

# Voorstel Innovatie Ecosysteem

Retailagenda



# Achtergrond

Als gevolg van online concurrentie en veranderend consumentengedrag is de afgelopen jaren omzet van retailers onzeker en zijn de winstmarges vaak laag. Faillissementen zijn aan de orde van de dag en de verwachting is dat door COVID\_19 dit de komende jaren niet veel beter wordt. Naar verwachting zorgt deze crisis voor een versnelling van de impact van de trends die al jaren zichtbaar zijn. Winkels vormen samen met horeca het hart van de aantrekkelijkheid, vitaliteit en leefbaarheid van binnensteden en kernen en beide zijn grote werkgevers. De belangrijke sociale en economische functie wordt keihard geraakt door 1) afnemende horeca- en winkelactiviteiten, 2) een minder aantrekkelijk fysiek winkellandschap en 3) de verdere shift naar online.

De lessen van de coronacrisis zullen vertaald worden in nieuwe eisen aan de bedrijfsprocessen van de retailer. Retailers moeten zich opnieuw positioneren. De grote vraag is echter hoe kunnen we een ecosysteem ontwikkelen waarbij vraag en aanbod op gebied van innovatie samen komt?



Retailagenda

Retail Insiders

Future Proof-Retail

Retail Innovation Platform

DNWS

Gezamenlijke Innovatie Missie

De innovatiekracht van de retailsector te versterken.

Coachcafé CMA

Shopping Tomorrow

E-Academy

Future Store (Rabobank)

# Initiatieven samen laten komen



Via Retailinnovatielabs, Future-Proof retail, expertgroepen en onderzoeksprojecten is er veel kennis beschikbaar over de mogelijkheden die de innovatiekracht van retailers kan vergroten. Ondanks dat dit soort kennis de retailer inspireert, blijft de innovatiekracht in de fysieke winkel in het midden- en kleinbedrijf (mkb) achter.

Retail Insiders, Retail Innovation Platform, Future-Proof Retail, Shopping Tomorrow en Rabobank hebben het initiatief genomen om vanuit de resultaten van de expertgroep Shopping Tomorrow en Future Proof Retail en de behoefte van de branchepartners van Retail Insiders om een landelijke innovatie plan voor retail te ontwikkelen.

Een van de onderdelen van dit plan is het ontwikkelen van een **duurzaam ecosysteem voor retailinnovatie** waar alle beschikbare kennis over innovatie voor de retail samen komt.



# Voorstel Innovatie Ecosysteem

- Landelijk innovatieplatform met een innovatienetwerk waar alles samen komt en waar ondernemers
  - a) informatie over innovatieve toepassingen kunnen vinden (publicaties, cases etc),
  - b) toegang hebben tot een keuzetool die hen kan helpen bij het innovatieproces van hun winkel,
  - c) inspiratie en hulp kunnen krijgen en
  - d) met innovatiepartijen in contact kunnen komen die hen verder kunnen helpen.

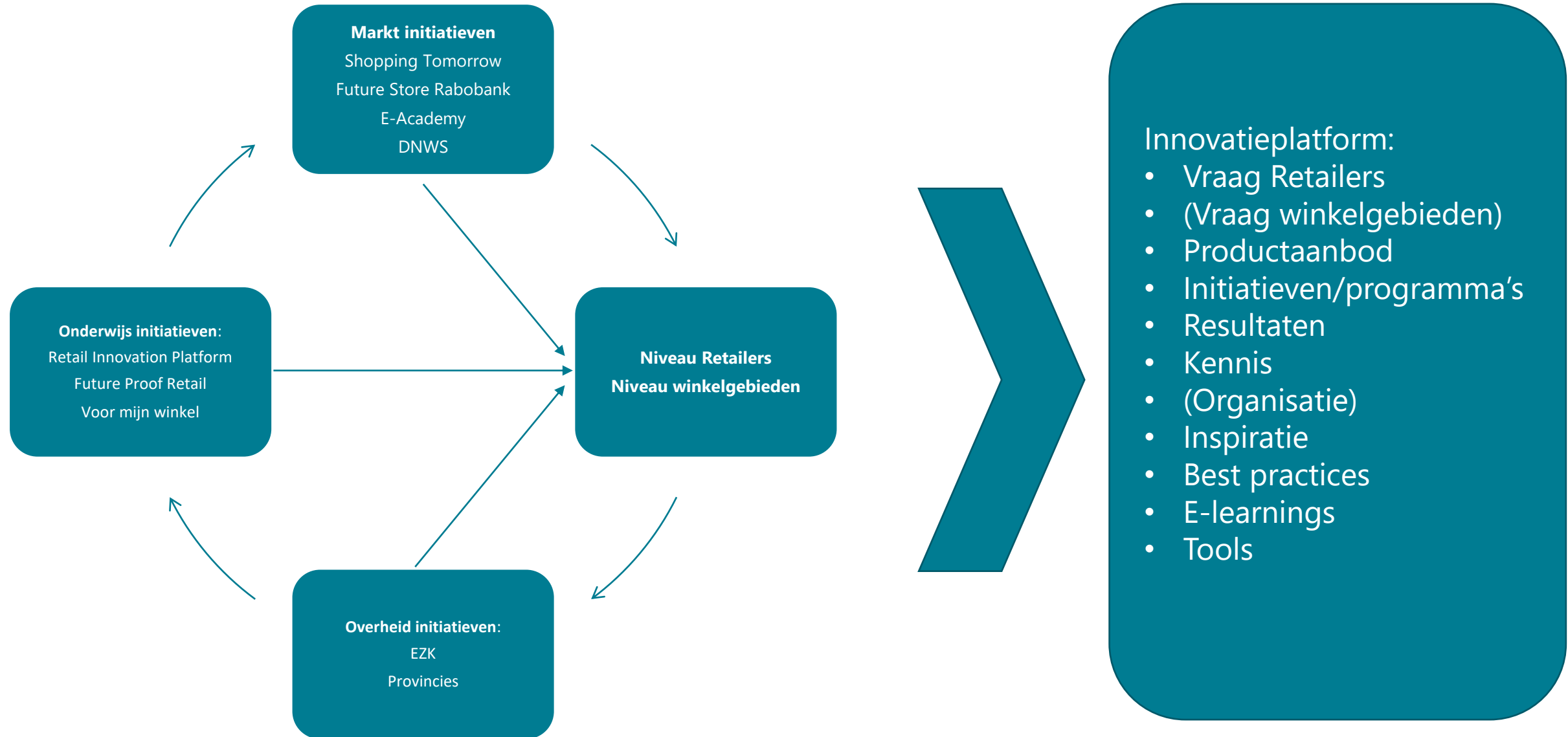
Actieve platforms: Retail Insiders, RINP, Shopping Tomorrow, E-Academy, Future Store (Rabobank), Future Proof Retail, RIC

# Voorstel Innovatie Ecosysteem

- Innovatie programma ontwikkelen op winkelgebiedsniveau voor retailers bestaande uit een
  - a) lokaal informatie programma
  - b) aanbod voor lokale inspiratie en hulp
  - c) matching met innovatiepartijen, mbo en hogescholen die hen verder kunnen helpen.

Actieve Platforms: DNWS, Centrummanagement Academy, RINP, Retailagenda

# Initiatieven samen laten komen



# Hoe brengen we dit verder?

Een van de doelstelling van de innovatietafel is de ontwikkeling van een **duurzaam ecosysteem voor retailinnovatie** waar alle beschikbare kennis over innovatie voor de retail samen komt. Om dit te kunnen realiseren zijn er verschillende acties nodig.

1. Er moet een **aanjaagteam** komen van partijen die zich willen committeren (geen vrijblijvendheid en ieder voor zich) om bovenstaande doelstelling te realiseren
2. Dit aanjaagteam formuleert de **richting** van retailinnovatie (o.a. sociale en technologische innovatie) door vraagstukken die bij de gebruikers (retailers, aanbieders, onderwijs etc.) liggen op te halen en te benoemen.
3. Er moet een duidelijke visie en missie opgesteld worden die leidt tot **waardcreatie** voor de gebruikers
4. Voorstel is om hierin met de volgende partijen een eerste stap te zetten: Retail Insiders, Branches, RINP, DNWS, Shopping Tomorrow, Centrummanagement Academy
5. Aanhaken van andere partijen die willen bijdragen aan de visie en missie



# Deelnemers ecosysteem



Markpartijen

Overheid

Overige branches

