

The retail sector of tomorrow

Els Breugelmans

Gewoon hoogleraar marketing

Retail Innovation Platform, 22 September 2022







Consumer = starting point

“True” spirit of omni-channel retailing

“The synergetic management of all customer touchpoints and channels (both internal and external to the firm) in such a way to ensure that the customer experience across channels as well as firm-side marketing activity, including marketing mix & marketing communication and performance is optimized for both firms and their customers.”



Who is the consumer of today?

The consumer
of today is ...

**I WANT
IT ALL
I WANT
IT NOW**

Thé consumer
of today is ...



The consumer of today is ...

Selfish People Don't
Consider How Their
Behavior Affects
Others. Their Own
Convenience Is All That
Matters.

thepsychologicalworld

.....

The consumer of today is ...

THE INTERNET IS BECOMING THE TOWN
SQUARE FOR THE GLOBAL VILLAGE OF
TOMORROW.

- BILL GATES -

LIQUOTES.COM

The consumer
of today is ...

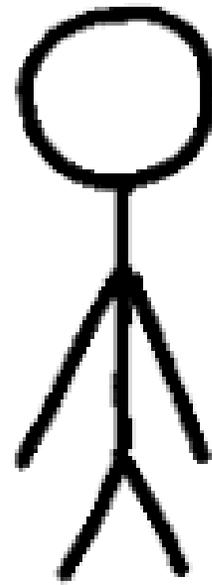
**I love variety in my
life.**

-- Elisabetta Canalis

In sum, the consumer of today is...

- a complex being
- demanding, spoiled, from time to time egocentric, global, diverse and sometimes unpredictable

How can the retail sector give an appropriate answer to the consumer of today?



I
Don't
Know

Fulfillment

← Nieuwsoverzicht

Gorillas slant Nederland

25 JULI 2022 • E-COMMERCE

Is it all about speed?
How to make delivery more sustainable?
How to help consumers in making more sustainable choices?

Nadat het vorige maand [België verlaten](#) had, besloot bezorgbedrijf Gorillas om ook zes onrendabel geacht steden op te geven. Nederland is nochtans een van de vijf Duitse boodschappenbedrijf zich in de toekomst wil toesp



© Laura Ferreira Porto

Gemeenten willen aanpak

Kopzorgen over groeiend aantal bezorgers: 'We krijgen klachten over verkeersveiligheid'

30 november 2021 18:36



Het aantal bezorgers op de scooter en de fiets neemt explosief toe, zeker in de coronapandemie. Gemeenten maken zich zorgen over verkeersveiligheid, blijkt uit een rondgang van RTL Nieuws. De vier grootste gemeenten steken de koppen bij elkaar over dit probleem.

Business model

Quit retailer?
Quit manufacturer?
Platformization power?

Online platforms: meedoen of niet?

Door: Jos Voss en Olaf Zwijnenburg, sectorespecialisten retail Rabobank
Gepubliceerd op 11 februari 2021 om 13:20



Online retail groeit al jarenlang veel sneller dan offline retail, daarbij een steeds belangrijker onderdeel van de retail. Wel of niet met deze platforms gaat de retailsector nu
vraagt om een strategische, operationele en financiële aanpak.
We zien al jarenlang dat online retail harder groeit dan offline retail. Online biedt de klant immers een aantal voordelen: een breed assortiment en een grote prijstransparantie. Het aanbod is goed onderscheidend en aantrekkelijk genoeg en is

Waarom merken steeds meer overstappen op 'direct selling'



Marketing Suzanna Timmer Tuesday, 16 July 2019 4037 Hits

Hebben in deze tijd (top-)merken als Nike nog wel een fysieke winkel nodig, of redden ze het zonder winkels van derden? Dat wilden we weten van Olaf Zwijnenburg, sectorespecialist Retail & Wholesale bij Rabobank. Waarom merken steeds meer 'direct to consumer' gaan en wat dat betekent voor de winkelstraat.

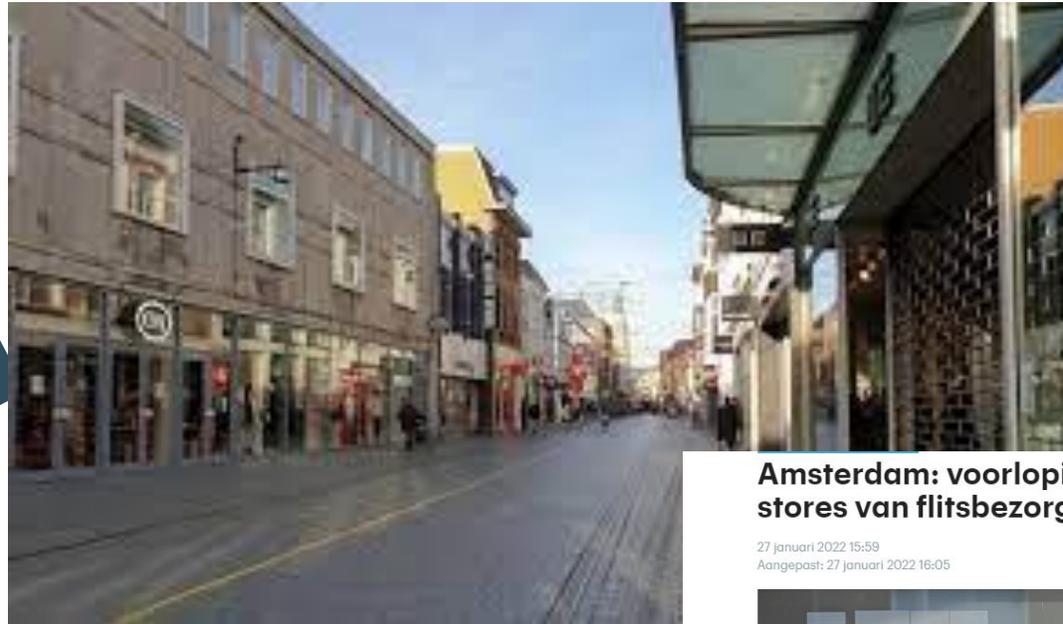
Physical stores

More than transactions?
Partnerships?
How to WoW?



Shopping streets/centers

More than transactions?
How to WoW?
How to blend shopping, with
living, working, culture, ...



Amsterdam: voorlopig geen nieuwe dark stores van flitsbezorgers

27 januari 2022 15:59
Aangepast: 27 januari 2022 16:05



In Amsterdam zijn nu al 31 dark stores, maar de gemeente wil er het komend jaar geen nieuwe bij. Die tijd wil de gemeente benutten om te kijken of er paal en perk kan worden gesteld aan de winkels met dichtgeplakte ruiten en overlast voor bewoners.



Digitization

More than 'just' a webshop
More than 'just' technology
More than 'just' a copy of
competition
Impact on both consumer and
employee

← [Nieuwsoverzicht](#)

Robot Robbie langer aan de slag bij Delhaize

11 AUGUSTUS 2022 • FOODRETAIL • DOMINIQUE SOENENS



Walmart kiest voor mensen en ontslaat robots

+ exclusief voor betalende leden | **dagelijkse kost** | **selectie** | coronacrisis | logistiek | walmart | robotisering | voorraad | robots | supermarktschap

IN DIT ARTIKEL

Foodretail →

Delhaize →

DELEN

Het pl
zelfs
verlengd. I
supermark
winkels.



6 nov 2020, 11:07 1 min

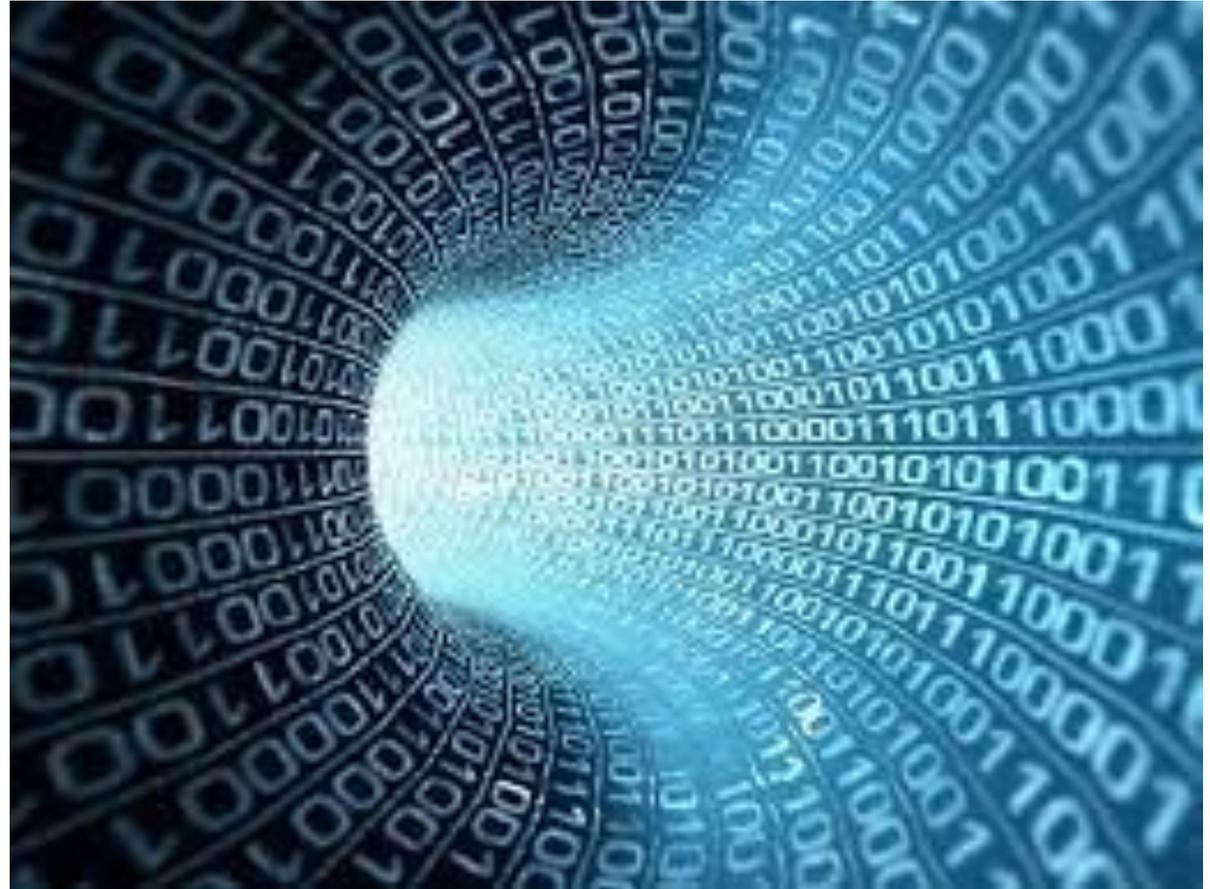
Redactie Foodlog

Deel dit artikel:



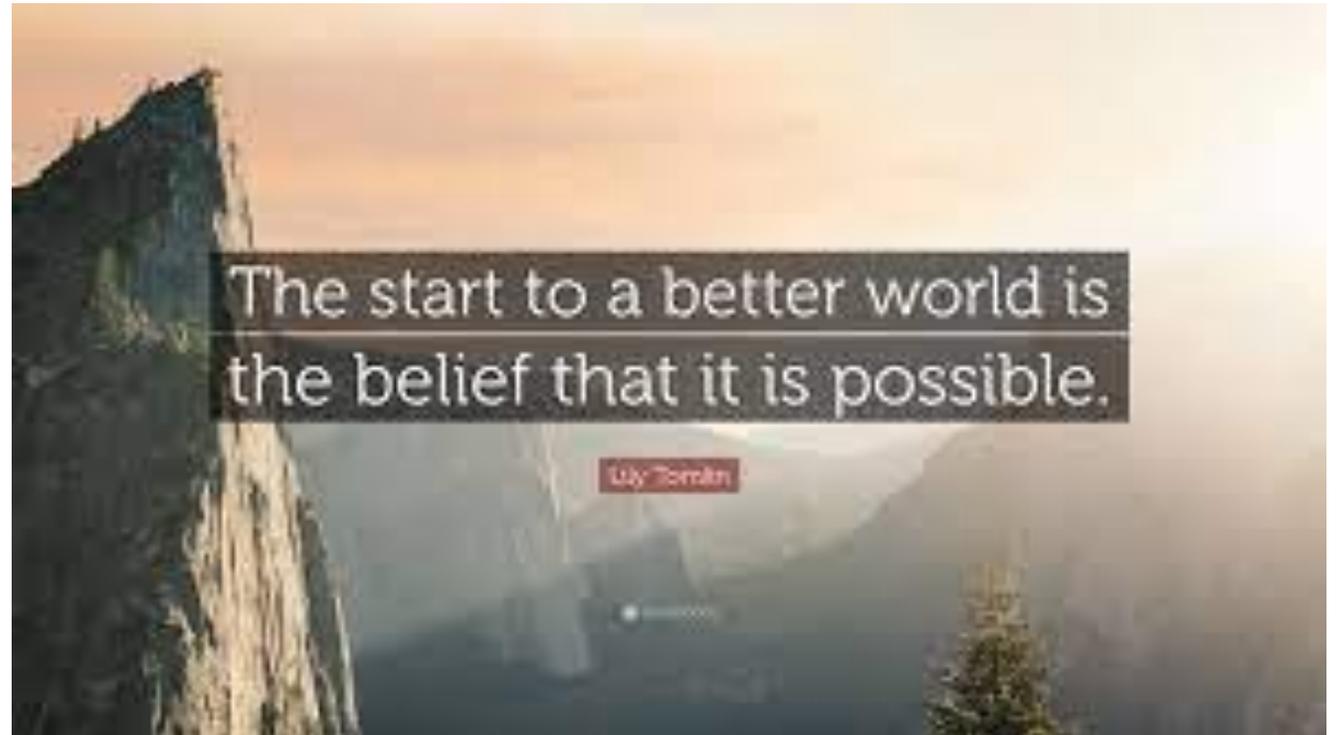
Data

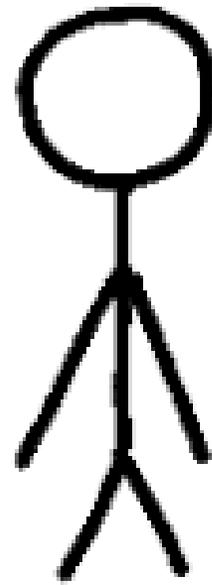
Is it the new gold?
How to base decisions on data?



Ecosystem

How about consuminderen?
How to create a viable long-term ecosystem?





I
Don't
Know

**THE ONLY
CERTAINTY IS
THAT NOTHING
IS CERTAIN**

PLINY THE ELDER

PICTUREQUOTES.COM

PICTUREQUOTES

els.breugelmans@kuleuven.be

