

IMPACTANALYSE MET PERSPECTIEF



Retailagenda

Het onderzoek

- Consumentenonderzoek: 4.479 respondenten
- Online onderzoek experts: 170 respondenten
- 17 expertinterviews (vastgoedorganisaties, retailers, gemeenten)

16,8%

143/100

-75

-59

-62

3,8%

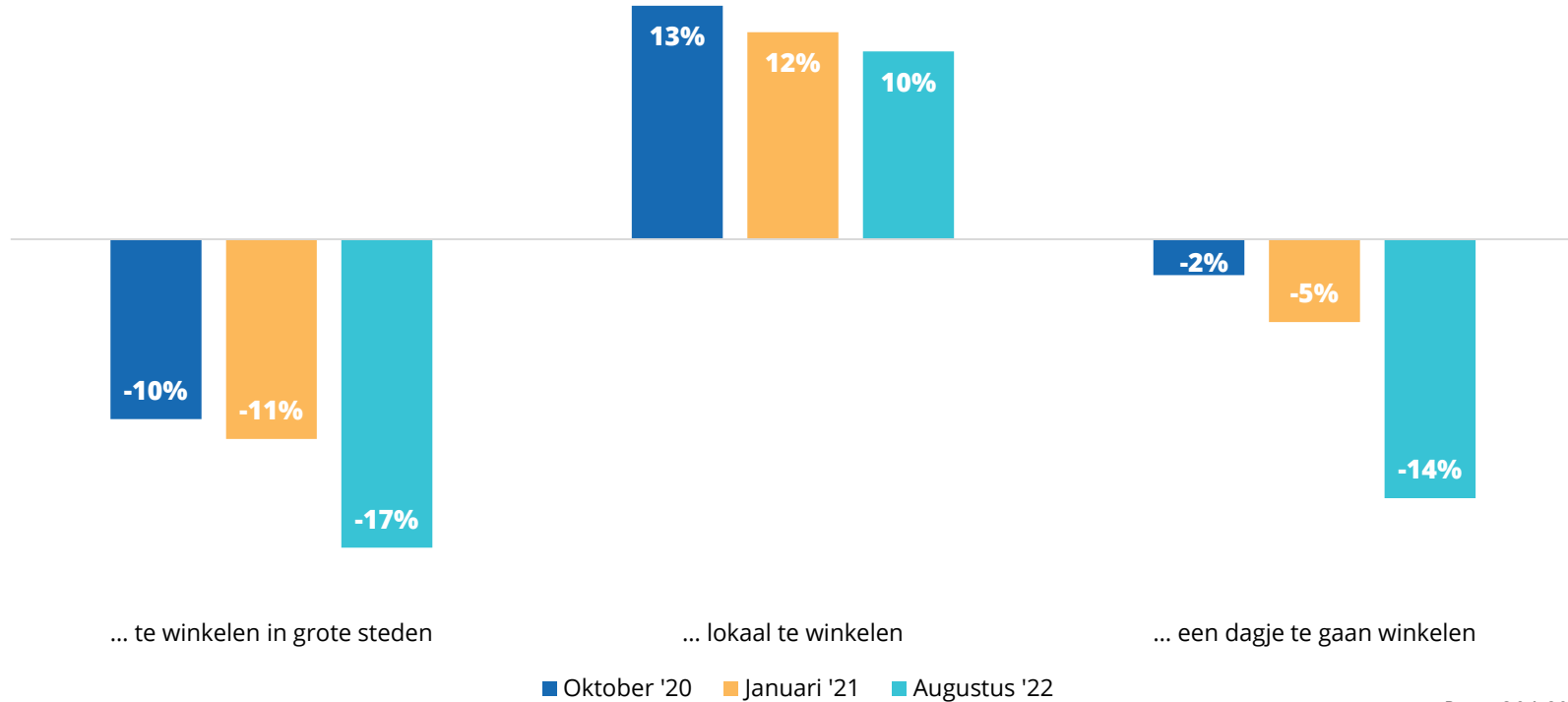
-48

Koers Navigatie Bakens



WINKELGEDRAG: De kracht van dichtbij

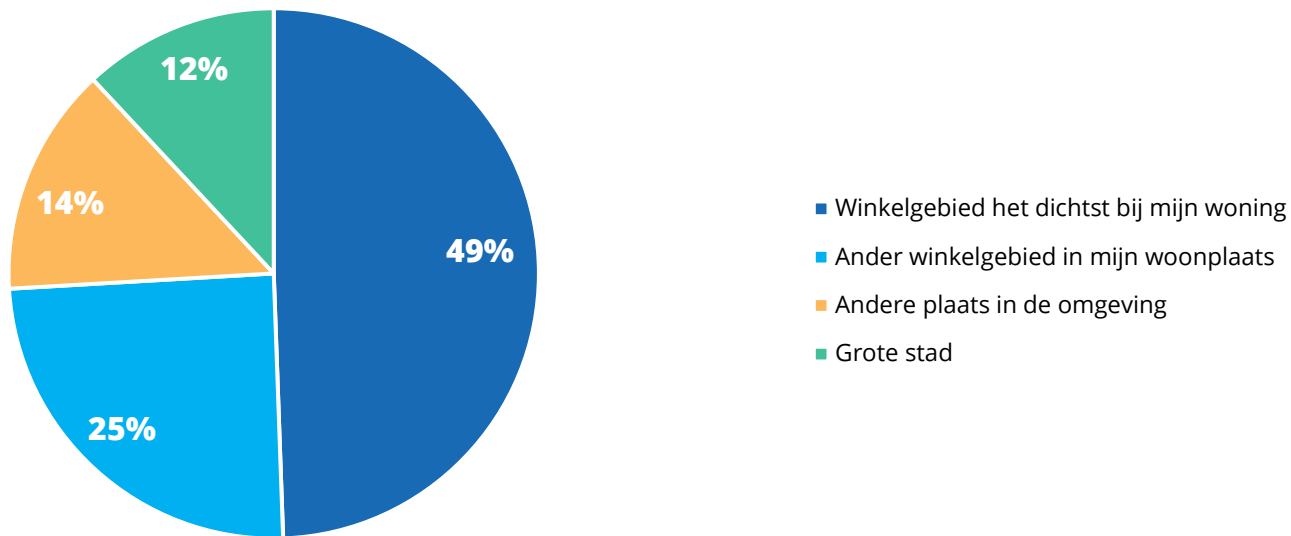
Ik verwacht over vijf jaar vaker/even vaak/minder vaak ... % saldo vaker-minder vaak



Bron: Q&A 2022

Shopgedrag bij meerdere winkelgebieden

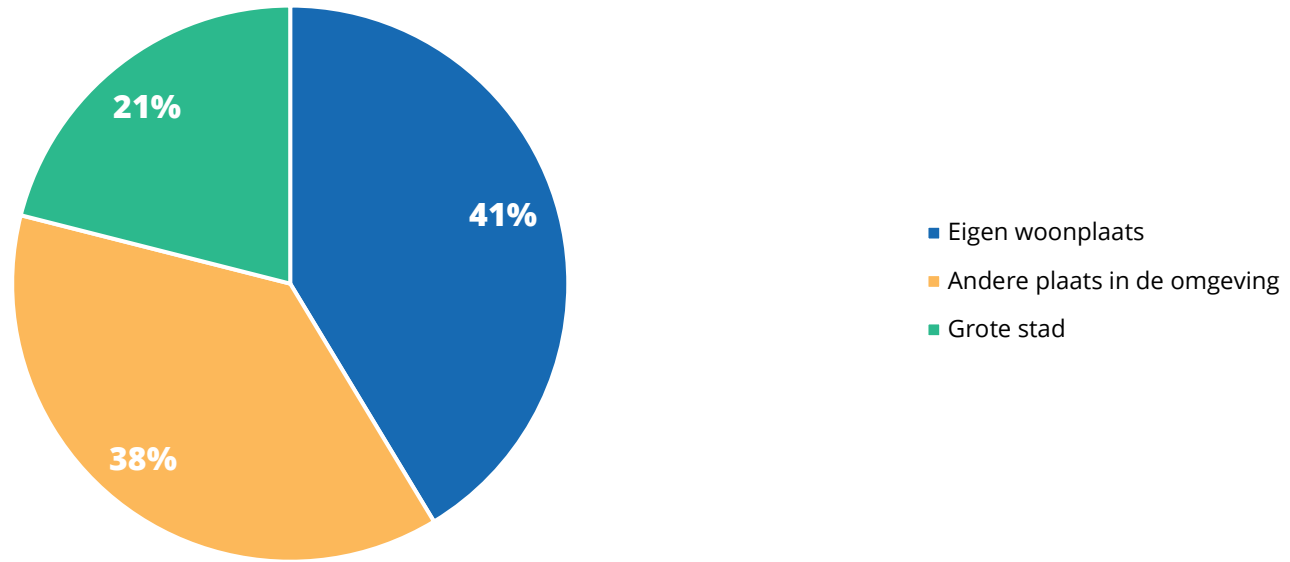
Waar doe jij je aankopen over 5 jaar?



Bron: Q&A 2022

Shopgedrag bij maar één winkelgebied

Waar doe jij je aankopen over 5 jaar?



Bron: Q&A 2022

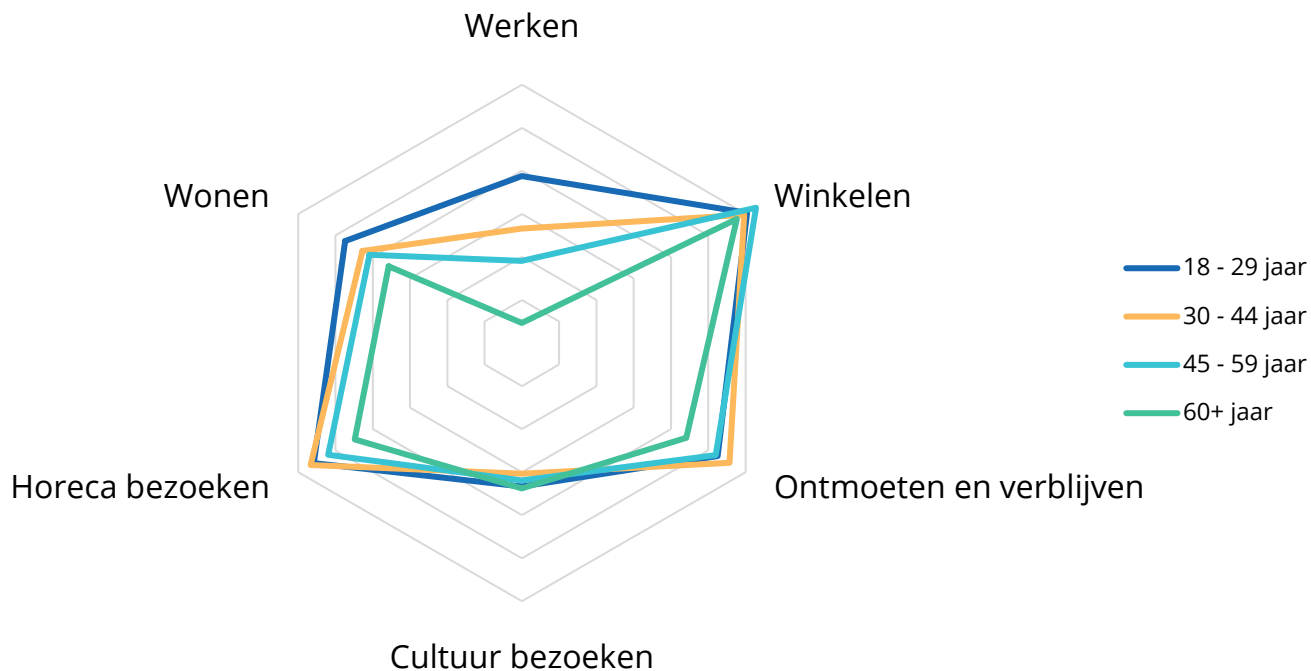


**Ruim 60% van alle aankopen
over 5 jaar in de eigen woonplaats**



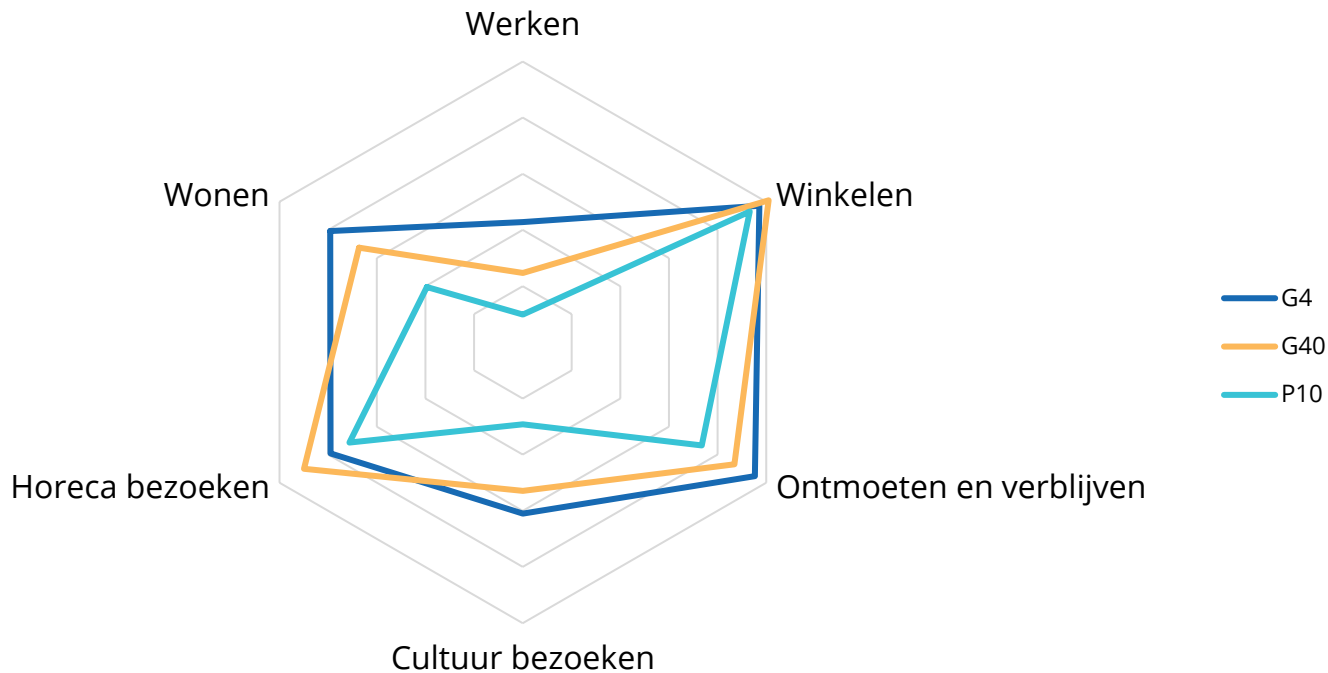
TRANSFORMATIE: **Werken naar een passend profiel**

Jeugd heeft behoefte aan meer functies



Bron: Q&A 2022

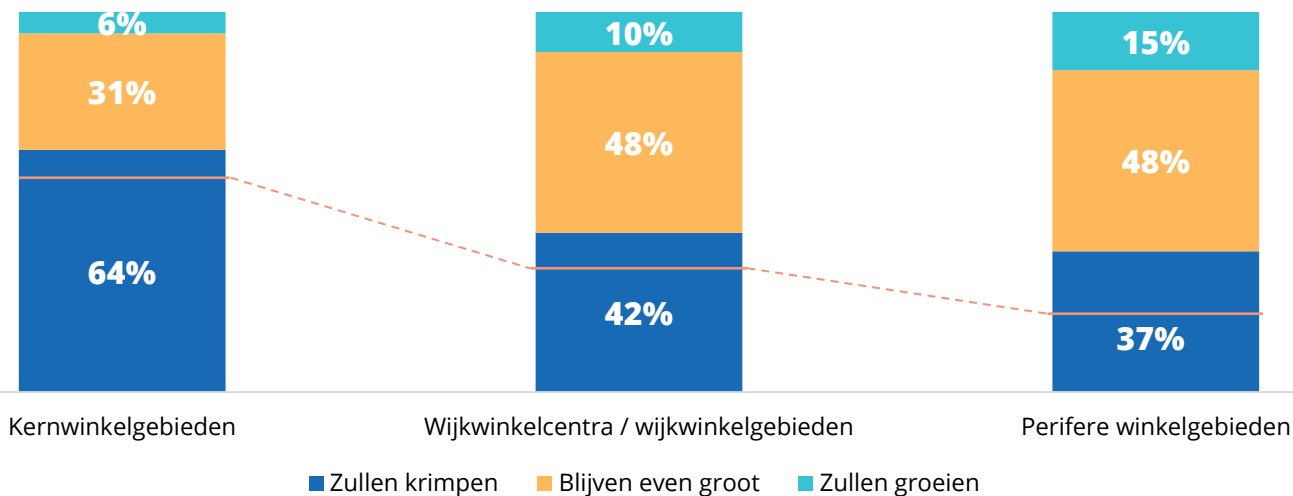
In steden behoefte aan bredere functiemix



Bron: Q&A 2022

Impact het grootst op kernwinkelgebied

Wat verwacht u van de groei/krimp van de verschillende soorten kernen de komende 5 jaar? Hierbij doelen wij op het aantal meters en winkels.
Retailer-perspectief (MKB)



Bron: Q&A 2022



Van monofunctioneel naar multifunctioneel vraagt om flexibiliteit en verkleuring



TRANSFORMATIE:

Werken aan duurzaam en leefbaar

Wat zou volgens jou de hoogste prioriteit van jouw gemeente moeten zijn de komende jaren?

Consumentenperspectief



Bron: Q&A 2022

VERDUURZAMEN

87%

gemeenten werkt aan de herinrichting van openbare ruimte

66%

gemeenten heeft verduurzaming op de agenda staan

90%

ondernemers ziet verantwoordelijkheid voor duurzaam pand

Bron: Q&A 2022



De kern wordt groener en duurzamer



ATM
Low withdrawal fees 15m



DIGITALISERING: Werken aan digitale weerbaarheid



Pizzeria
★★★★☆ 20m

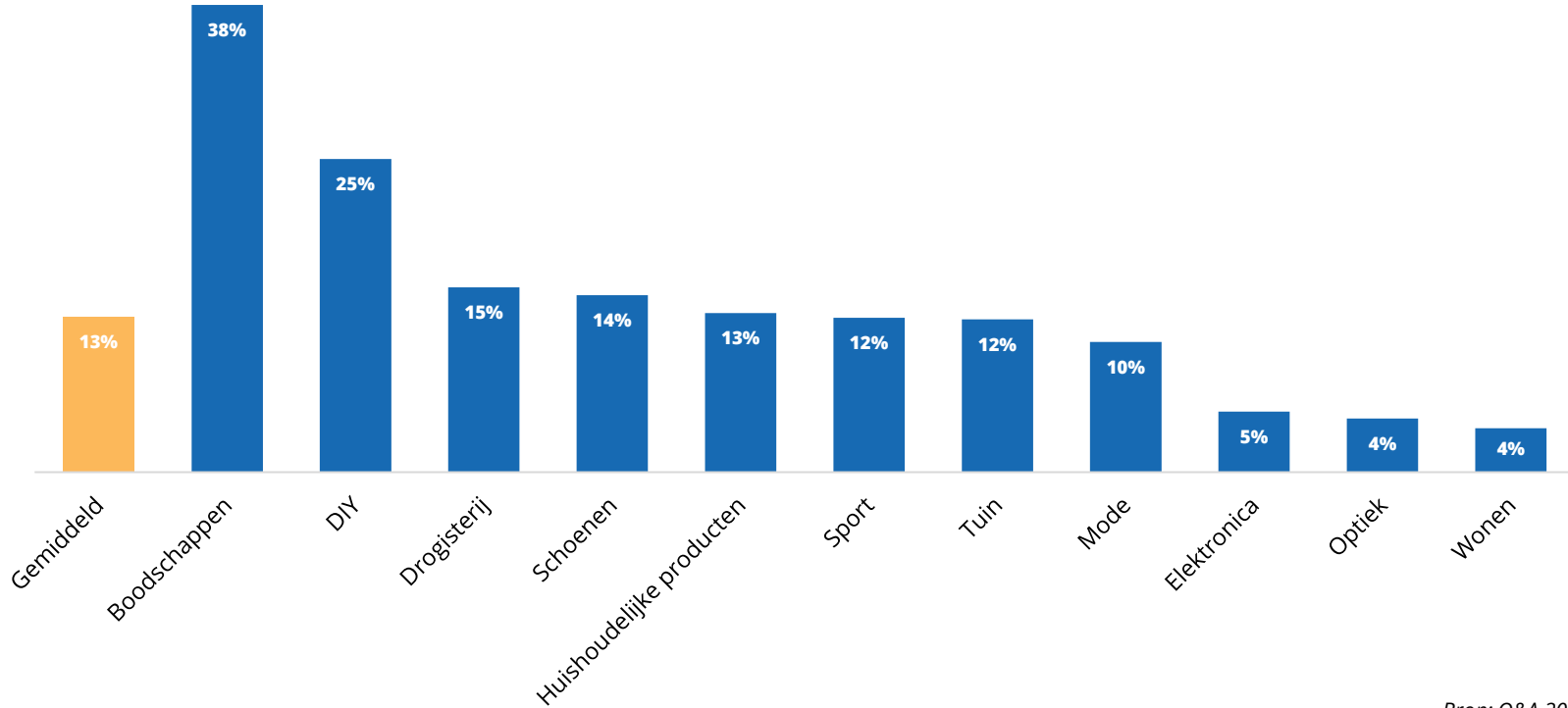


Groceries
★★★★☆ 10m



Parking
@ 12:05 80m

Verwachte groei in aantal online aankopen Over 5 jaar t.o.v. nu



Bron: Q&A 2022

Weinig draagvlak “digitaal winkelgebied”

In hoeverre sta jij open voor onderstaande toepassingen?
Consumentenperspectief - % balans sta ik voor wel/niet voor open



Een app van jouw (stads)kern die je helpt met het vinden van winkels en faciliteiten

'Lid worden' van jouw winkelgebied om persoonlijke aanbiedingen en advies te ontvangen

Bron: Q&A 2022

VISIE VAN GEMEENTEN EN ONDERNEMERS

Expertinterviews

Digital wayfinding:

toegevoegde waarde

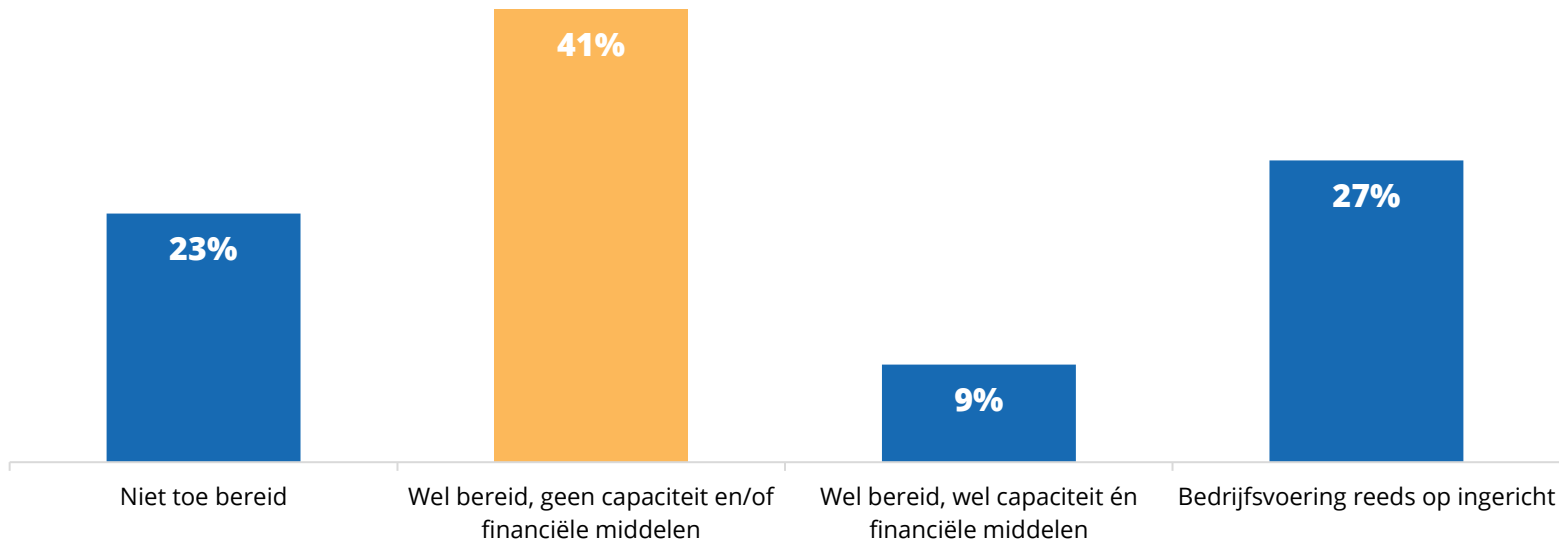
Lokaal online platform:

geen toegevoegde waarde

Bron: Q&A 2022

Ruim 75% mkb is bereid om te digitaliseren

Bent u bereid om uw bedrijfsvoering in te richten op digitalisering?



Bron: Q&A 2022

75m

 **ATM**
Low withdrawal fees 15m



41% mkb-ondernemers heeft hulp nodig bij digitalisering

Bron: Q&A 2022

 **Pizzeria**
★★★★☆ 20m

 **Groceries**
★★★★☆ 10m

 **Parking**
@ 12:05 80m

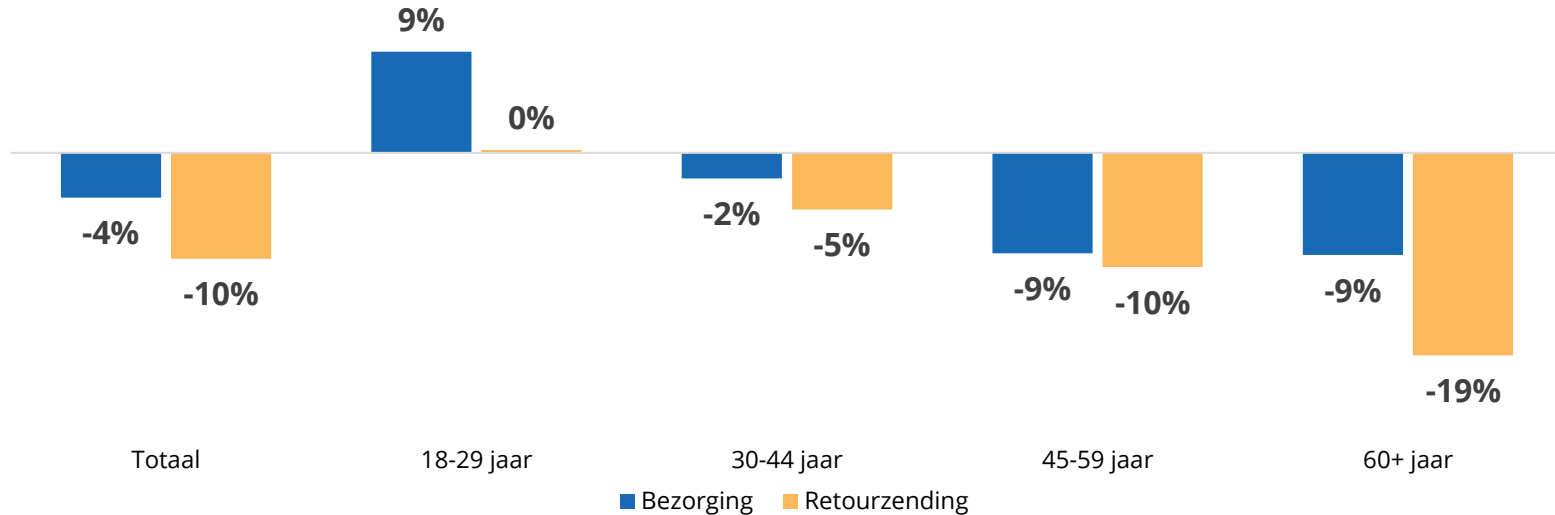


DIGITALISERING: **Werken aan bewustwording bezorgkosten**

Jeugd is bereid te betalen voor bezorging

Ben je bereid om te betalen voor de daadwerkelijk gemaakte kosten van een bezorging / retourzending?

Consumentenperspectief - % balans (helemaal) niet bereid / (zeker) bereid

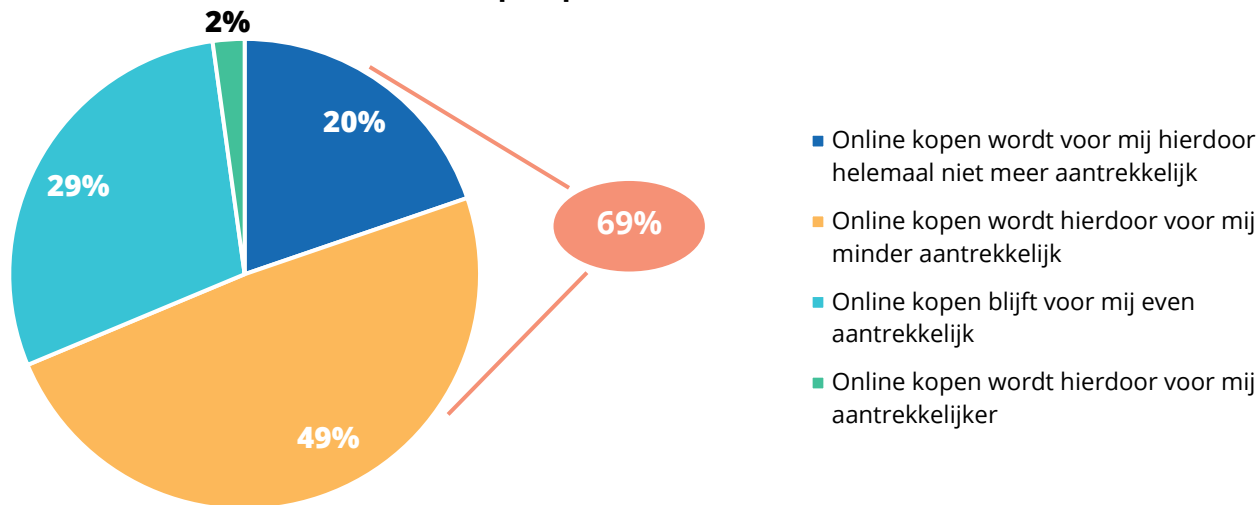


Bron: Q&A 2022

Betalen voor bezorgen, minder bestellen?

Stel online winkels gaan standaard kosten rekenen voor bezorging en/of retourneren. Heeft dit invloed op de aantrekkelijkheid van online kopen?

Consumentenperspectief



Bron: Q&A 2022



Nauwelijks bereidheid te betalen voor bezorgeconomie



HUMAN CAPITAL:

Werken aan de arbeidsmarkt

Need staff
URGENTLY

79% consumenten heeft last van arbeidskrapte

Wat merk jij van de tekorten aan personeel? Consumentenperspectief



Bron: Q&A 2022

RETAILER PERSPECTIEF

59%

mkb-ondernemers heeft veel moeite met vinden personeel

61%

mkb-ers kijkt naar landelijke overheid voor de oplossing

Bron: Q&A 2022



**Meerderheid ondernemers ziet zichzelf niet
als onderdeel van de oplossing**

Need staff
URGENTLY



SAMENWERKEN: **Werken aan leefbare en vitale kernen**

PARTICIPATIE

86%

mkb-ers wil betrokken zijn bij toekomstvisie van kernen

31%

van de consumenten wil betrokken zijn bij ontwikkeling

Expertinterviews:
stakeholders zien nut en noodzaak van participatie

Bron: Q&A 2022

VAN IMPACT NAAR PERSPECTIEF

Behoefte

Betrokkenheid

Begrip

Business case

Besluiten

Bouwen



Begeleiding



Van spanningsveld naar Trainingsveld