

LONENDE SAMEN- WERKING?!

Een goede samenwerking kan worden gecreëerd en loont.



In vrijwel elke binnenstad werken partijen samen aan het toekomstbestendig maken van het winkelgebied. Maar hoe tevreden zijn partijen over deze samenwerking? Hoe creëer je een goede samenwerking? En wat levert een goede samenwerking op?



Universiteit Utrecht



platform
de nieuwe winkelstraat

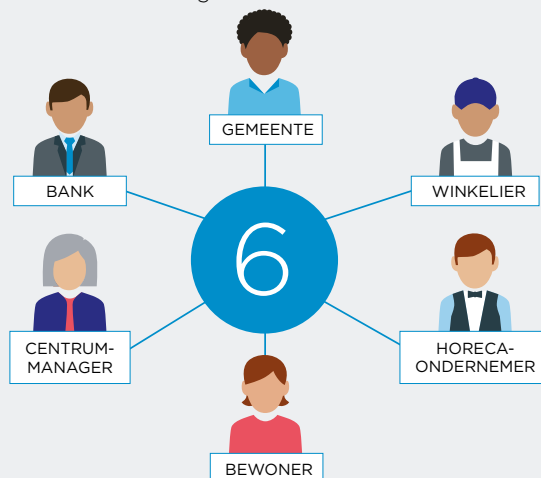


IKONDERNEEM!

Hogeschool van Amsterdam

SAMENWERKING BINNEN COLLECTIEVEN

In een gemiddeld collectief werken **6 verschillende partijen** samen. Winkeliers, horecaondernemers, dienstverleners, centrummanagement en banken maken het vaakst deel uit van de samenwerking.



89%

van de collectieven heeft samenwerking als **1 van haar doelstellingen**.

47%

van de collectieven heeft samenwerking in de **top 3 van de prioriteitenlijst** staan.

40%

van de collectieven is **tevreden** met de samenwerking.

60% van de collectieven is **minder tevreden** met de samenwerking.

25%

van de **ondernemers** is echt betrokken bij het collectief.



WAT HEBBEN COLLECTIEVEN DIE GOED SAMENWERKEN GEMEEN?



76%

meer personen met **betaalde functies** binnen het collectief.

1,4

gemiddeld aantal personen met betaalde functies bij **goed** samenwerkende collectieven.

0,8

gemiddeld aantal personen met betaalde functies bij **minder goed** samenwerkende collectieven.



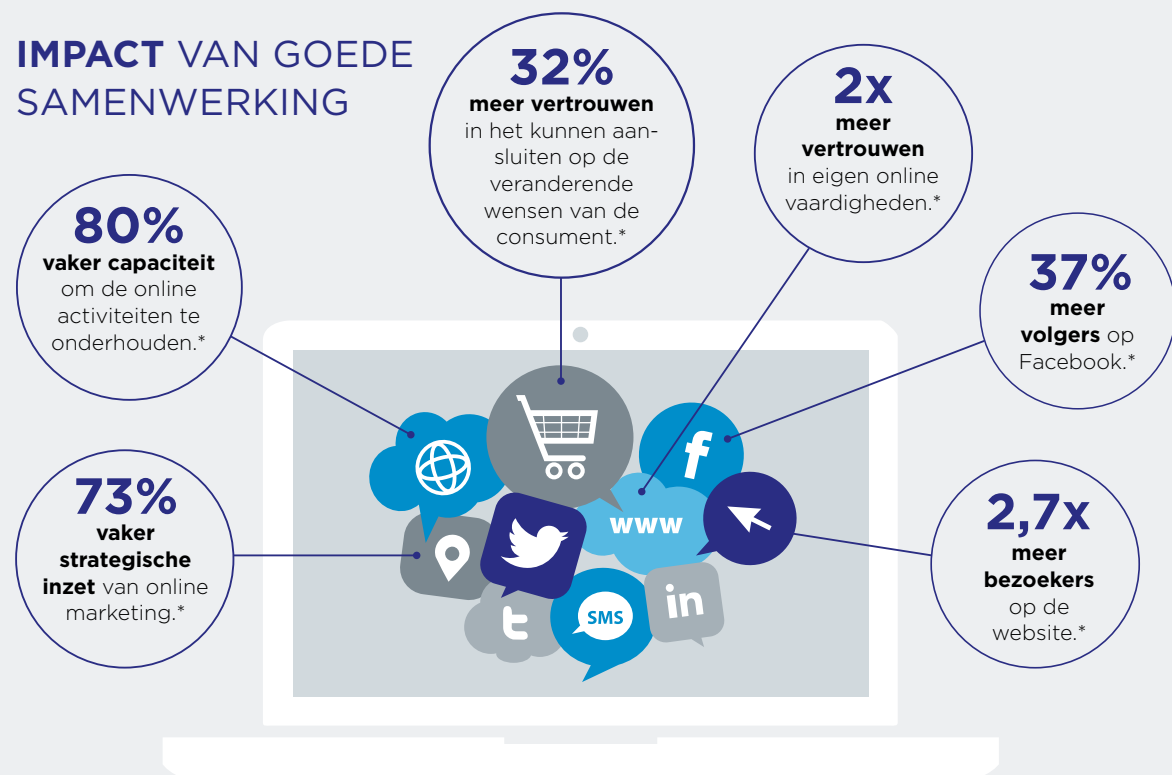
Bij **goed** samenwerkende collectieven.



Bij **minder goed** samenwerkende collectieven.

2,4x
meer
budget per
jaar

IMPACT VAN GOEDE SAMENWERKING



* in vergelijking met minder goed samenwerkende collectieven.