

# Zo kan het beter:



1

## Dienstverlening

### Dit willen ondernemers:

Gemakkelijk en rechtstreeks contact met een medewerker van de gemeente die vragen kan beantwoorden en die helpt bij een ulotte behandeling.

### Zo kan het:

- Organiseer dienstverlening en communicatie vanuit het perspectief van ondernemers.
- Maak een medewerker tot aanspreekpunt
- Bepaal servicenormen en evalueer continu
- Uraag ondernemers naar hun ervaringen

### Kijk bijvoorbeeld naar:

**DORDRECHT**

Ondernemers kunnen met hun vragen over bedrijfsvestiging rechtstreeks contact opnemen met het adviesteam Dordt Onderneemt. Via de website, LinkedIn, mail, mobiel of twitter. Zakelijke dienstverlening met een gezicht.

2

## Heffingen

### Dit willen ondernemers:

Hun winst behouden en inzicht krijgen in de besteding van belastingen en heffingen.

### Zo kan het:

- Speel in op (lokale) economische ontwikkelingen en vergroot de winstgevendheid.
- Schrap of beperk bepaalde lasten
- Verlaag de tarieven tijdelijk of permanent
- Vereenvoudig de berekening en inning
- Communiceer duidelijk over de besteding

### Kijk bijvoorbeeld naar:

**IJSSELSTEIN**

Lokale lasten moeten alleen de kosten dekken. Ook mogen de inningskosten niet te hoog zijn in verhouding tot de opbrengsten. IJsselstein kent daarom geen reclamebelasting, toeristenbelasting, precariobelasting, havengeld of vermakelijkheidsbelasting.

3

## Parkeerbeleid

### Dit willen ondernemers:

Goed bereikbare winkelgebieden door een klantvriendelijk parkeerbeleid.

### Zo kan het:

- Vervang betaalde zones door blauwe zones
- Financier 'gratis parkeren' samen met ondernemers
- Experimenteer met 'smart-parking'
- Bespreek plannen met ondernemers

### Kijk bijvoorbeeld naar:

**CAPELLE AAN DEN IJSSEL**

Kort parkeren is gratis met de parkeerschijf in de blauwe zone. Bewoners van de blauwe zone krijgen een ontheffing. Een klantvriendelijke en voordelige aanpak om het parkeren in winkelgebieden te reguleren.

4

## Bevoorrading

### Dit willen ondernemers:

Meer tijd aan het begin en het einde van de dag voor bevoorrading door leveranciers.

### Zo kan het:

- Urchtwagens krijgen op proef meer tijd voor levering
- Transporteurs, winkeliers en gemeente voeren de proef samen uit
- Zijn de voordelen aangetoond? Dan ook invoeren!

### Kijk bijvoorbeeld naar:

**AMSTERDAM**

De gemeente gaf transporteurs op proef meer tijd om winkels te bevoorraden in de binnenstad. Ondernemers en transporteurs waren enthousiast. Ook de luchtkwaliteit, verkeersveiligheid en bereikbaarheid gingen erop vooruit. 'Dagranddistributie' blijkt een succes en is ingevoerd.

Geef  
ambachtelijke  
winkeliers  
meer tijd om  
te ondernemen



Maatwerk werkt!

@Goed\_Geregeld

maatwerk@minez.nl

## De Maatwerk aanpak vermindert regeldruk

Overheidsregels zijn nuttig, maar kunnen ook onnodig belemmeren. De Rijksoverheid vermindert daarom de regeldruk voor ondernemers met maatwerkoplossingen in 11 sectoren: winkelambacht, agrofood, banken, bouw, chemie, gastrijkeconomie, kinderopvang, life sciences & health, logistiek, metaal en zorg. De knelpunten die samen met ondernemers zijn gekozen, moeten eind 2017 zijn opgelost.

### Wie doen er mee?

De maatwerk aanpak vermindering regeldruk in het winkelambacht is een initiatief van de brancheorganisaties voor bakkers (NBOU), schoenherstellers (NSU), slagers (KNS), bloemisten (UBW) en kappers (ANKO).

De oplossingen zijn ontwikkeld in samenwerking met de ministeries van Economische Zaken, Financiën, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Veiligheid en Justitie en Volksgezondheid, Welzijn en Sport, regiegroep Retailagenda, Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit, Inspectie SZW, gemeenten Capelle aan den IJssel, Dordrecht, Dronten, IJsselstein en Tilburg, Stichting Voice, Stichting Reprecht, Videma, Sena, Buma-Stemra, Detailhandel Nederland, MKB Nederland en UNO-NCW.



voor de bloemist



Ministerie van Economische Zaken



Even voorstellen:  
De **smaakmakers**  
in uw gemeente

**“Unieke winkelervaring”**

“Ambachtelijke winkeliers zoals bakkers, slaggers, bloemisten, kappers en schoenherstellers staan voor een unieke winkelervaring. Zij leveren een grote toegevoegde waarde aan binnensteden en winkelgebieden. Reden genoeg om deze ondernemers te koesteren.”

Patrick van Domburg is burgemeester van IJsselstein en door het kabinet aangesteld als landelijk ambassadeur Maatwerk aanpak Winkelambacht en Gastvrijheidseconomie.



  
**Wat is het probleem?**

  
**Wat doen we er aan?**

  
**Wat kan de gemeente doen?**

  
**Hoe werkt het in de praktijk?**



Ambachtelijke ondernemers moeten aan veel regels voldoen en ervaren daardoor hoge regeldruk. En het kost hen relatief veel geld. Zo'n 5 tot 8 procent van de bedrijfskosten gaat op aan wet- en regelgeving. Steeds meer van deze smaakmakers verdwijnen uit het straatbeeld en dat is een vershraling van de winkelervaring in steden en dorpen.

De brancheorganisaties van bakkers, slaggers, bloemisten, kappers en schoenmakers hebben hun leden geuraagd naar de grootste knelpunten. Het ministerie van Economische Zaken en vele andere partijen zetten zich in voor werkbare, lokale oplossingen.

Gemeenten kunnen ambachtelijk winkeliers meer ruimte geven om te ondernemen. Dit zijn de belangrijkste wensen van ambachtelijk ondernemers in de relatie met de gemeentelijke overheid:

1. Betere dienstverlening
2. Lagere heffingen
3. Klantvriendelijker parkeerbeleid
4. Meer ruimte bieden aan bevoorrading

Vijf gemeenten zijn als koplopers met de maatwerk aanpak aan de slag gegaan: Dordrecht, IJsselstein, Dronten, Tilburg, Capelle aan den IJssel. Zij delen hun ervaringen graag.

Kijk op [@Goed\\_Geregeld](#).