



HOE KAN IK INNOVEREN EN NIEUWE SKILLS AANLEREN?

d.d. 19 juni 2020?

De retail verandert, en dus veranderen ook de benodigde vaardigheden en competenties van iedereen die in de retail werkt. Nieuwe skills zijn nodig om aan de veranderende wensen van de klant te voldoen, met aandacht voor technologie, innovatie, maar ook ouderwetse gastvrijheid. De retailsector heeft een aantal projecten opgezet die de (skills)ontwikkeling van medewerkers en ondernemers bevorderen en bijdragen bij aan een toekomstbestendige retailsector.

[Retail Qualification Framework](#)

In het Retail Qualification Framework (RQF) staan alle voorkomende beroepscompetentieprofielen en beroepskwalificaties beschreven. Ze dienen als referentie voor het opleiden en scholen van professionals voor de sector.

[Future-Proof Retail](#)

Hoe onderneem je in de nieuwe retailcontext, en wat betekent dit voor human capital? In *living labs* worden door studenten van HBO- en MBO-opleidingen concrete businessvraagstukken onderzocht en uitgevoerd. De nieuwe competenties die hier uit worden afgeleid worden doorvertaald naar praktische instrumenten voor op de werkvloer en leerplannen voor het onderwijs. Dit heeft al meer dan 35 praktische tools opgeleverd:

- [tools retailers](#)
- [tools overheid](#)
- [tools centrummanagement](#)
- [tools onderwijs](#)

Zie [Future-Proof Retail](#) voor een compleet overzicht.

[e-Academy](#)

De e-Academy heeft een leerportaal ontwikkeld voor de e-retail met een gratis basisaanbod van e-learning. Daarnaast worden beroepscompetentieprofielen ontwikkeld die in het Retail Qualification Framework worden opgenomen.

[Veilig Werken in de Detailhandel](#)

Omgaan met agressie en geweld zijn – helaas – noodzakelijke vaardigheden waarover retailers

moeten beschikken. Er is een breed aanbod aan e-learningmodules en groepstrainingen, waar

deelnemers een erkend certificaat voor kunnen behalen. Daarnaast is er een interactieve website ontwikkeld, waar alles op het gebied van veiligheid in de winkel te vinden is. Tevens is er een online magazine.

[Centrummanagement Academy](#)

Centrummanagers spelen een belangrijke rol in het toekomstbestendig maken van winkelgebieden. Het is een relatief jong beroep dat volop in ontwikkeling is. Om het aantal goed gekwalificeerde centrummanagers te vergroten is de [CMA](#) opgericht.

Publicaties

Onderstaande (selectie van) publicaties bieden handvatten tot het (leren) innoveren en aanleren van skills benodigd voor een toekomstbestendige retailsector.

- Met de publicatie '[Succesvol innoveren in winkelgebieden](#)' biedt de Retailagenda een spoorboekje dat onder andere ingaat op de wijze waarop innovatie kan worden gestimuleerd, wat je kunt leren van anderen, hoe je zelf kunt innoveren en met wie, en hoe je om kunt gaan met retailinnovatie in je stad of winkelgebied.
- '[Lokale helden. Wie zijn ze en wat hebben ze nodig](#)'
Lokale helden zijn ondernemers, die echt een groot verschil kunnen maken. Vaak gaan ze de uitdaging aan om nieuwe businessmodellen, verbonden aan de fysieke retail, te bedenken en uit te proberen. Maar welke verdienmodellen passen bij hen? Hoe kunnen winkelgebieden deze ondernemers aantrekken en ondersteunen? Dit boekje geeft antwoord op al deze vragen.
- De retailsector wordt overstelpt met innovatieve oplossingen om de klant een steeds betere consumentenreis te bieden. Denk aan loyaliteitsapps,



passpiegels, heatmapping, geofencing, augmented reality-applicaties et cetera. Maar welke technologie helpt nu echt om meer bezoekers te trekken of de bezoekers meer te laten kopen? En welke technologie is voor welke fase in het koopproces nou eigenlijk precies geschikt? Met de publicatie '[De Meerwaarde van Innovatieve Technologie in de Retail](#)' willen we retailers helpen om een goede afweging te maken of en op welke wijze innovatieve technologieën waarde kunnen toevoegen voor de klant en de winkel.

Meer informatie

Lees ook '[Hoe stimuleer ik lokaal ondernemerschap?](#)'

Genoemde projecten gefinancierd door Stichting Detailhandelfonds (SDF) en vallen deze onder de [Human Capital Agenda van de Retailagenda](#).