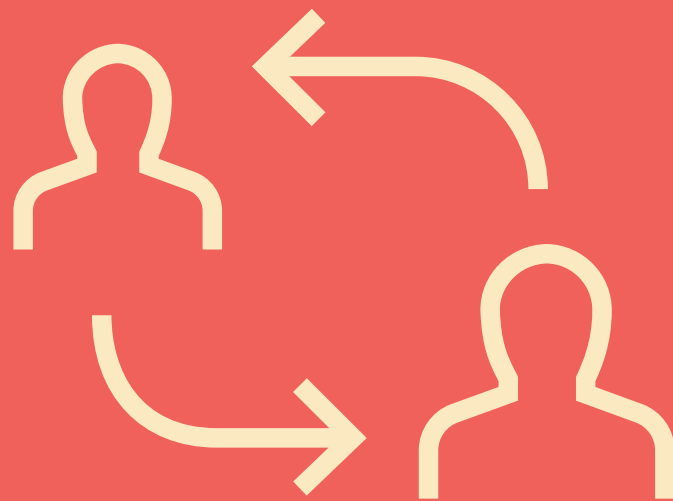


# Winkel gesprek

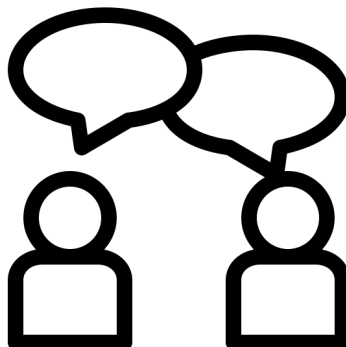
Hoe staat jouw winkel er voor?





## **VOER EENS EEN WINKEL GESPREK!**

Met een eigen winkel ben je elke dag druk bezig. Maar soms is het goed om even stil te staan bij hoe nu het gaat, en te dromen over de toekomst. Waar ben jij trots op? Wat kan beter? Hoe ervaren anderen jouw winkel? Dit boekje helpt je om, door in gesprek te gaan met anderen, je winkel verder te ontwikkelen. Want soms kan luisteren naar een ander je helpen om dingen helderder te zien.



# STAND VAN ZAKEN

Geef antwoord op de drie vragen hieronder over jouw winkel en werk. Je kan de woorden aan de rechterkant gebruiken, of andere woorden kiezen. Schrijf je antwoorden op zodat je ze er later weer bij kan pakken.

**1**

Waar ben je trots op?  
of  
Wat gaat er goed?

**Denk bijvoorbeeld aan:**

De winkelstraat

Vrije tijd

Personeel

Eigen identiteit

Time management

Technologie

Innovatie

Visie

Klantenbinding

Netwerken

Groei

Toekomstbestendigheid

Concurrentie

Vaardigheden

Marketing

Klantbeleving

**2**

Wat zou je willen veranderen?  
of  
Wat gaat er niet zo goed?

**3**

Waar zou je meer mee willen doen?  
of  
Waar zie je kansen voor de toekomst?

# EEN VASTE KLANT

Je hebt nu nagedacht over wat er goed en minder goed gaat in jouw winkel. Maar zie je misschien dingen over het hoofd? Ga eens in gesprek met een vaste klant die jouw winkel goed kent. Stel de volgende drie vragen en schrijf de antwoorden op.

**1**

Wat maakt deze winkel speciaal volgens jou?

**2**

Waar zou ik meer mee kunnen doen volgens jou?

**3**

Wat kan ik beter laten / niet doen volgens jou?

# IEMAND DIE JOU GOED KENT

Stel dezelfde vragen nu eens aan iemand die jou goed kent, bijvoorbeeld je partner, een familielid of een vriend.

**1** Wat maakt mijn winkel speciaal volgens jou?

**2** Waar zou ik meer mee kunnen doen volgens jou?

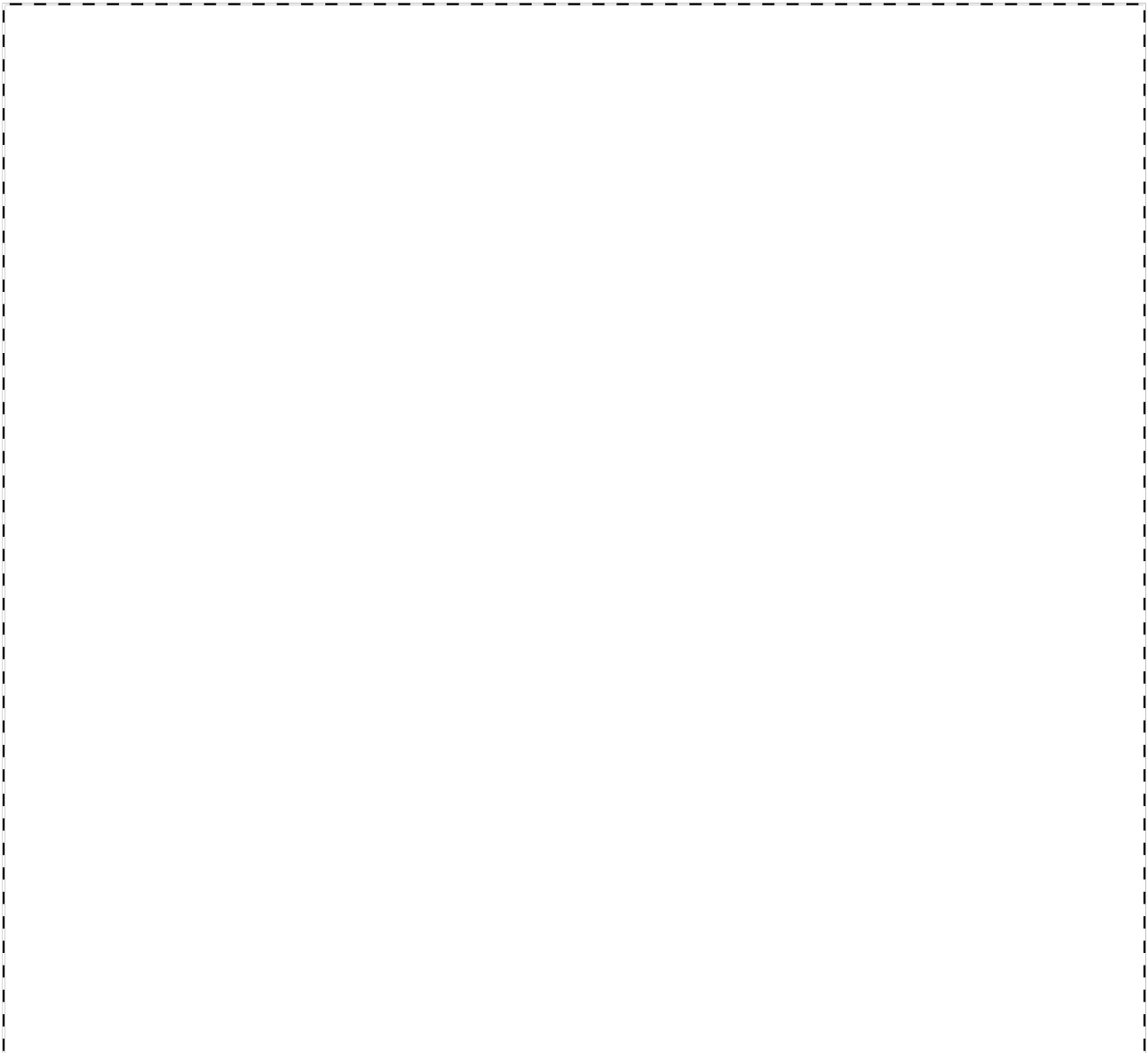
**3** Wat kan ik beter laten / niet doen volgens jou?

# EEN KIJKJE BIJ DE BUREN

Soms krijg je andere ideeën als je binnenkijkt bij een ander. Bij wie zou jij wel eens inspiratie op willen doen? Een andere winkel? Of misschien iets heel anders zoals een cafe, brouwerij, werkplaats, theater of museum?

**Welke plek heb je gekozen? .....**

Wat vind je inspirerend aan deze plek? Waar zou jij nog iets van kunnen leren?  
Schrijf of teken hieronder je bevindingen op:



# WAT HAAL JE HIERUIT?

Vergelijk jouw eigen antwoorden met die van je vaste klant en van degene die jou goed kent. Zijn er verschillen? Zijn er overeenkomsten? Is er iets dat je verrast?

En wat haal je uit je bezoek aan een inspirerende buur? Probeer 1 of meer actiepunten te formuleren die je wil gaan uitvoeren. Dat kunnen dingen zijn waar je zin in hebt of die noodzakelijk zijn. Deel de actiepunten in in hoe snel je er mee aan de slag kunt: nu meteen, binnenkort of in de toekomst.

**TO DO:  
NU METEEN**

**TO DO:  
BINNENKORT**

**TO DO:  
TOEKOMST**

## LINKS



Hulp nodig bij je actiepunten? Of op zoek naar inspiratie voor verdere ontwikkeling?

Kijk eens op:

[www.retailinsider.nl](http://www.retailinsider.nl)

[www.voormijnwinkel.nl](http://www.voormijnwinkel.nl)

[www.anneraaymakers.nl](http://www.anneraaymakers.nl)

[www.123test.nl/persoonlijkheidstest](http://www.123test.nl/persoonlijkheidstest)

[www.e-academy.org](http://www.e-academy.org)

Of doe de test over ondernemerschap op:

[www.futureproofretail.nl](http://www.futureproofretail.nl)

powered by



[futureproofretail.nl](https://futureproofretail.nl)