



## HOE ZORG IK VOOR SUCCESVOLLE UITVOER VAN SUBSIDIES?

d.d. 1 juni 2020

?

Om de transitie van winkelgebieden te stimuleren, verstrekken provincies en gemeenten diverse subsidies. Door publieke middelen beschikbaar te stellen, kunnen stakeholders worden gestimuleerd mee te werken aan de transitie van winkelgebieden. Er zijn verschillende mogelijkheden om dit te doen.

Wanneer een provincie of gemeente subsidies wil geven, is het belangrijk om de volgende stappen te zetten:

1. Bepaal welk gezamenlijk doel je wil bereiken, bijvoorbeeld: de kwaliteit van het centrumgebied verbeteren door leegstand terug te dringen, het opzetten of verbeteren van samenwerking of het initiëren van duurzame maatregelen.
2. Inventariseer bij stakeholders wat de behoefte is en met welke middelen ze geholpen zijn om het doel te bereiken.
3. Bepaal op basis van stap 1 en 2 welke subsidies hier het beste bij passen en voor welke doelgroep je ze beschikbaar wil stellen. Stel duidelijke voorwaarden op waaraan een activiteit waarvoor subsidie wordt aangevraagd moet voldoen. Een voorbeeld van hoe deze voorwaarden kunnen worden omschreven is:

*De provincie geeft subsidie voor het toekomstbestendig maken van een winkelgebied, zolang dit past binnen de afspraken zoals vastgelegd in de regionale detailhandelsvisie, door middel van onderzoek of procesondersteuning dat zich richt op een van de volgende onderwerpen of een combinatie hiervan:*

- *Het terugdringen van leegstand of bevorderen van transformatie.*
- *Het opzetten of verbeteren van een ondernemerscollectief of het verbeteren van de samenwerking tussen ondernemers.*

- *Het begeleiden en initiëren van duurzame maatregelen.*
- *Uitvoeren van onderzoek om de toekomstbestendigheid van het winkelgebied ten aanzien van de dienstenrichtlijn te bevorderen.*
- *Het bevorderen van transformatie van een solitaire vestiging.*

4. Geef een duidelijke berekening van de subsidie, bijvoorbeeld: 50% van de noodzakelijke kosten tot maximaal € 25.000,-

### WELKE SUBSIDIES WORDEN VAAK INGEZET?

- **Plansubsidie**  
De plansubsidie is bedoeld voor een gevelverbeteringsplan of een transformatieplan. Een gevelverbeteringsplan is een ontwerptekening van het verbeteren van een luifel, pui of entree voor winkelpanden.
- **Gevelverbeteringssubsidie**  
De gevelverbeteringssubsidie is bedoeld voor het verbeteren van de luifel, pui of entree aan de voorzijde van een winkel.
- **Verplaatsingssubsidie**  
De verplaatsingssubsidie is bedoeld als bijdrage in de kosten van verplaatsing van de winkel in het centrum, die buiten het centrumgebied ligt, naar een locatie in het centrumgebied.
- **Transformatiesubsidie**  
De transformatiesubsidie is bedoeld voor eigenaren van leegstaande panden in het centrum met een detailhandel- of horecabestemming. Zij kunnen subsidie aanvragen voor het veranderen van de bestemming naar een andere bestemming dan detailhandel of horeca.
- **Subsidie voor gebiedspromotie**  
Deze subsidie is bedoeld voor het stimuleren



collectieve activiteiten ten behoeve van gebiedsprofilering. Dit kunnen onder andere bijdragen zijn aan evenementen zijn of promotieactiviteiten.

- **Subsidies om lokaal ondernemerschap te stimuleren**

Subsidie die beschikbaar wordt gesteld om vanuit een collectief lokaal ondernemerschap te verbeteren door kennisontwikkeling, bijvoorbeeld over hoe je online kunt gaan. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van het aanbieden van gratis e-learnings, webinars en workshops.

- **Subsidies voor opstarten lokaal platform**

Deze subsidie is bedoeld om lokale ondernemers te stimuleren als collectief digitaal te gaan.

### TIPS VOOR SUCCES

Helaas komt het toch vaak voor dat ondernemers geen gebruik van maken subsidies. Dit komt vaak door het complexe aanvraagproces. Het is belangrijk dat het aanvraagproces niet te veel tijd kost en dat er voldoende capaciteit bij de overheidsinstantie aanwezig is om ondernemers hierin te begeleiden. Ook goede en duidelijke communicatie dat subsidies beschikbaar zijn, is belangrijk. Gebruik hiervoor kanalen die ondernemers zelf gebruiken voor onderlinge communicatie.

Daarnaast is het belangrijk om ondernemers te ondersteunen met name als het gaat om subsidies voor transformatie van winkelgebieden. [Een ondernemerscoach of transformatiecoach](#) kan hierbij helpen. Een ondernemerscoach wordt vooral ingezet om ondernemers te begeleiden bij optimalisatie van hun bedrijfsvoering. Een transformatiecoach biedt proceshulp bij de transformatie van een winkelgebied. Deze coach legt verbindingen tussen ondernemers en zoekt win-winsituaties. Het is gebleken dat met name goede begeleiding en aandacht voor de situatie van de ondernemer van groot belang is voor het succes.