

Thuiswinkel Markt Monitor Q2 2019

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Groei t.o.v. Q2 2018



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

5,9 miljard

Aantal online aankopen
63 miljoen

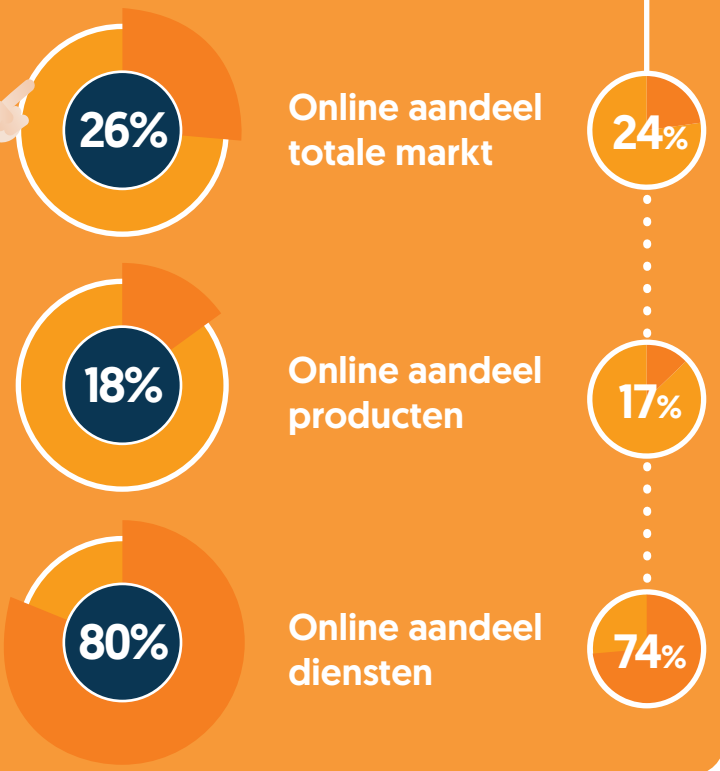
+8%

+4%



Aantal online kopers
11,7 miljoen

Online aandeel op basis van bestedingen



- +32% .. Food/Nearfood
- +25% .. Pakketreizen
- +20% .. Health & Beauty
- +19% .. Schoenen & Personal Lifestyle
- +17% .. Huishoudelijke elektronica



Verdeling online bestedingen naar devices

