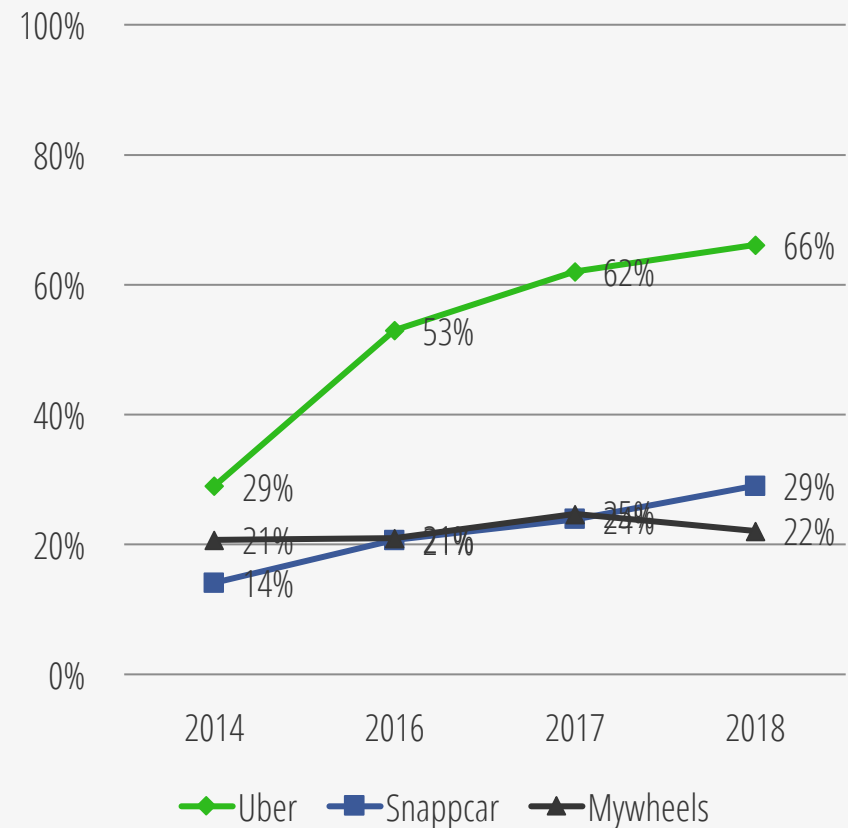
Uber*

Snappcar

Mywheels

*Uber biedt op dit moment niet direct ride-sharing aan, aangezien zij gebruik maken van gelicenseerde bestuurders

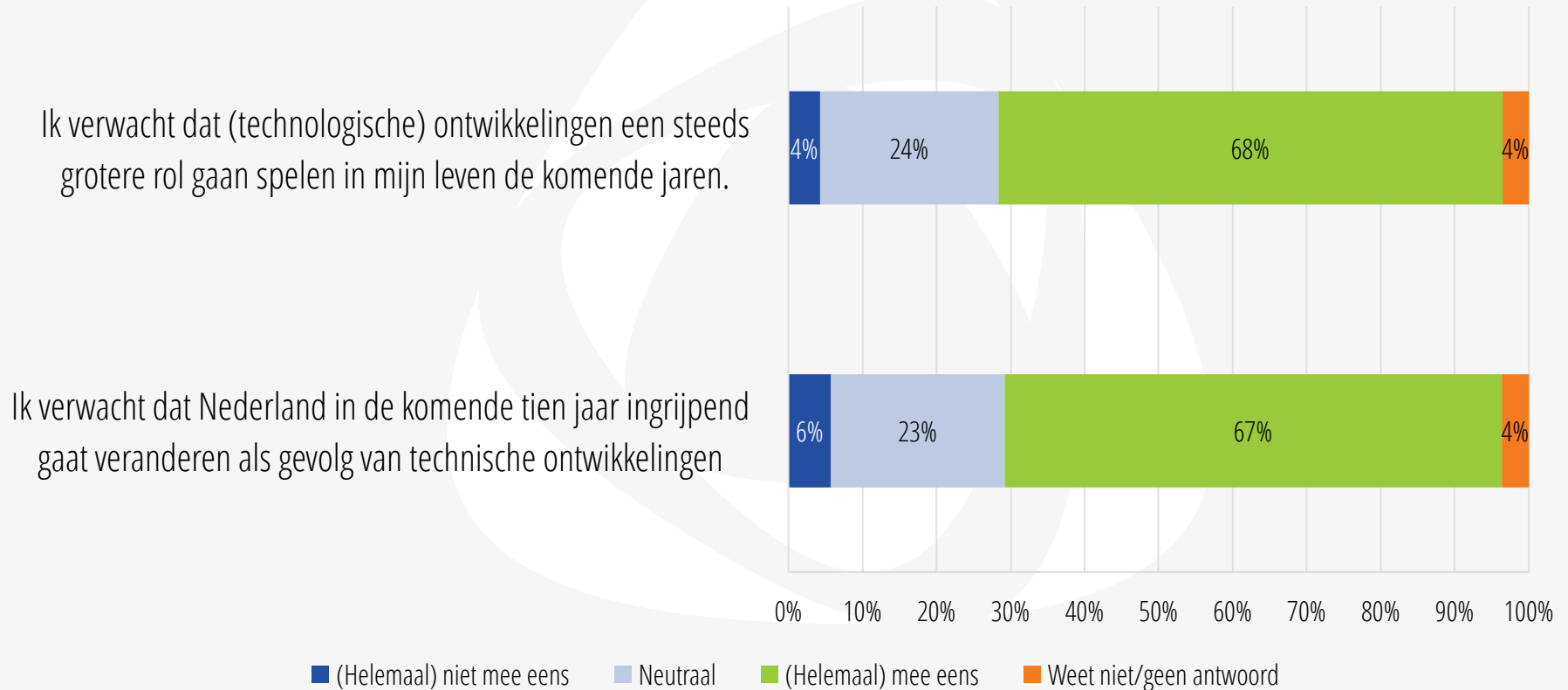
Ontwikkeling bekendheid aanbieders ridesharing



2. De verwachting is dat technologische ontwikkelingen een grotere rol gaan spelen in de komende jaren, maar nu al maakt bijna een kwart van de Nederlanders zich zorgen.

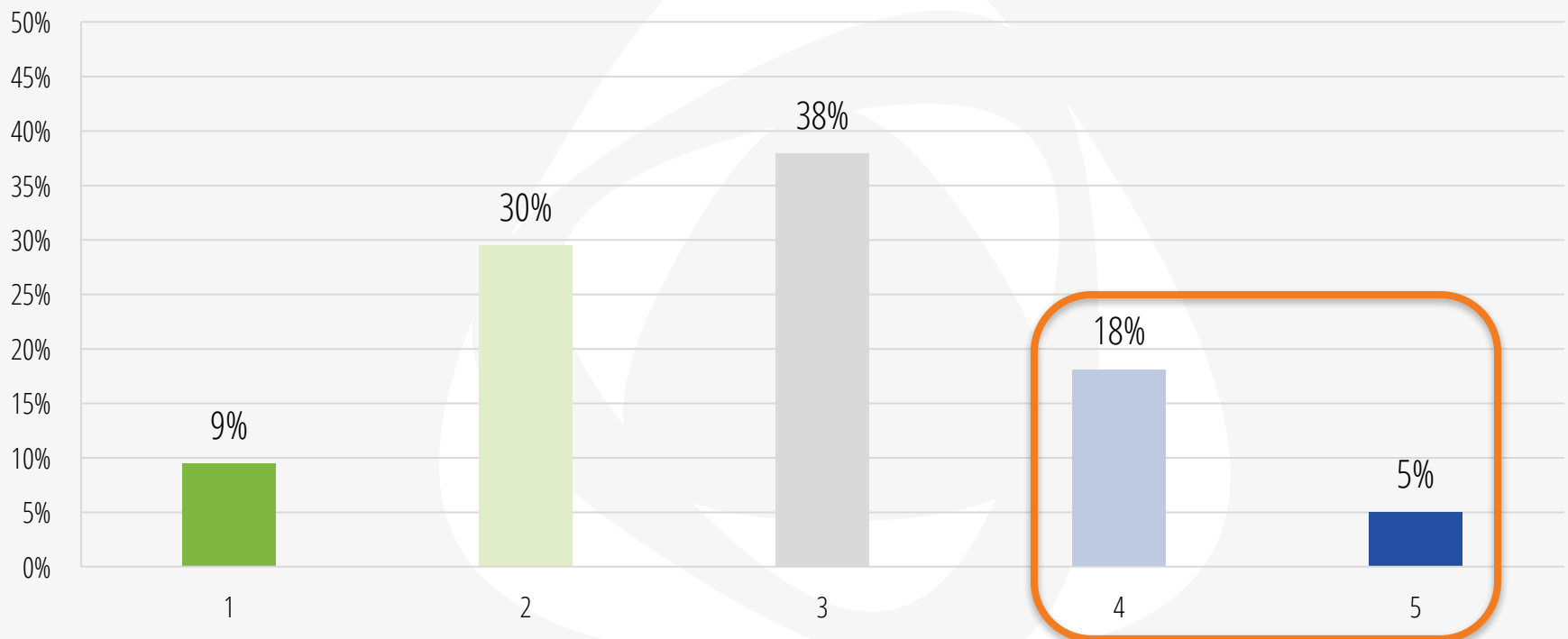
Nederlanders verwachten dat technologische ontwikkelingen alleen maar een grotere rol gaan spelen in de komende jaren.

Verwachtingen ten aanzien van technologische ontwikkelingen (NL totaal)



Bijna een kwart van de Nederlanders maakt zich zorgen over de huidige technologische ontwikkelingen.

Optimisme versus zorgen over technologische ontwikkelingen (NL totaal)

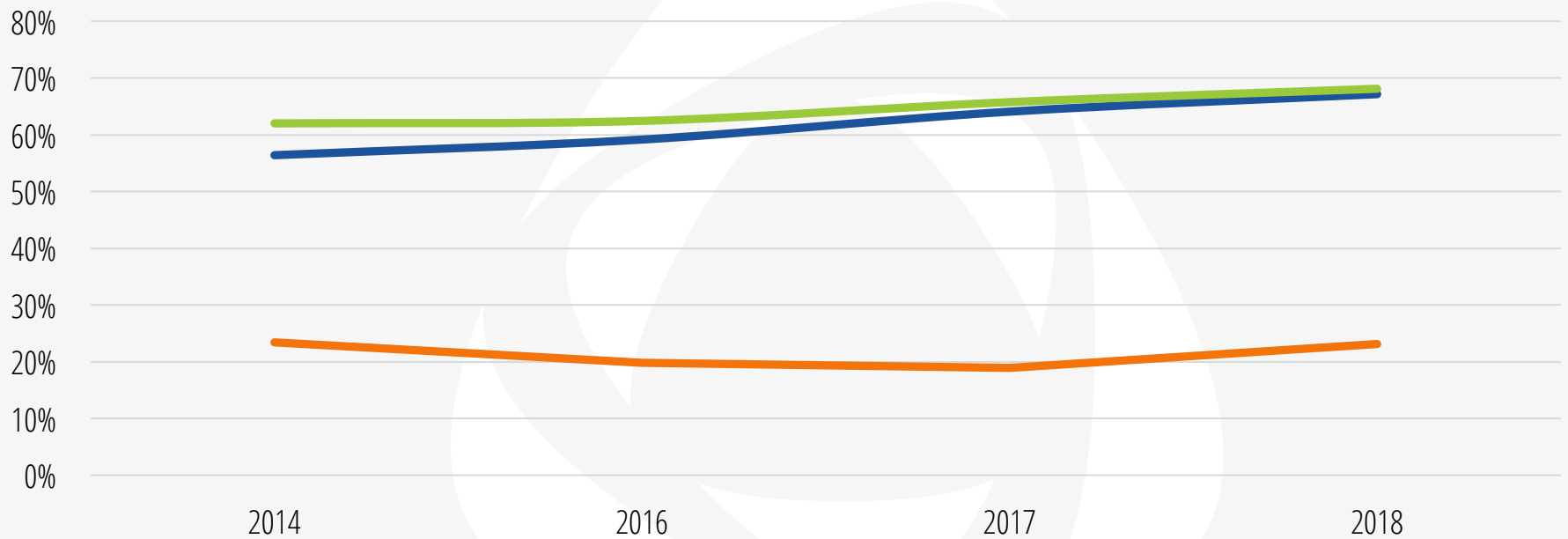


Ik ben optimistisch over de huidige technologische ontwikkelingen

Ik maak me zorgen over de huidige technologische ontwikkelingen

In toenemende mate verwacht men dat technologische ontwikkelingen een grotere rol in ons leven gaat spelen. De groep die zich zorgen maakt lijkt eveneens (weer) te groeien.

Verwachtingen en zorgen ten aanzien van technologische ontwikkelingen



- Ik verwacht dat Nederland in de komende tien jaar ingrijpend gaat veranderen als gevolg van technische ontwikkelingen
- Ik verwacht dat (technologische) ontwikkelingen een steeds grotere rol gaan spelen in mijn leven de komende jaren.
- Maakt zich zorgen over nieuwe technologieën

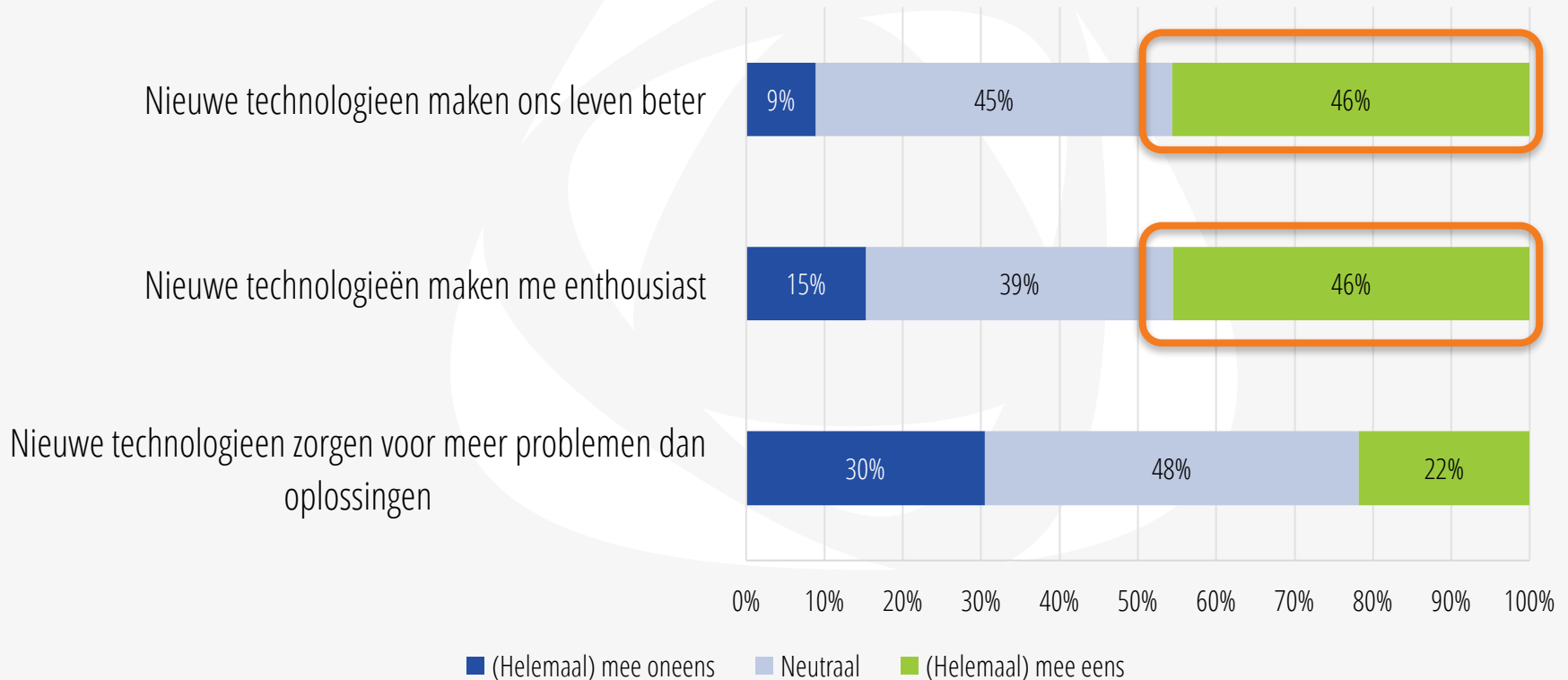
A close-up photograph of a hand pressing a circular button. The button is illuminated with a bright blue light and has the words 'FUTURE' and 'START' visible on its surface. A semi-transparent green rectangular overlay covers the right side of the image, containing the text '3. Verdieping'.

3. Verdieping

3. Angst voor nieuwe technologie zit met name in het tempo waarmee deze ons leven verandert.

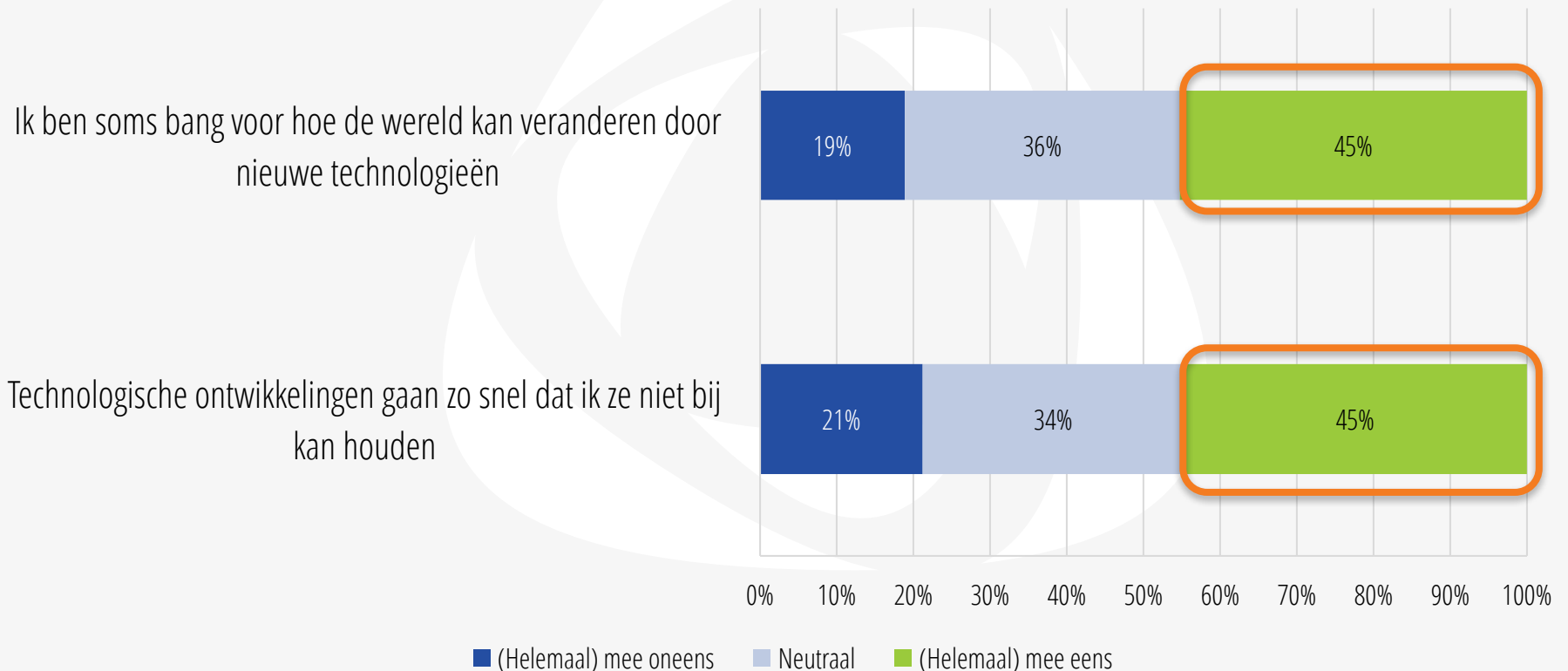
Nederlanders staan (wel) overwegend positief tegenover de nieuwe technologieën *an sich*.

Geeft u aan in hoeverre u het oneens dan wel eens bent met de volgende stellingen



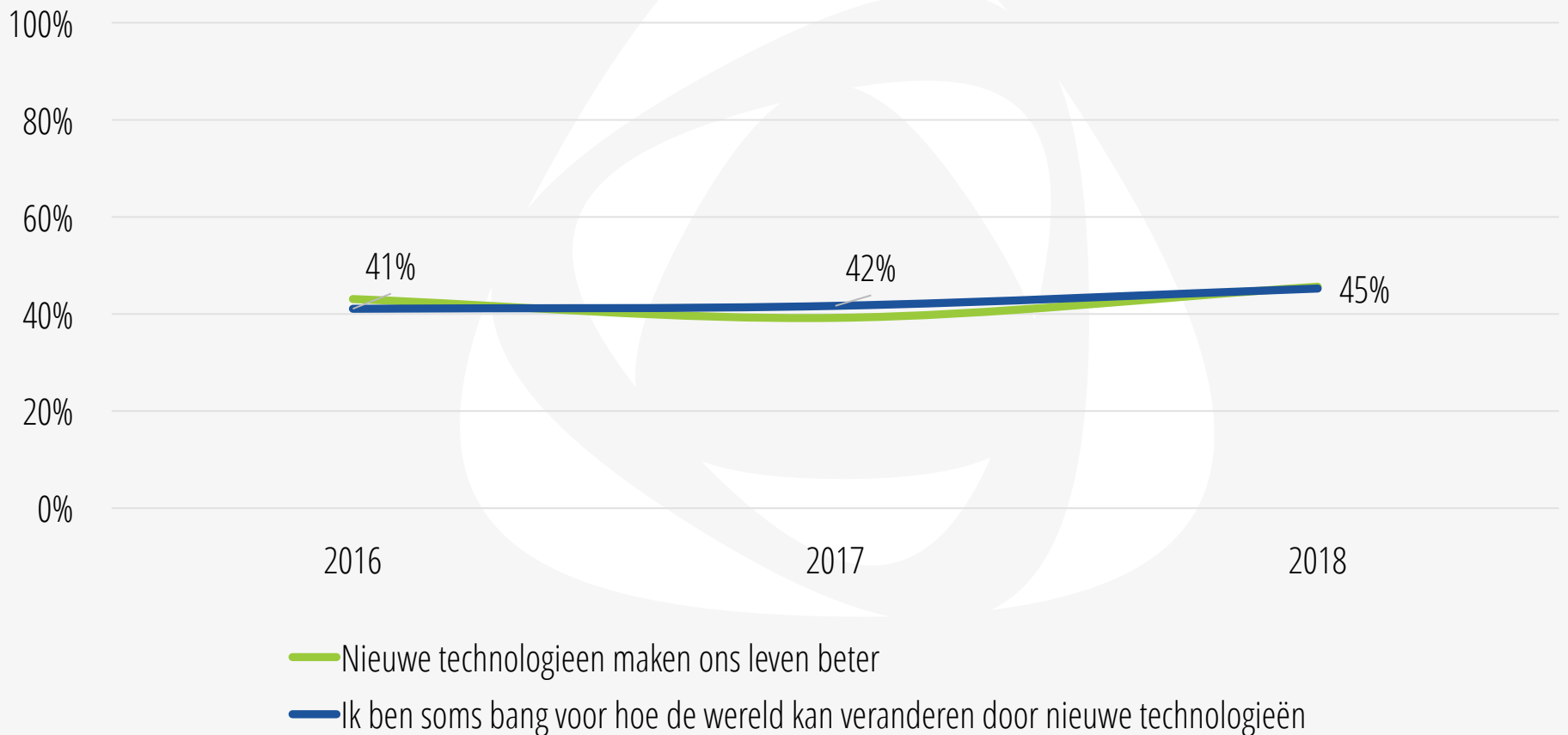
Men is echter wel soms bang over het tempo waarin nieuwe technologieën onze wereld veranderen.

Geeft u aan in hoeverre u het oneens dan wel eens bent met de volgende stellingen



Angst voor en omarming van nieuwe technologieën groeien beiden licht en lijken hand in hand te gaan.

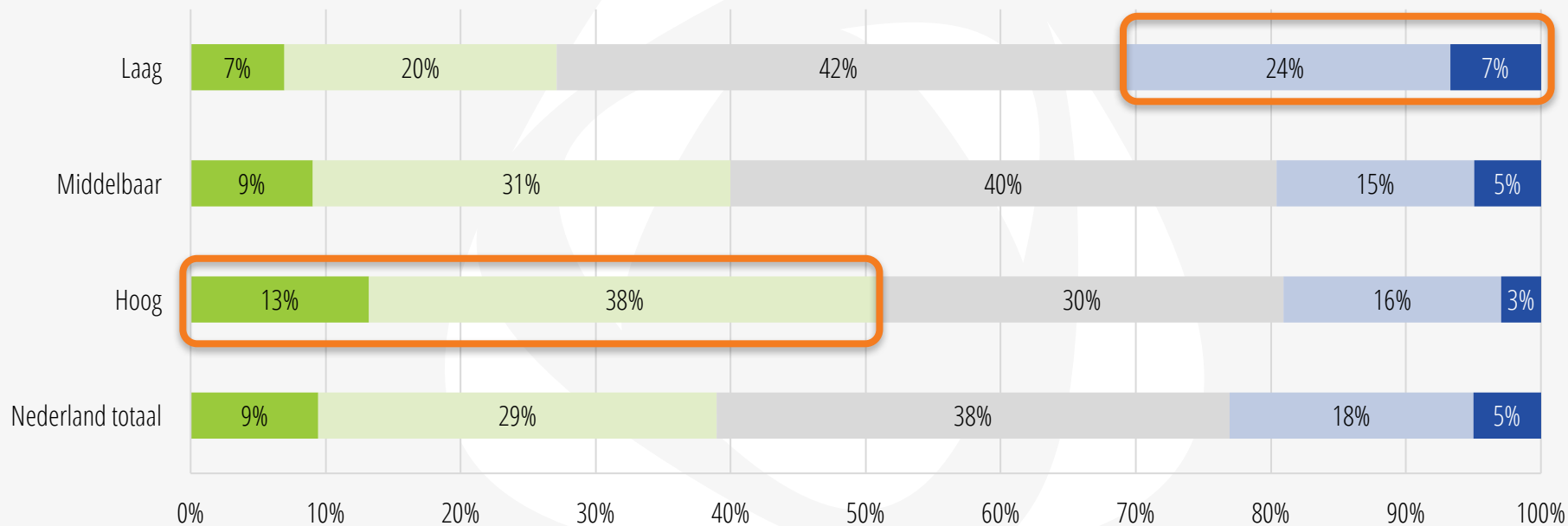
Geeft u aan in hoeverre u het oneens dan wel eens bent met de volgende stellingen



4. Vooral hoog opgeleiden en jongeren omarmen nieuwe technologieën. Onder laag opgeleiden bestaan de meest zorgen.

Hoog opgeleiden zijn veel vaker optimistisch ten aanzien van technologie dan laag opgeleiden. Laatstgenoemde groep maakt zich relatief vaak zorgen.

Welk van onderstaande uitspraken past het beste bij u? De tussenliggende opties kunt u gebruiken om uw antwoord te nuanceren



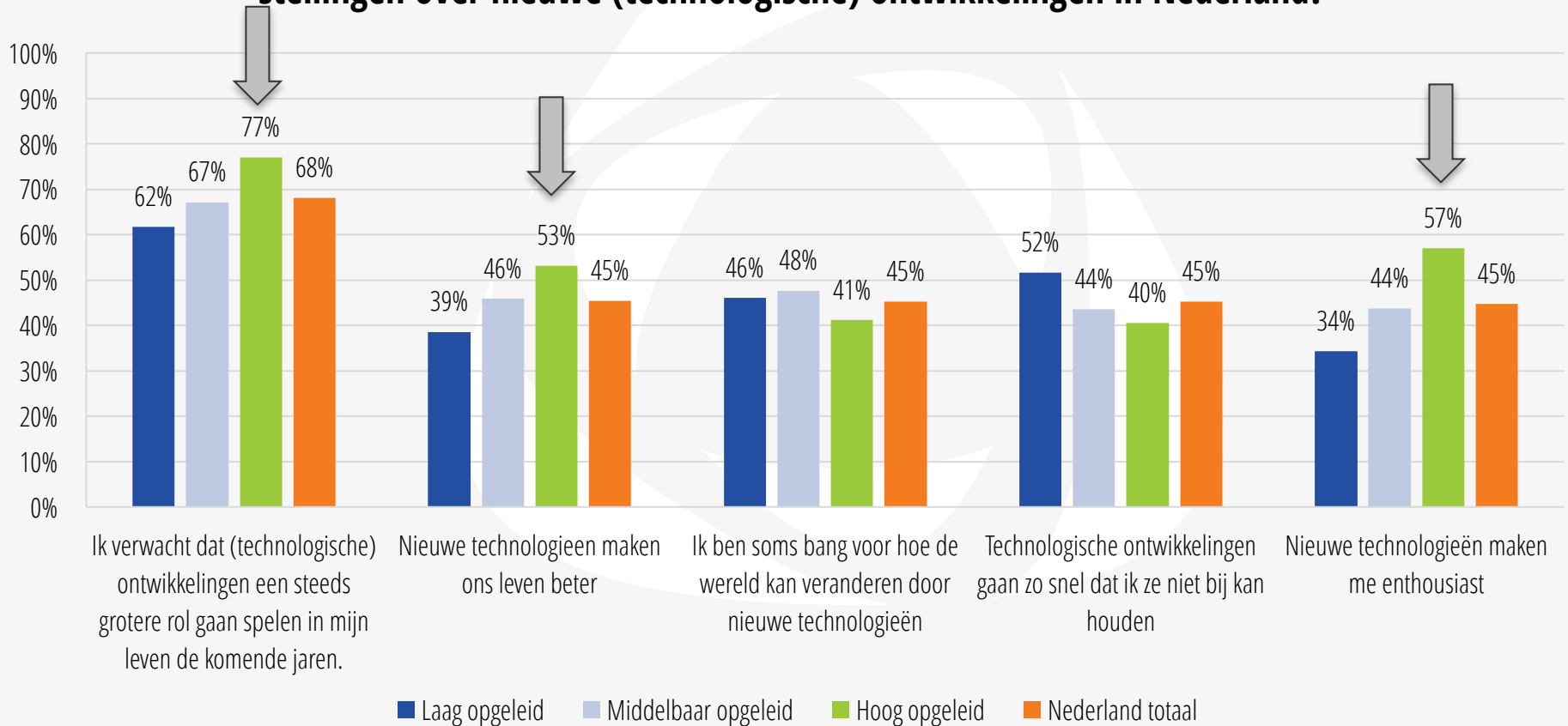
Ik ben optimistisch over de huidige technologische ontwikkelingen

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Ik maak me zorgen over de huidige technologische ontwikkelingen

Vooral hoogopgeleiden zijn enthousiast over nieuwe technologieën en vinden dat deze ons leven beter maken.

Kunt u aangeven in hoeverre u het eens dan wel oneens bent met onderstaande stellingen over nieuwe (technologische) ontwikkelingen in Nederland?



A person in a dark blue suit and tie is holding a device. A large green rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the text '4. Kansen'. The background features a network diagram with several circular nodes connected by thin lines. The nodes are semi-transparent and have a glowing effect. The overall scene is a professional, business-oriented setting.

4. Kansen

5. Relevantie, gemak, laagdrempeligheid en vertrouwen zijn de belangrijkste succesfactoren bij nieuwe innovaties.

Belangrijke succesfactoren van innovaties zijn gebruiksgemak en invullen van een behoefte, maar ook vertrouwen speelt een rol.

	Contactloos betalen	MOOCS (online colleges)	Ridesharing	E-Health	Ervaring met accu
Waarom gebruikt?	<ul style="list-style-type: none"> • Gemakkelijk in gebruik • Kost minder tijd 	<ul style="list-style-type: none"> • Persoonlijke ontwikkeling • Interesse voor het onderwerp 	<ul style="list-style-type: none"> • Goedkoop • Gemakkelijk • Snel geregeld • Flexibel 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemakkelijk in gebruik • Beschikbaar op moment dat het mij uitkomt 	<ul style="list-style-type: none"> • Gezondheidsfuncties (stappenteller, hartslagmeter) • Gemakkelijk in gebruik • Aantrekkelijk
Waarom niet gebruikt?	<ul style="list-style-type: none"> • Heb er (nog) geen mogelijkheid toe / Weet niet hoe het werkt • Vertrouw het (nog) niet 	<ul style="list-style-type: none"> • Niet nodig/geen toegevoegde waarde 	<ul style="list-style-type: none"> • Al een auto ter beschikking/geen toegevoegde waarde 	<ul style="list-style-type: none"> • Heb (nog) geen zorgbehoefte 	<ul style="list-style-type: none"> • Te duur • Overbodig / te weinig toegevoegde waarde

Op basis van de succesfactoren en drempels, kunnen we de volgende succesformule bij technologische innovaties opstellen:



- Voorziet in een behoefte?
- Lost een pijnpunt op?

- Is het makkelijk te gebruiken/intuïtief?
- Is het afgestemd op individuele wensen?

- Is het niet te duur?
- Is er op een makkelijke manier aan te komen?

- Wekt de aanbieder vertrouwen?
- Is de techniek betrouwbaar?

Contactloos betalen is een mooi voorbeeld van de invulling van deze formule en wordt inmiddels breed omarmd.





5. Hoofdpijnen

De hoofdlijnen

- 1. Contactloos betalen blijft groeien in gebruik. Ook bij Ridesharing zien we (lichte) groei. MOOCS en E-Health groeien niet verder.**
- 2. De verwachting is dat technologische ontwikkelingen een grotere rol gaan spelen in de komende jaren, maar nu al maakt bijna een kwart van de Nederlanders zich zorgen.**
- 3. Angst voor nieuwe technologie zit met name in het tempo waarmee deze ons leven verandert.**
- 4. Vooral hoog opgeleiden en jongeren omarmen nieuwe technologieën. Onder laag opgeleiden bestaan de meest zorgen.**
- 5. Kennis en gebruik en technologische innovaties zijn relatief hoog onder hoog opgeleiden en jongeren en kan dus nog sterk groeien onder laag opgeleiden en ouderen.**

Meer informatie? Neem contact met ons op!



Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Hans Hoekstra | drs. Steven Boeke

www.newcom.nl | service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede



T: 088 – 7704 600



- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.onderzoekstool.nl en www.explora-zorg.nl zijn labels van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001, ISO en NEN 7510 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 en NEN7510 zijn geregistreerd onder nummers 1281702 en 1281702 met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'





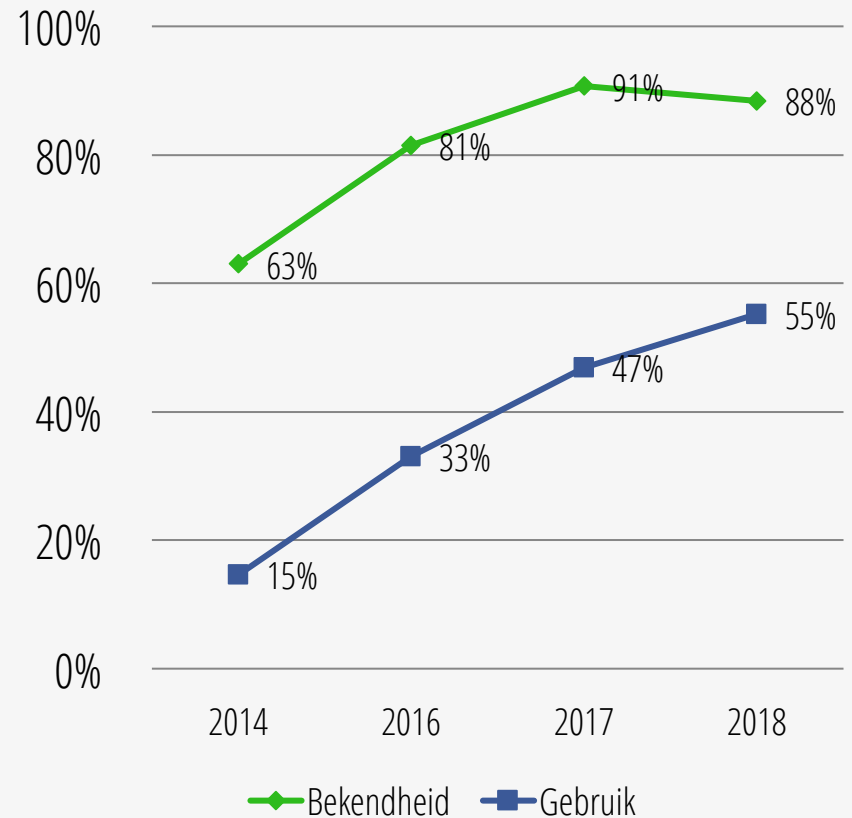
6. Bijlagen

Bekendheid van contactloos betalen is niet verder gegroeid, maar het gebruik groeit nog steeds door.



Contactloos betalen

Ontwikkeling bekendheid en gebruik contactloos betalen met bankpas



Verdere adoptie van contactloos betalen wordt vooral tegengehouden doordat men de mogelijkheid simpelweg nog niet heeft en een gebrek aan vertrouwen

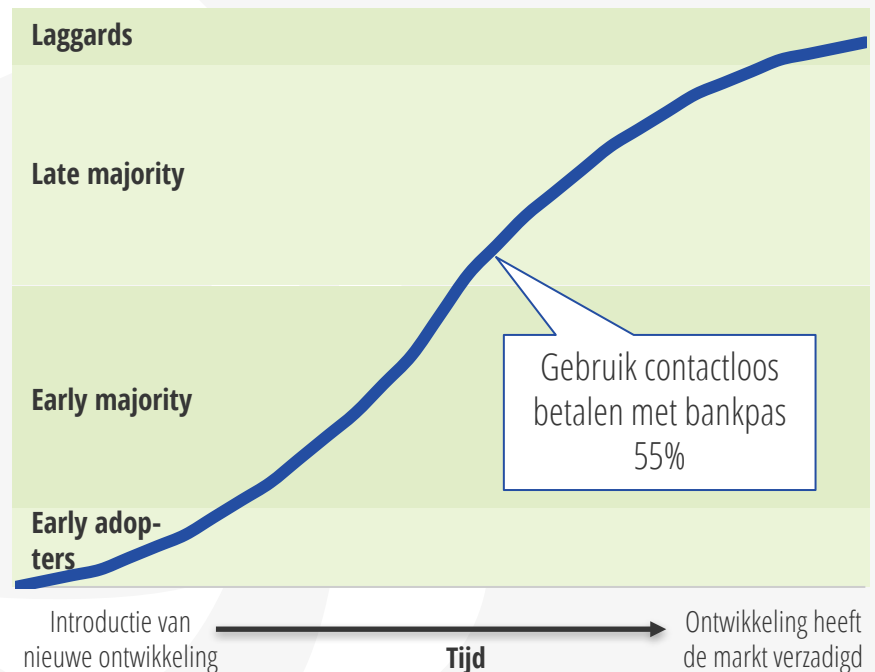
Redenen voor adoptie

- Gemakkelijk in gebruik
- Kost minder tijd

Barrières voor adoptie

- Heb er (nog) geen mogelijkheid toe / Weet niet hoe het werkt
- Vertrouw het (nog) niet

Positie op adoptiecurve



Opmerkelijk

- Zes op de tien personen die contactloos betalen met hun bankpas doen dit meerdere keren per week

Online colleges laten geen toename zien in bekendheid.



Online colleges

Via internet volgen van colleges (inclusief studiemateriaal), ook wel bekend als MOOC (Massive Open Online Course)

Gemeten toepassingen

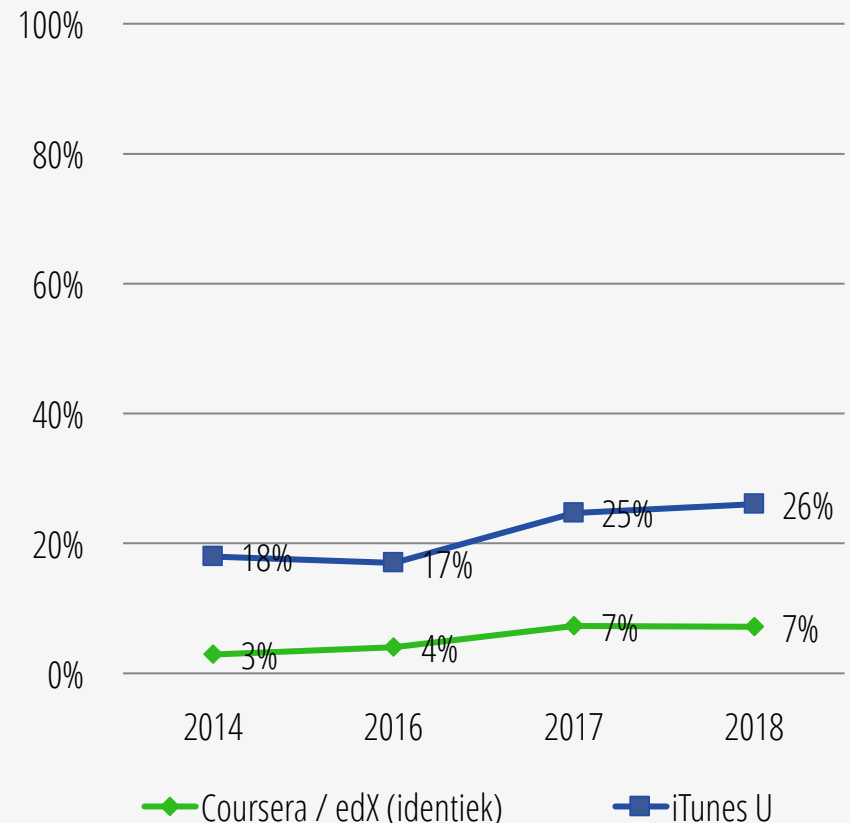
Coursera

edX*

iTunes U

*edX is een platform om online colleges aan te bieden, niet te verwarren met TEDx

Ontwikkeling bekendheid aanbieders MOOCS



Het gebruik van online colleges blijft licht toenemen, maar is nog altijd een niche-verschijnsel.



Online colleges

Via internet volgen van colleges (inclusief studiemateriaal), ook wel bekend als MOOC (Massive Open Online Course)

Gemeten toepassingen

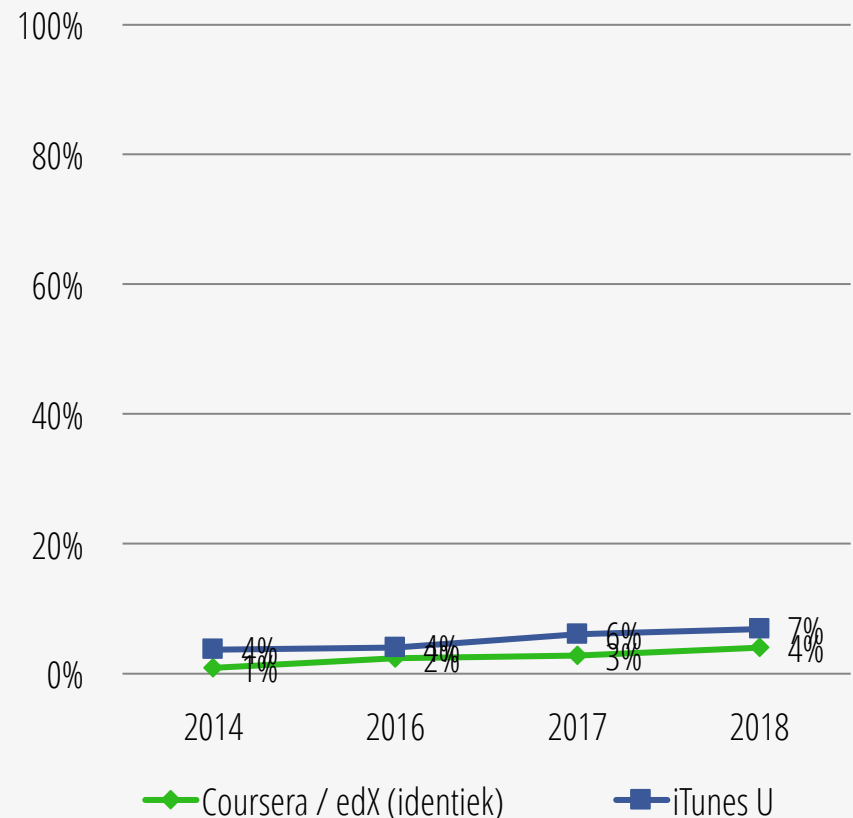
Coursera

edX*

iTunes U

*edX is een platform om online colleges aan te bieden, niet te verwarren met TEDx

Ontwikkeling gebruik aanbieders MOOCS



De belangrijkste reden om geen online colleges te volgen is een gebrek aan behoefte. Er valt hier dan ook geen grote stijging te verwachten.

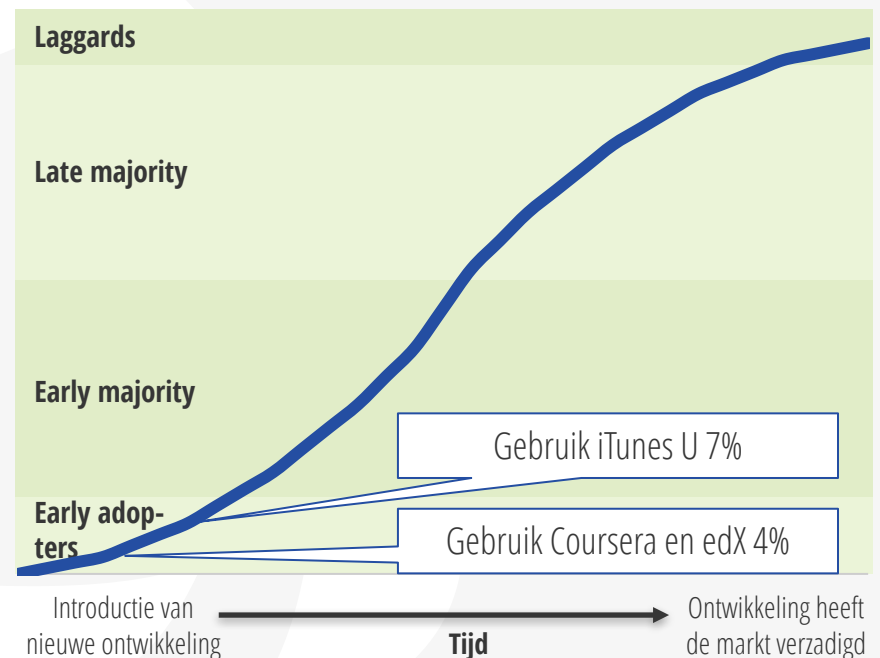
Redenen voor adoptie

- **Persoonlijke ontwikkeling**
- **Interesse voor het onderwerp**

Barrières voor adoptie

- **Niet nodig/geen toegevoegde waarde**

Positie op adoptiecurve



Opmerkelijk

- De motivaties om online colleges liggen nog nauwelijks op het gebied van carrière. Men doet dit voornamelijk nog voor de persoonlijke ontwikkeling en/of uit interesse.

De bekendheid van Uber en Snappcar is licht toegenomen.
Ridesharing als geheel groeit derhalve in bekendheid.



Ridesharing

*Door particulieren via internet delen van
automobielgebruik, eventueel inclusief
bestuurder*

Gemeten toepassingen

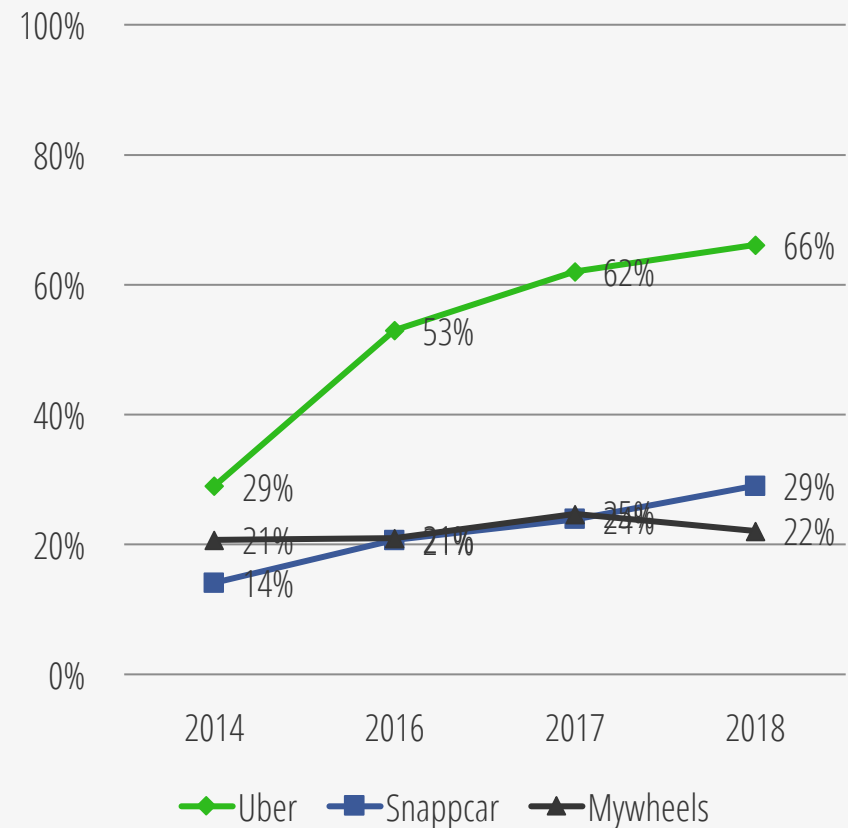
Uber*

Snappcar

Mywheels

*Uber biedt op dit moment niet direct ride-sharing aan, aangezien zij gebruik maken van gelicenseerde bestuurders

Ontwikkeling bekendheid aanbieders ridesharing



Het gebruik van ridesharing blijft beperkt, maar groeit licht.



Ridesharing

*Door particulieren via internet delen van
automobielgebruik, eventueel inclusief
bestuurder*

Gemeten toepassingen

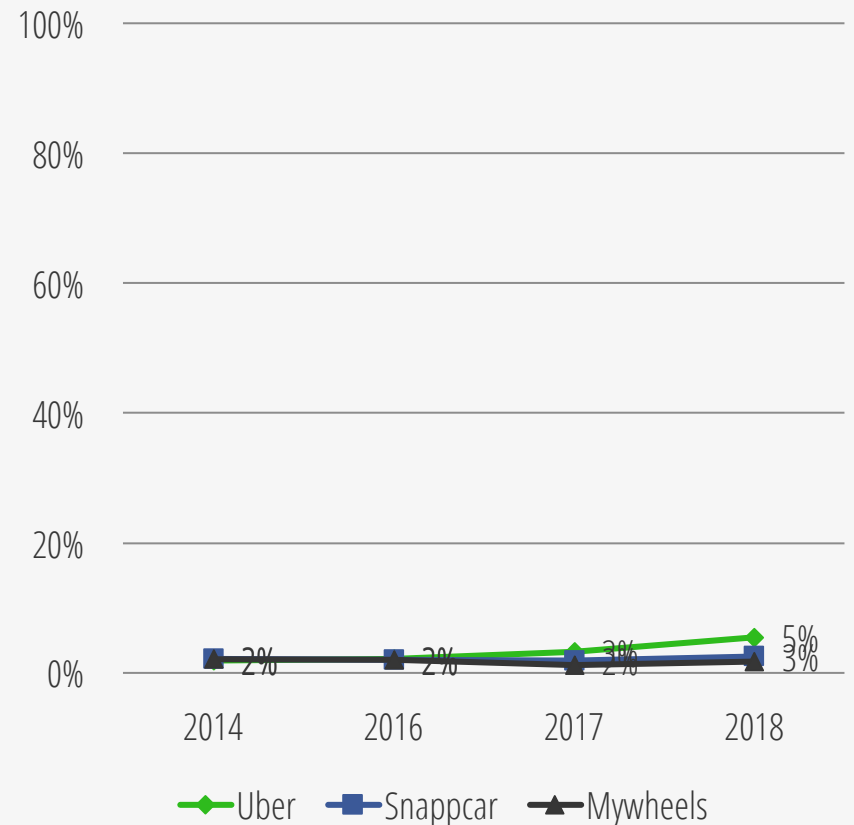
Uber*

Snappcar

Mywheels

*Uber biedt op dit moment niet direct ride-sharing aan, aangezien zij gebruik maken van gelicenseerde bestuurders

Ontwikkeling gebruik aanbieders ridesharing



Het ruime autobezit in Nederland maakt een verdere adoptie van ridesharing op de korte termijn niet aannemelijk

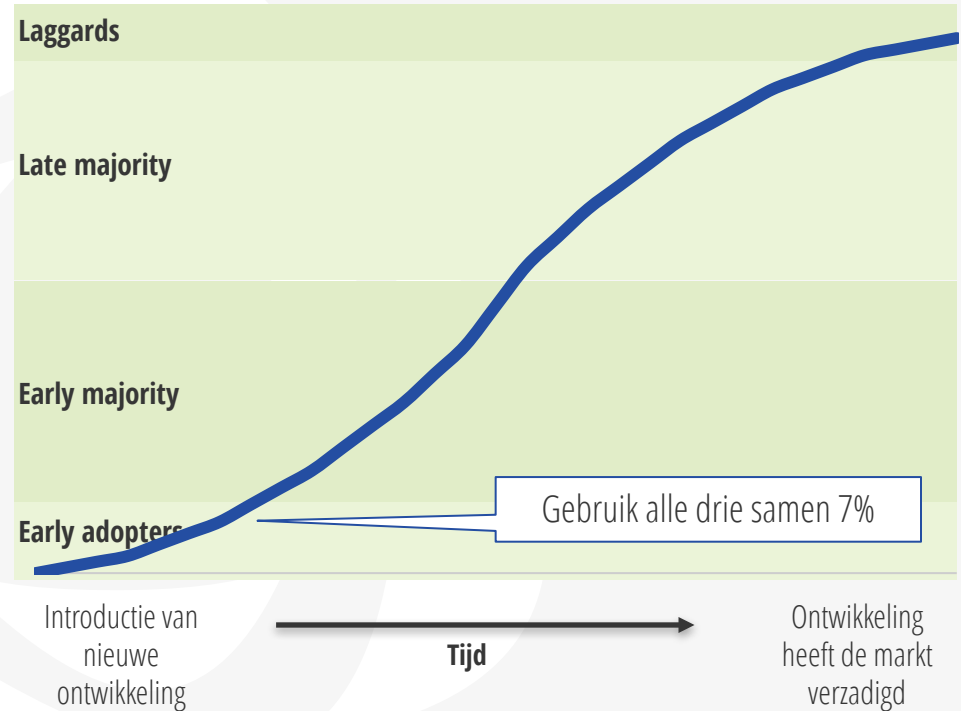
Redenen voor adoptie

- Goedkoop
- Gemakkelijk
- Snel geregeld
- Flexibel

Barrières voor adoptie

- Al een auto ter beschikking

Positie op adoptiecurve



De bekendheid van eHealth toepassingen neemt af.



eHealth toepassingen
Zorgdiensten thuis die gebruik maken van communicatie via internet

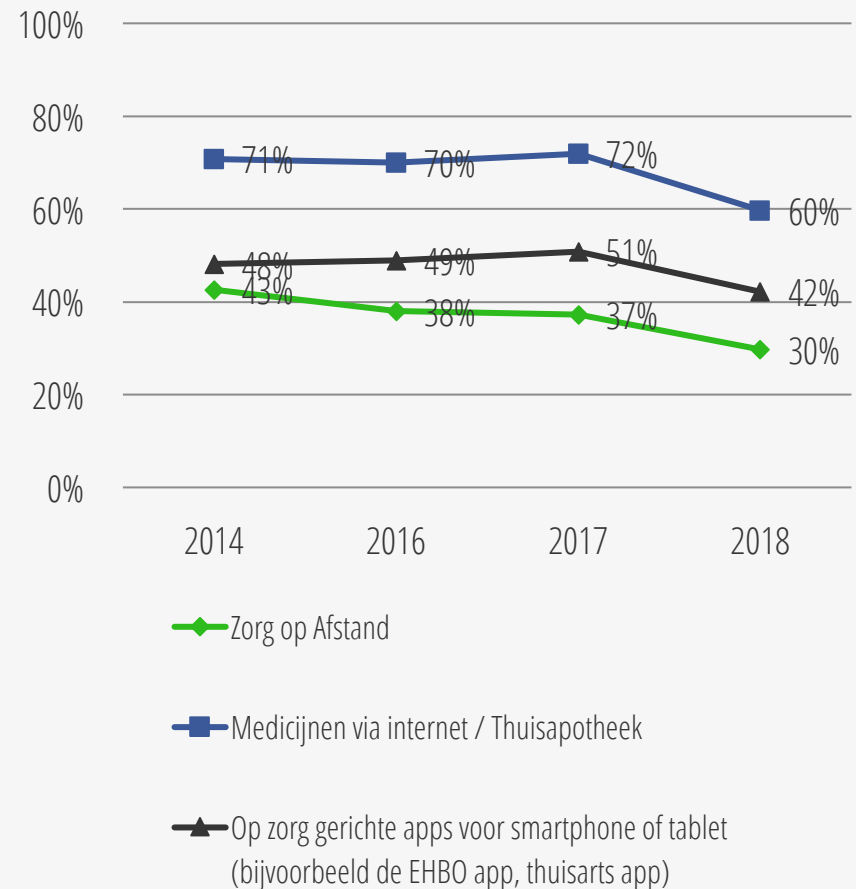
Gemeten toepassingen

Medicijnen via internet /
Thuisapotheek

Zorg op Afstand

Op zorg gerichte apps voor
smartphone of tablet

Ontwikkeling E-health toepassingen - bekendheid



Het gebruik van eHealth toepassingen thuis blijft op peil, behalve voor Medicijnen via Internet/Thuisapotheek.



eHealth toepassingen

Zorgdiensten thuis die gebruik maken van communicatie via internet

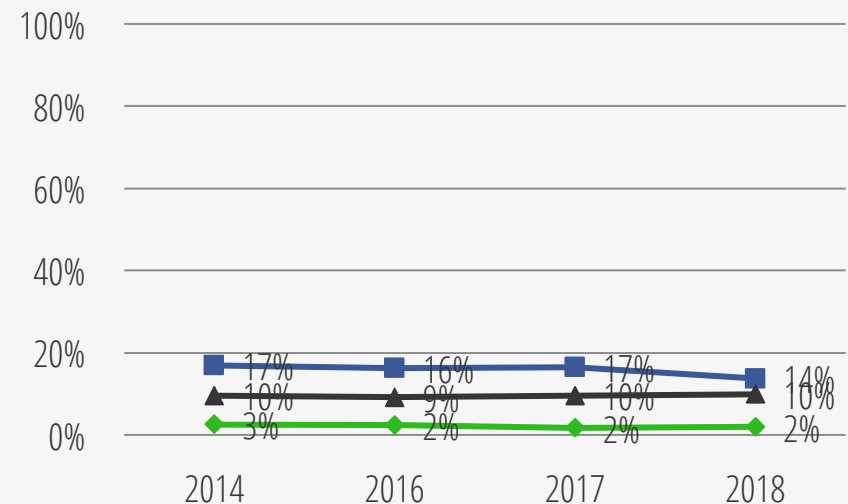
Gemeten toepassingen

Medicijnen via internet /
Thuisapotheek

Zorg op Afstand

Op zorg gerichte apps voor
smartphone of tablet

Ontwikkeling E-health toepassingen - gebruik



◆ Zorg op Afstand

■ Medicijnen via internet / Thuisapotheek

▲ Op zorg gerichte apps voor smartphone of tablet
(bijvoorbeeld de EHBO app, thuisarts app)

Verdere adoptie van deze eHealth toepassingen is niet te verwachten zolang deze geen bredere zorgbehoefte aanspreken

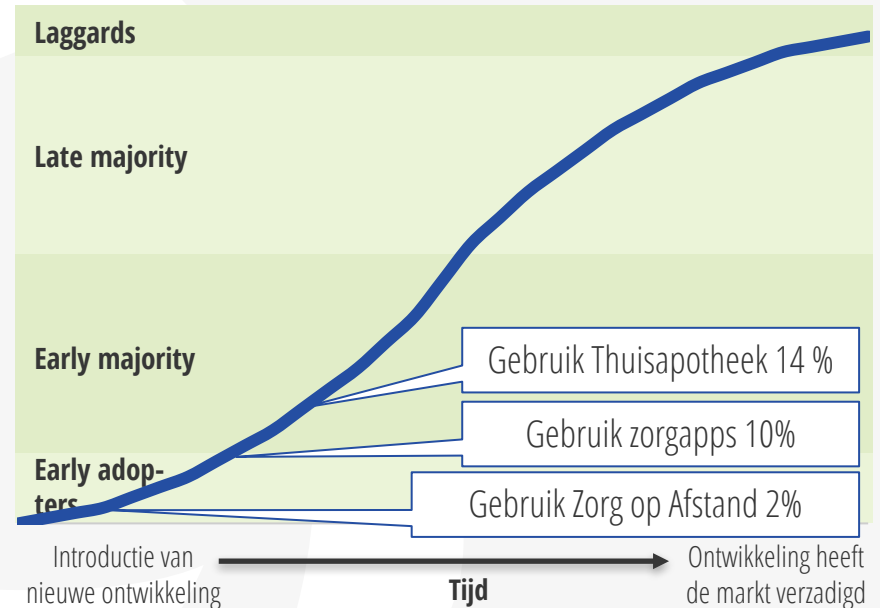
Redenen voor adoptie

- Gemakkelijk in gebruik
- Beschikbaar op moment dat het mij uitkomt

Barrières voor adoptie

- Heb (nog) geen zorgbehoefte

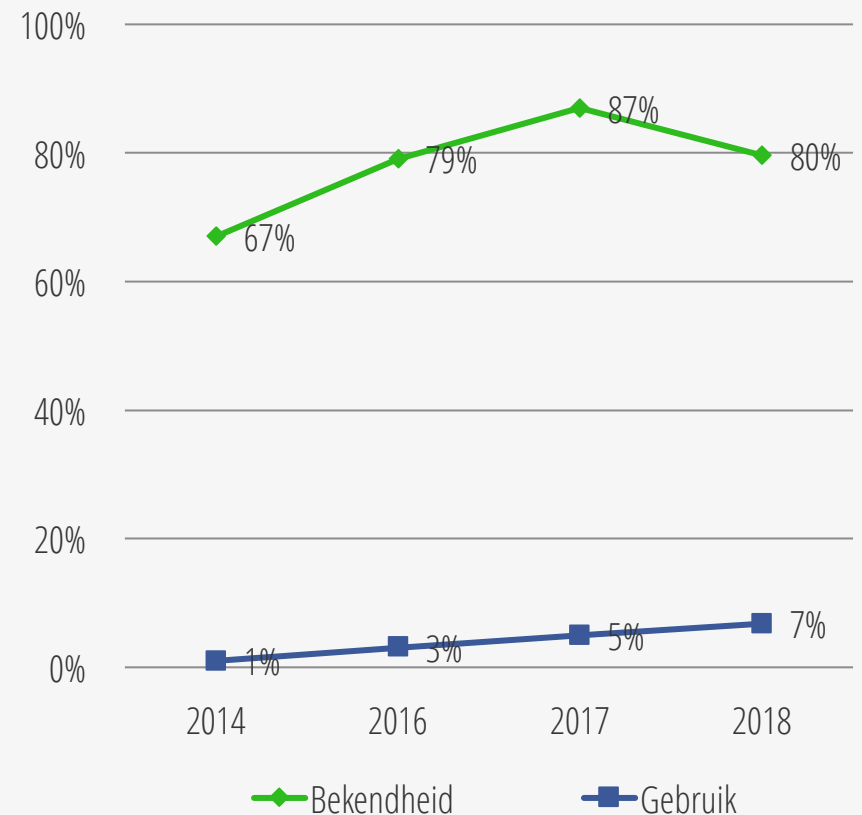
Positie op adoptiecurve



Qua bekendheid lijkt de smartwatch op zijn retour, maar het gebruik groeit nog wel.



Ontwikkeling bekendheid en gebruik smartwatches



Gezondheidsfuncties vormen in toenemende mate een reden om de smartwatch te gebruiken.

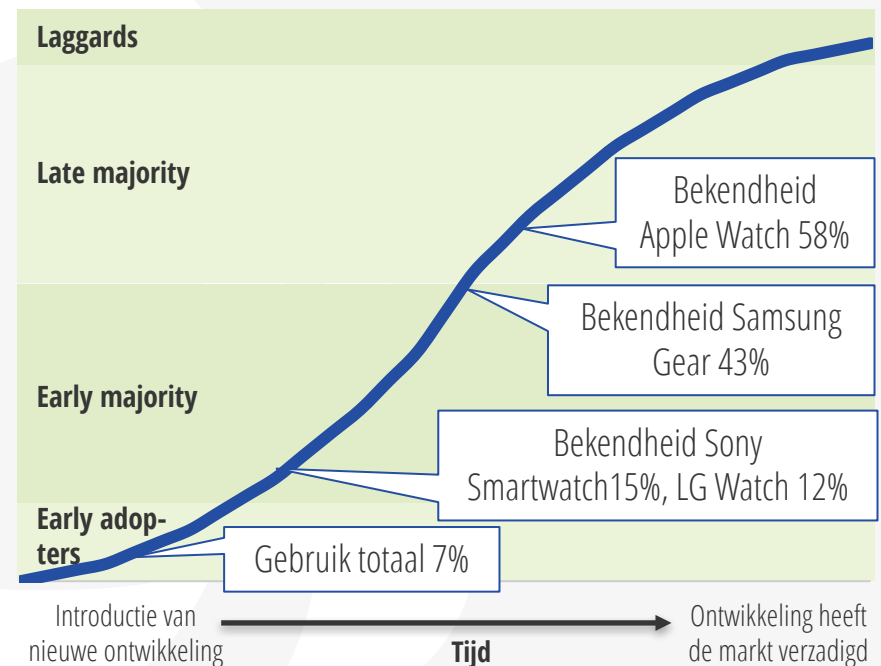
Redenen voor adoptie

- Kan er mee op mijn gezondheid letten (stappenteller, hartslagmeter, etc.)
- Gemakkelijk in gebruik
- Ziet er aantrekkelijk uit

Barrières voor adoptie

- Te duur
- Overbodig / te weinig toegevoegde waarde

Positie op adoptiecurve



Opmerkelijk

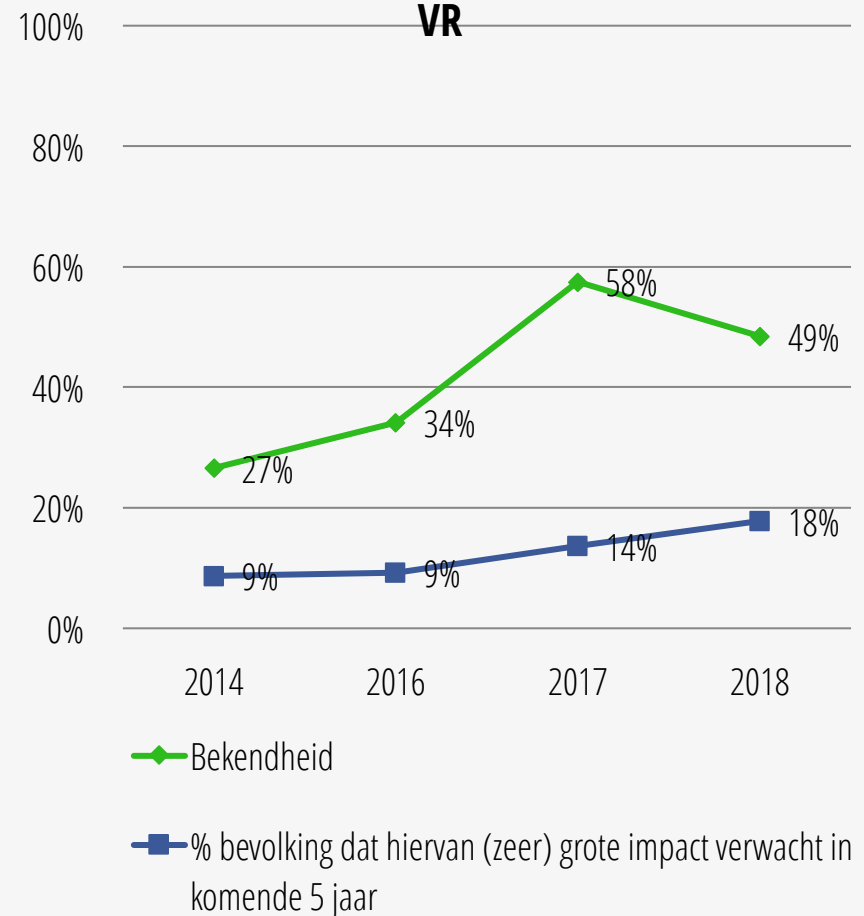
- Ten opzichte van vorig jaar vormen de gezondheidsfuncties van de smartwatch een steeds belangrijker motief voor adoptie.

Sterke groei van bekendheid VR is tot stand gekomen. De verwachte impact groeit nog wel.



VR (Virtual Reality)

**Bekendheid van en verwachte impact
VR**

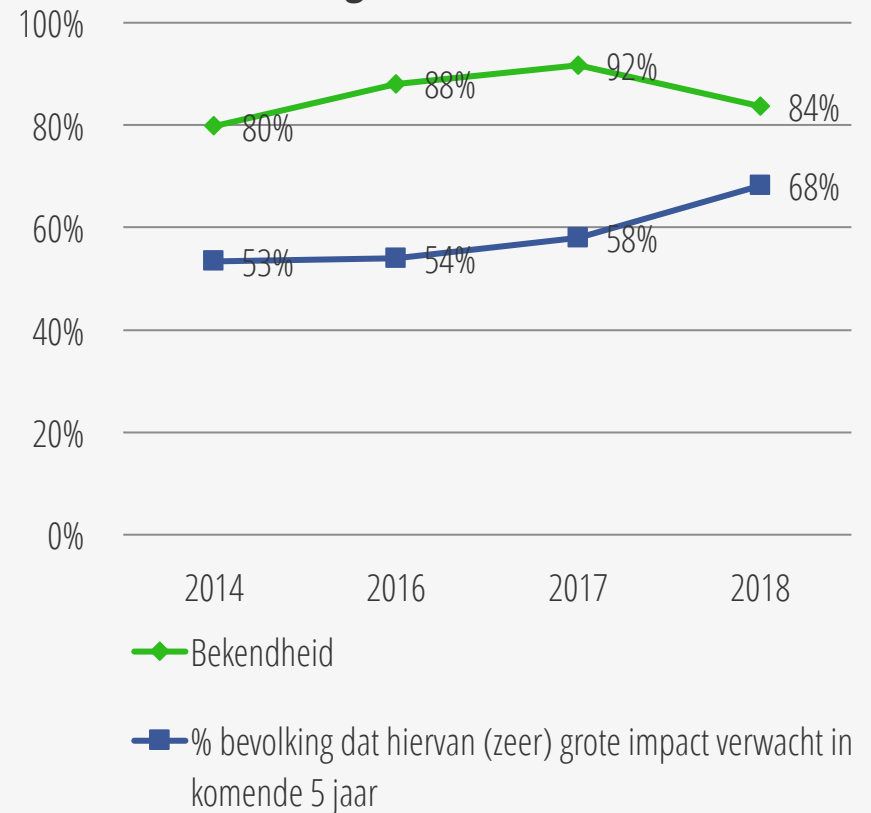


De verwachte impact van de inzet van drones door politie en veiligheidsdiensten is verder toegenomen



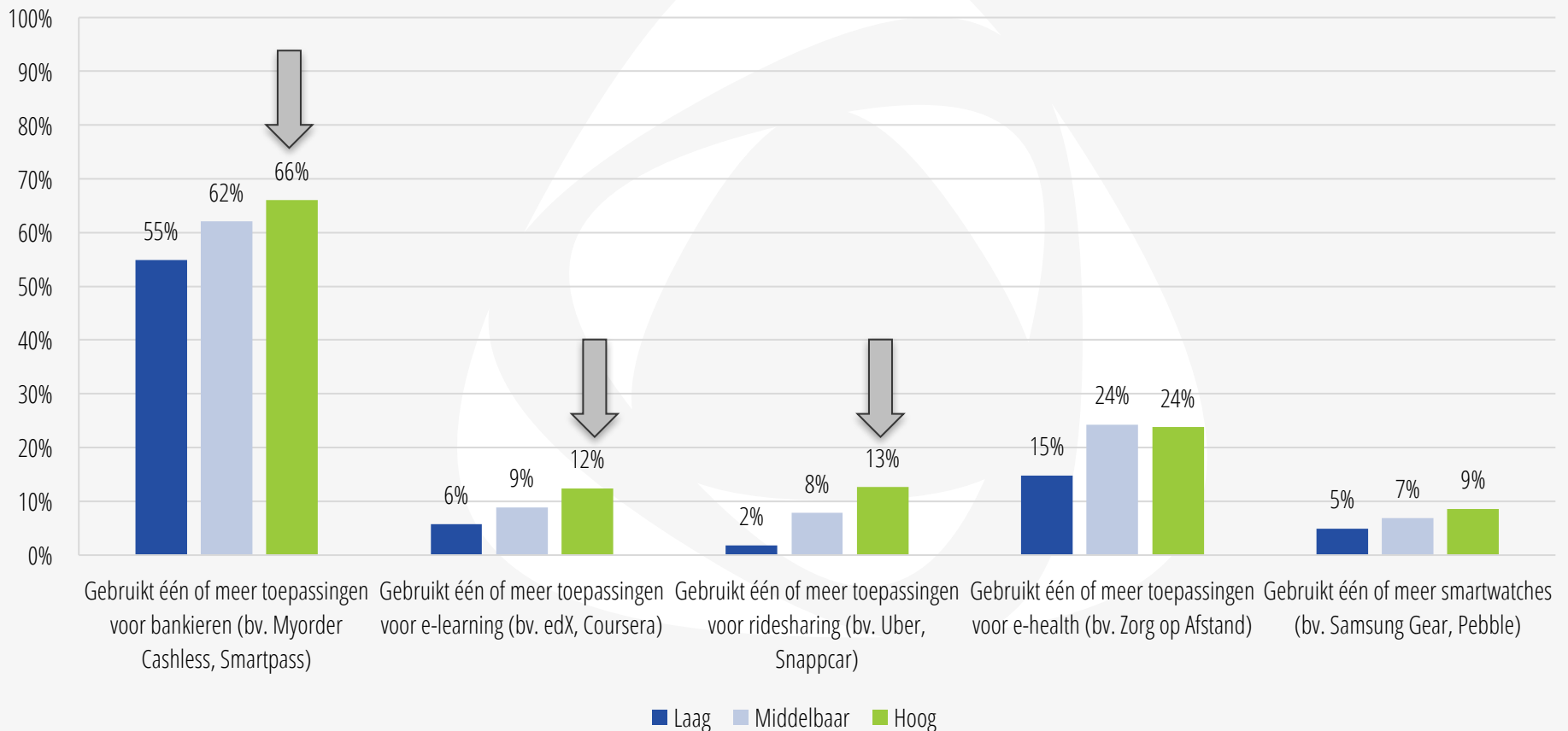
Drones

Bekendheid en verwachte impact door inzet van drones door politie en veiligheidsdiensten



Hoe hoger het opleidingsniveau, des te vaker nieuwe technologische toepassingen gebruikt worden.

Gebruik nieuwe technologieën - naar opleidingsniveau



Jongeren maken in alle categorieën het vaakst gebruik van nieuwe technologische toepassingen.

