Arbeidsmarktrapportage

Webwinkels - food

Vergeleken met detailhandel totaal

Jouw bron van data, duiding en inspiratie.

Deze rapportage biedt inzicht in de arbeidsmarktontwikkelingen binnen de branche webwinkels - food. Gegevens zijn beschikbaar voor de periode 2015-2032. Cijfers tot en met 2023 betreffen realisaties. De cijfers van 2024 en later zijn prognoses. In dit rapport wordt de branche webwinkels - food vergeleken met de detailhandel totaal. Detailhandel totaal omvat detailhandel food, detailhandel non-food en detailhandel overig.

De informatie in deze rapportage is in belangrijke mate gebaseerd op gegevens van de Belastingdienst, Kamer van Koophandel, Basisregistratie personen (BRP, voorheen GBA) en Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). Het CBS stelt deze bronnen onder strikte voorwaarden beschikbaar voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek. Op de gegevens in deze bronnen zijn door ABF Research bewerkingen uitgevoerd. De arbeidsmarktprognoses zijn opgesteld met behulp van Hermes, het arbeidsmarktprognosemodel van ABF Research.

Voor de indeling van bedrijven naar branchecluster wordt gebruik gemaakt van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI) van het CBS die in het register van de Kamer van Koophandel (KvK) is vermeld. Indien de distributiecentra (DC’s) van een bedrijf organisatorisch/juridisch onderdeel zijn van retail en bijgevolg onder hetzelfde KvK nummer (en daarmee SBI) staan geregistreerd, dan tellen de werkzame personen bij deze DC’s mee.

Het aantal werkenden bij bedrijven in de branche webwinkels - food staat in deze rapportage centraal. Onder werkenden vallen alle werknemers op de loonlijst en zelfstandigen. Deze groep omvat tevens directeur-grootaandeelhouders (dga's), stagiaires en oproepkrachten. Het aantal werkenden wordt gemeten in personen en in fte. Fte staat voor *fulltime equivalents*, oftewel voltijds dienstverband. Twee personen die beiden een halve week werken vormen samen één fte. Prognoses van het aantal werkenden luiden altijd in fte, omdat ontwikkelingen in deeltijdpercentages geen onderdeel vormen van het prognosemodel.

In de bijlage worden relevante begrippen nader toegelicht.

Een aparte paragraaf is gewijd aan de verbijzondering van een aantal persoons- en baankenmerken naar de groepen werknemers (inclusief oproepkrachten en stagiaires) en zelfstandigen (inclusief dga's).

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Arbeidsmarktstatistieken	4
Omvang en dynamiek	4
Persoonskenmerken	8
Baankenmerken	12
Arbeidsmarktstatistieken – werknemers en zelfstandigen	18
Omvang en dynamiek	20
Persoonskenmerken	22
Baankenmerken	27
Arbeidsmarktprognoses	35
Arbeidsmarktsamenstelling	37
Bijlagen	40

Samenvatting

Het aantal werkenden in de branche webwinkels - food is tussen 2015 tot 2023 met 359 % toegenomen. Dit correspondeert met 15.255 werkenden en 9.830 fte. In de periode 2023 - 2032 blijft het aantal werkenden (fte) naar verwachting ongeveer gelijk. De verwachte stijging van het aantal werkenden in de periode 2023-2032 in de detailhandel totaal bedraagt 4 % (23.260 fte). Detailhandel totaal omvat detailhandel food, detailhandel non-food en detailhandel overig.

Tabel 1

	2015	2018	2021	2023	2029	2032
Webwinkels - food						
Aantal werkenden (in personen)	4.250	7.395	20.340	19.505		
Aantal werkenden (in fte)	2.835	5.180	13.680	12.665	12.900	12.695
Arbeidsvraag (in fte)	-	-	-	13.315	20.385	20.270
Personeelsaanbod (in fte)	-	-	-	13.155	13.165	12.955
Spanningsindex (vraag tov aanbod)			-	101	155	156
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	37,0	36,7	32,4	34,3	35,4	35,7
Aandeel mannen (in %)	53,9	49,8	60,5	58,9	61,2	61,3
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	22.080	25.870	27.435	28.825		
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	25,3	26,6	25,6	24,8		
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	76,1	70,9	77,0	70,2		
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)						
Aantal werkenden (in personen)	820.065	863.115	882.335	882.925		
Aantal werkenden (in fte)	442.405	484.600	508.230	517.305	538.170	540.565
Arbeidsvraag (in fte)	-	-	-	542.225	591.325	593.515
Personeelsaanbod (in fte)	-	-	-	538.430	561.080	565.815
Spanningsindex (vraag tov aanbod)			-	101	105	105
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	36,9	36,5	36,4	37,2	37,2	37,3
Aandeel mannen (in %)	45,4	45,4	46,5	46,1	45,1	44,9
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	22.845	22.555	24.340	27.480		
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	20,5	21,3	21,9	22,5		
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	65,0	64,2	64,8	66,2		

De spanningsindex voor de branche webwinkels - food neemt in de periode 2023-2032 toe van 101 naar 156. De spanningsindex voor de detailhandel totaal laat voor deze periode een toename zien van 101 tot 105. De spanningsindex wordt gemeten als de verwachte arbeidsvraag ten opzichte van het het verwachte aanbod. Een stijgende waarde geeft aan dat de spanning is toegenomen. Een spanningsindex hoger dan 100 duidt op een hogere vraag dan aanbod. Hierbij is geen rekening gehouden met kwalitatieve aspecten in vraag en aanbod. Het gemiddeld bruto inkomen per fte per jaar bedraagt 28.825 euro en de gemiddelde werkweek duurt 24,8 uur (detailhandel totaal: 27.480 euro en 22,5 uur). Het aandeel flexibele arbeidsovereenkomsten neemt in de periode 2015 tot 2023 af van 76,1 % tot 70,2 % (detailhandel totaal: van 65,0 tot 66,2 %).

Tabel 2

	2015	2018	2021	2023	2029	2032
Webwinkels - food						
Aantal werkenden (fte)	2.835	5.180	13.680	12.665	12.900	12.695
Aantal werkenden 55+ (fte)	260	560	965	1.165	1.570	1.610
Aandeel werkenden 55+ (%)	9,2	10,8	7,1	9,2	12,2	12,7
Uitstroom 55+ (fte)	30	110	105	160	185	220
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	11,1	19,8	11,1	14,0	11,7	13,6
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)						
Aantal werkenden (fte)	442.405	484.600	508.230	517.305	538.170	540.565
Aantal werkenden 55+ (fte)	58.905	69.485	79.265	92.955	107.850	107.360
Aandeel werkenden 55+ (%)	13,3	14,3	15,6	18,0	20,0	19,9
Uitstroom 55+ (fte)	6.375	7.650	9.000	8.040	12.720	13.360
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	10,8	11,0	11,4	8,7	11,8	12,4

Opmerking: De uitstroom in 2023 moet door een onvolledige registratie van de uitstroom van de groep zelfstandigen / dga's worden beschouwd als een onderschatting.

Het aandeel werkenden 55+ in de branche webwinkels - food bedraagt in 2023 9,2 % van het aantal werkenden. Naar verwachting is dit aandeel in 2032 12,7 %. De verwachte uitstroom van het aantal 55+ in de branche webwinkels - food is in 2032 13,6 %. In de detailhandel totaal is dit aandeel in 2032 12,4 % van het aantal werkenden.

Arbeidsmarktprognoses

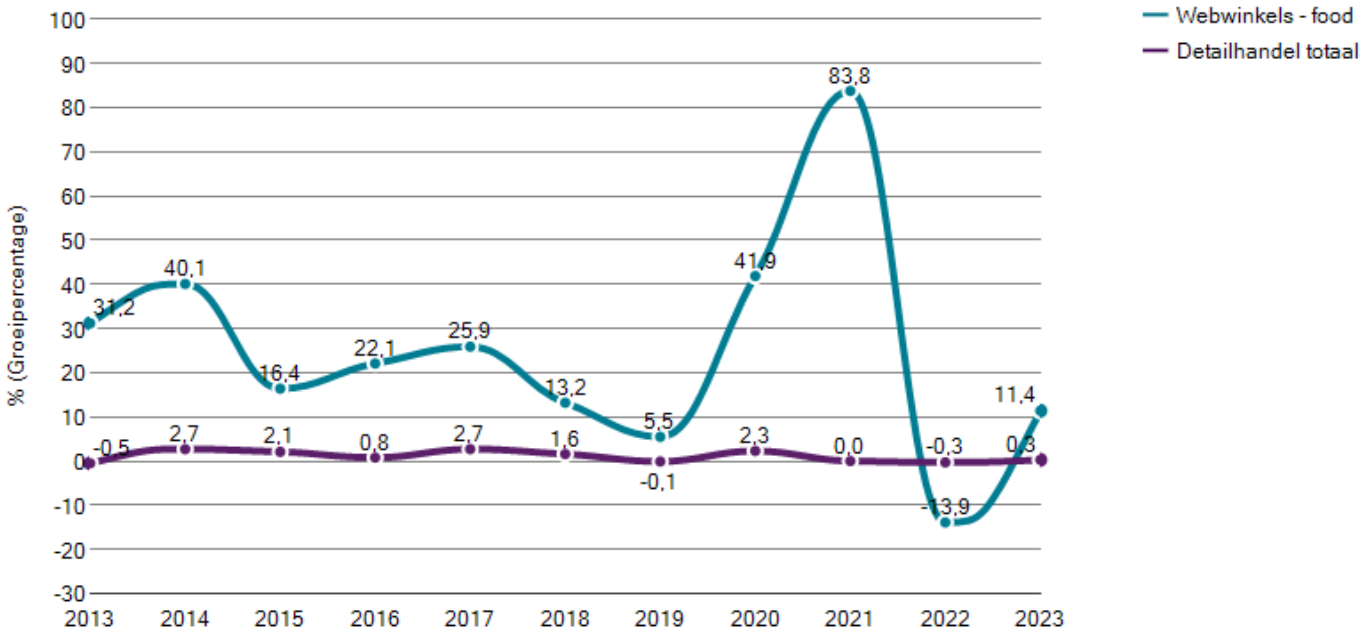
De prognose voor het aantal werkenden wordt in het Hermes-arbeidsmarktprognosemodel van ABF bepaald door een combinatie van de verwachte arbeidsvraag en het verwachte personeelsaanbod. De arbeidsvraag in een regio is afhankelijk van de historische ontwikkeling, demografie, woningmarkt, inkomen, arbeidsproductiviteit en internetaandeel. Het personeelsaanbod in een regio is met name afhankelijk van de demografische ontwikkeling voor relevante bevolkingsklassen. Door confrontatie van arbeidsvraag en personeelsaanbod wordt op regionaal niveau het aantal werkenden bepaald. De input voor het Hermes-model bestaat uit gedetailleerde statistieken uit de microbestanden van het CBS en prognoses van ondermeer ABF, CPB, Thuiswinkel.org en economisch onderzoek van ING.

Arbeidsmarktstatistieken

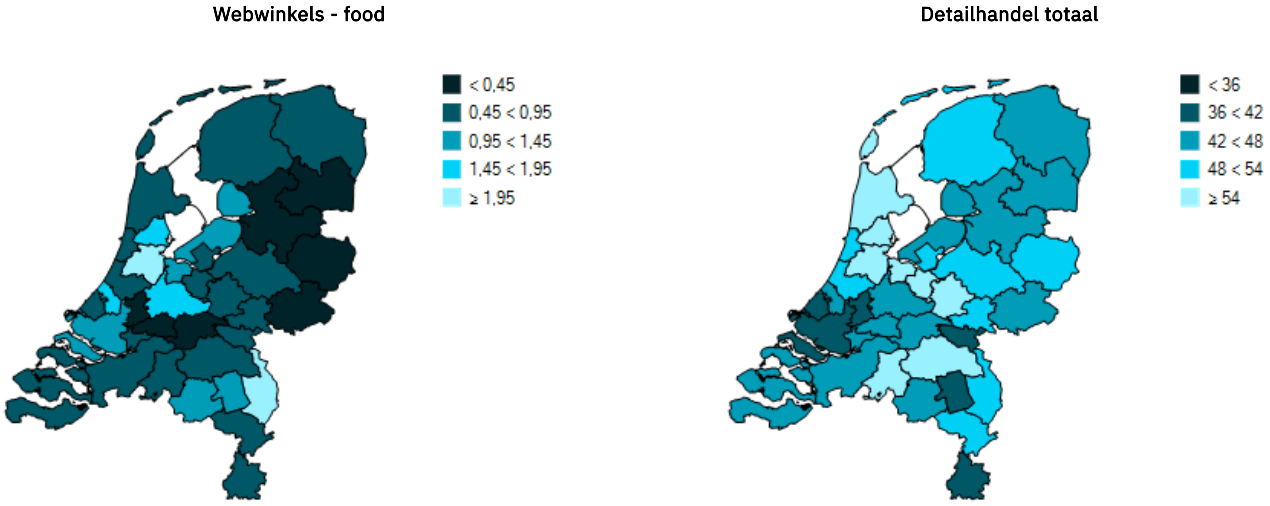
Omvang en dynamiek

In totaal werken 19.505 personen in de branche webwinkels - food (detailhandel totaal: 882.925 personen). Deze personen zijn samen goed voor 12.665 fte (detailhandel totaal: 517.305 fte). In deze paragraaf worden ingegaan op de ontwikkeling van het aantal werkenden in de tijd en de uitsplitsing naar regio's. Ook wordt aandacht besteed aan de arbeidsmarktdynamiek.

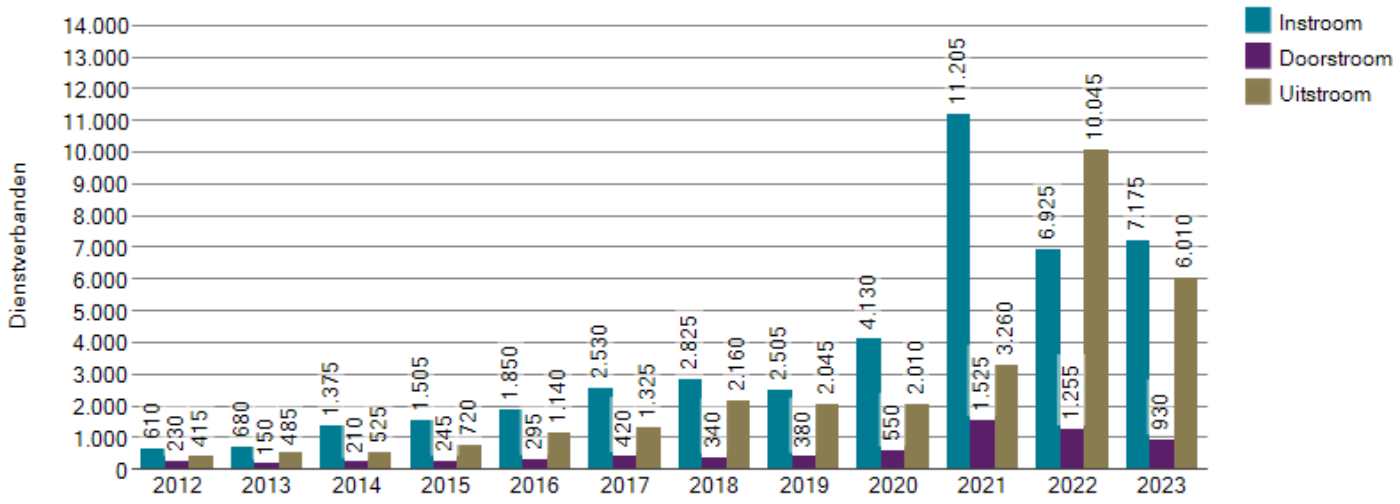
Figuur 1: Relatieve ontwikkeling (jaar op jaar) van het aantal werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal



Figuur 2: Aantal werkenden per 1.000 inwoners webwinkels - food en detailhandel totaal per arbeidsmarktregio in 2023

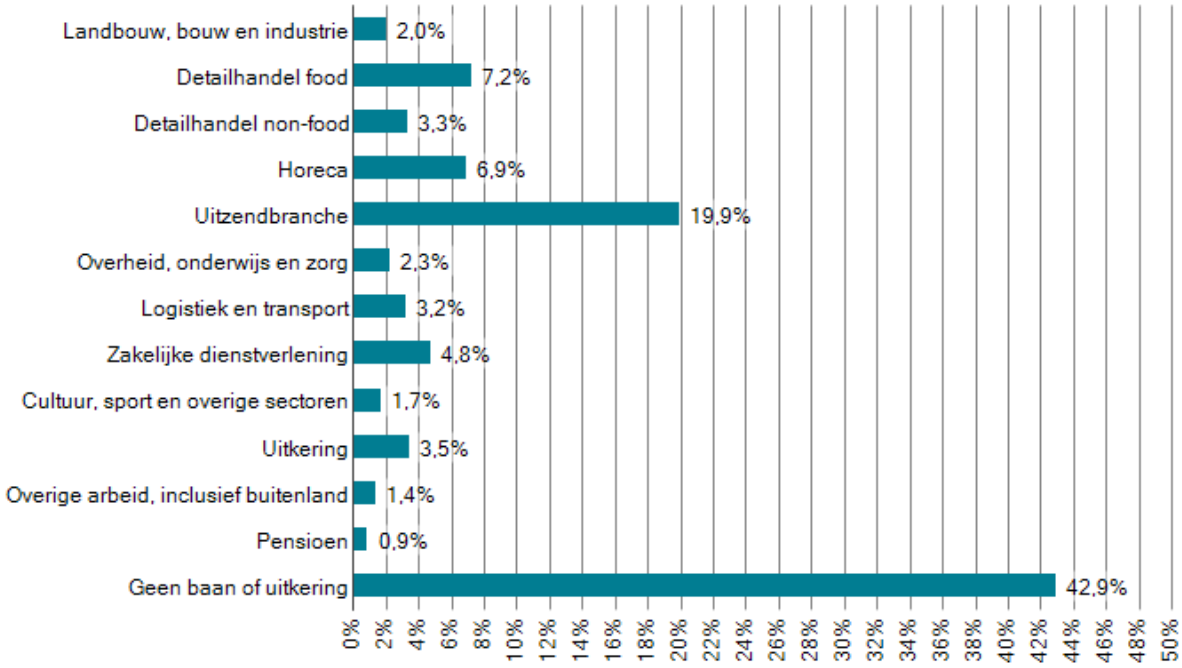


Figuur 3: Instroom, doorstroom en uitstroom webwinkels - food

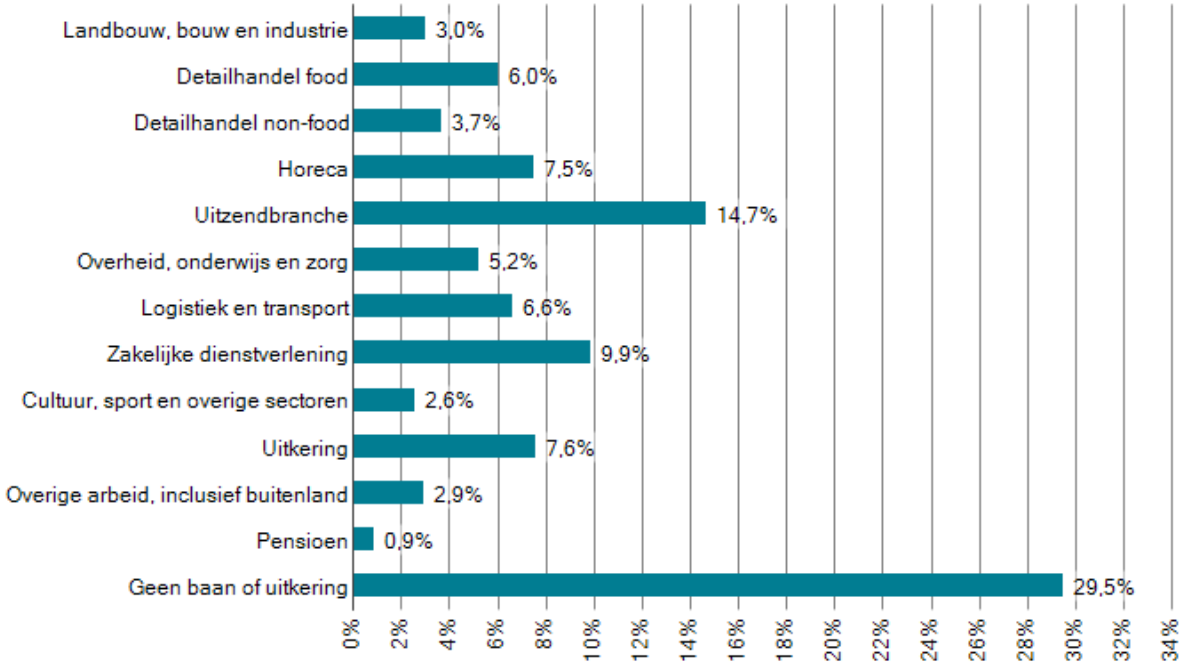


Opmerking: In 2023 zijn 7.175 personen ingestroomd in de branche webwinkels - food . Met doorstroom wordt bedoeld het aantal personen dat binnen van werkgever is veranderd. De instroom, doorstroom en uitstroom in 2023 moeten door een onvolledige registratie van de groep "zelfstandigen" op dit onderdeel worden beschouwd als een onderschatting.

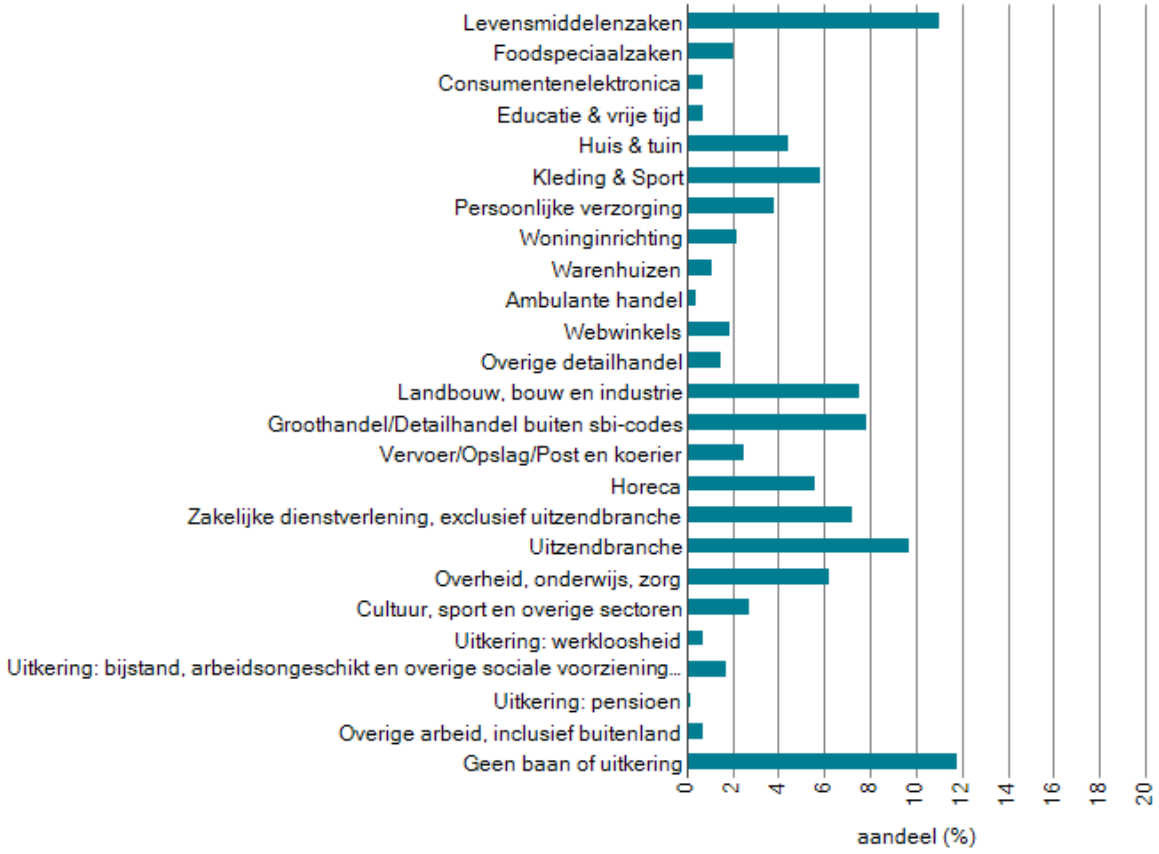
Figuur 4: Verdeling van instroom webwinkels - food over sector van herkomst (2022-2023)



Figuur 5: Verdeling van uitstroom webwinkels - food over sector van bestemming (2021-2022)



Figuur 6: Verdeling van gediplomeerden aan detailhandelopleidingen naar arbeidsmarktsegment anderhalf jaar na slagen (gemiddelde over meerdere jaren)

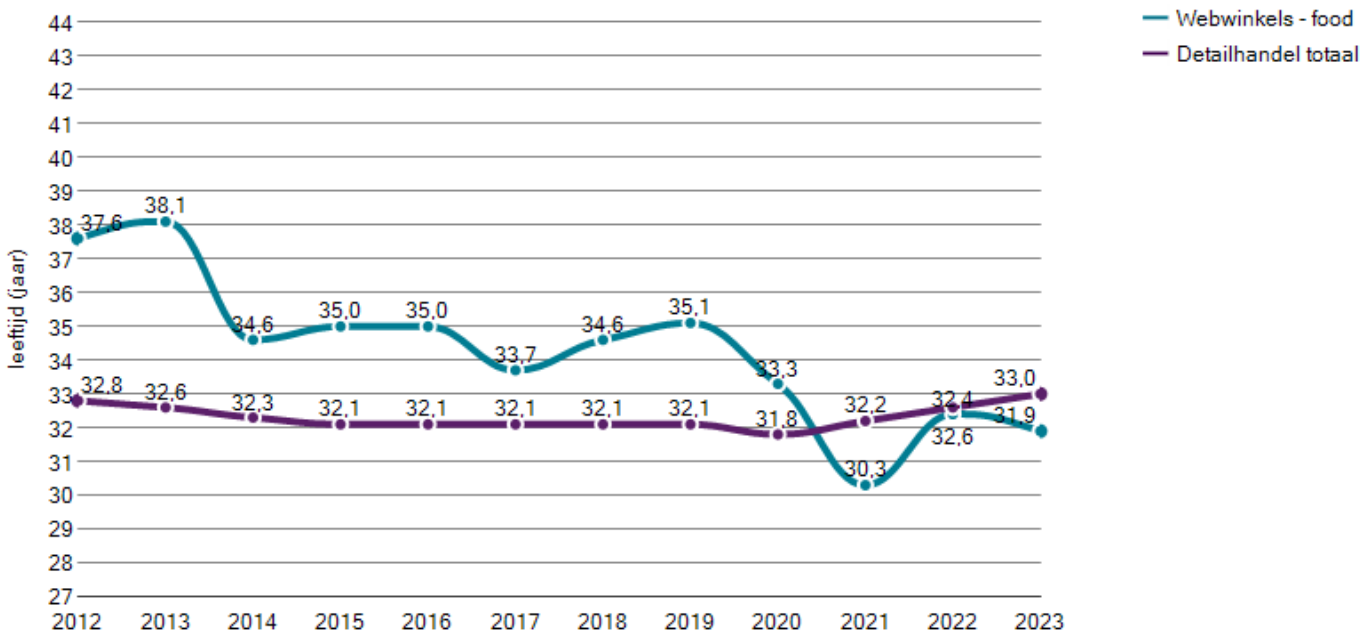


Meer informatie over de ontwikkeling van de arbeidsmarktpositie van studenten en geslaagden aan detailhandelopleidingen zijn vermeld in een aparte rapportage Onderwijsstatistieken.

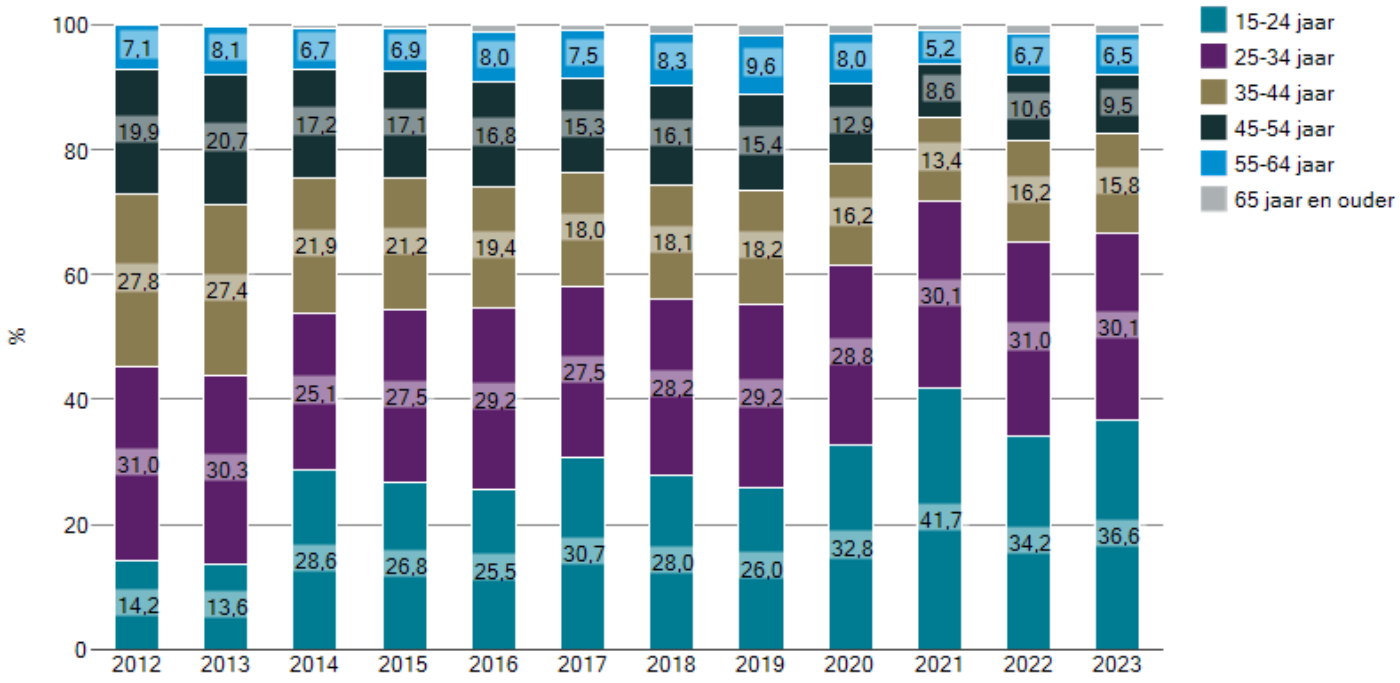
Persoonskenmerken

In deze paragraaf wordt nadere informatie gegeven over persoonskenmerken van werkenden in de branche webwinkels - food in vergelijking met de detailhandel totaal. Gemiddelde waarden in deze paragraaf zijn gebaseerd op het aantal werkende personen. Deze waarden kunnen afwijken van de waarden in tabel 1, die zijn gebaseerd op voltijdsdienstverbanden (fte).

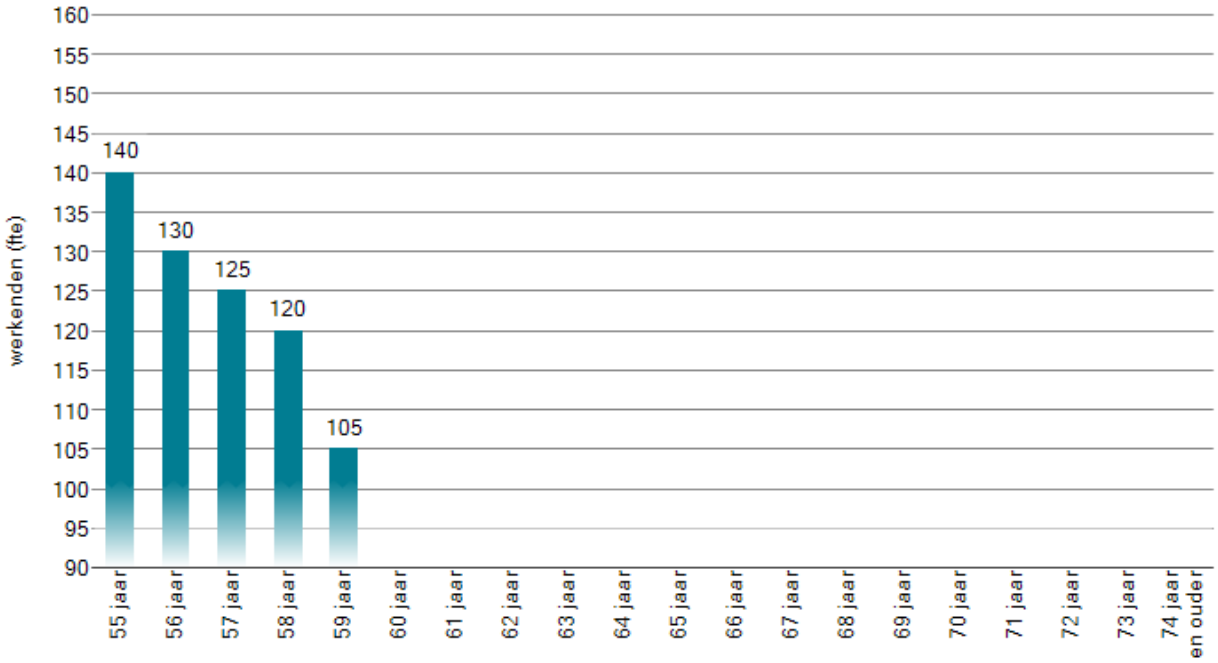
Figuur 7: Gemiddelde leeftijd werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal



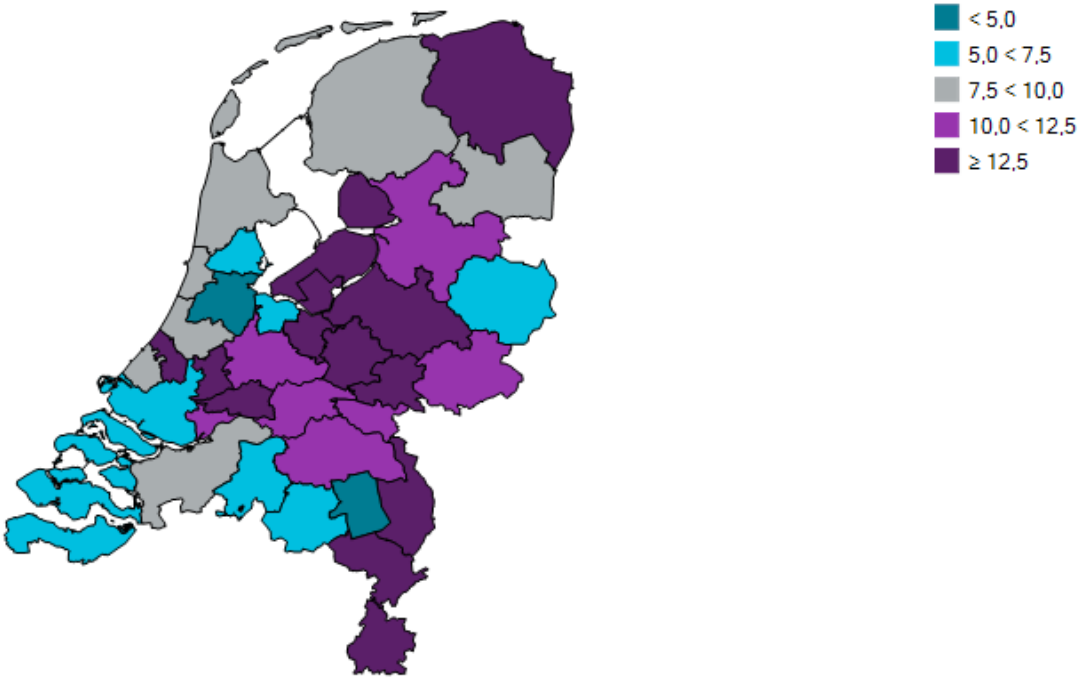
Figuur 8: Werkenden naar leeftijdsklasse webwinkels - food



Figuur 9: Aantal werkenden 55 jaar en ouder webwinkels - food 2023

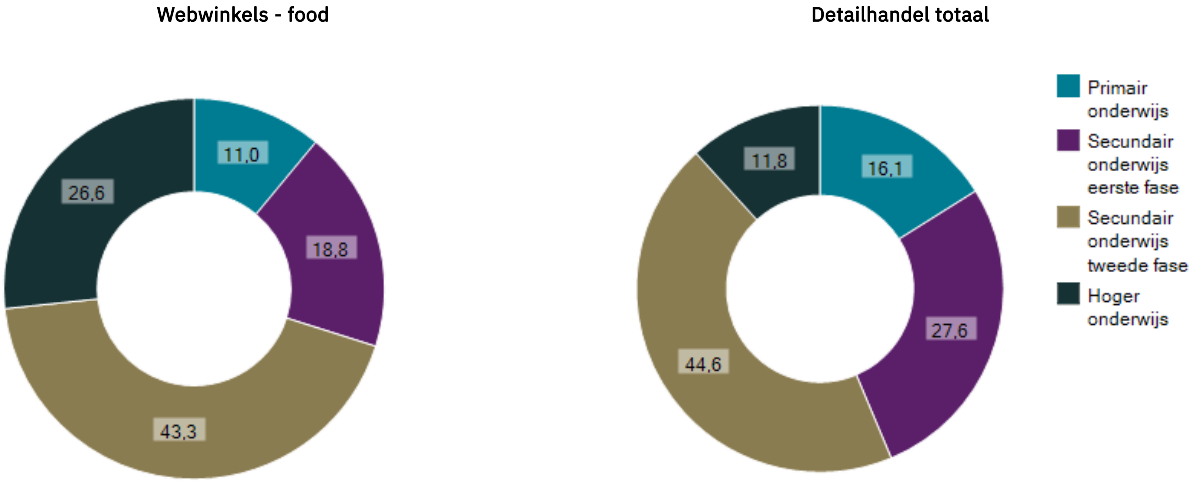


Figuur 10: Aandeel werkenden 55 jaar en ouder webwinkels - food 2023



Figuur 11: Werkenden naar geslacht webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (in %)

Figuur 12: Werkenden naar opleidingsniveau webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (in %)



Toelichting: Secundair onderwijs eerst fase omvat mbo-1 en havo/vwo onderbouw. Secundair onderwijs tweede fase betreft mbo-2 tot en met mbo-4 en havo/vwo bovenbouw.

Tabel 3: Persoonskenmerken webwinkels - food per arbeidsmarktregio in 2023

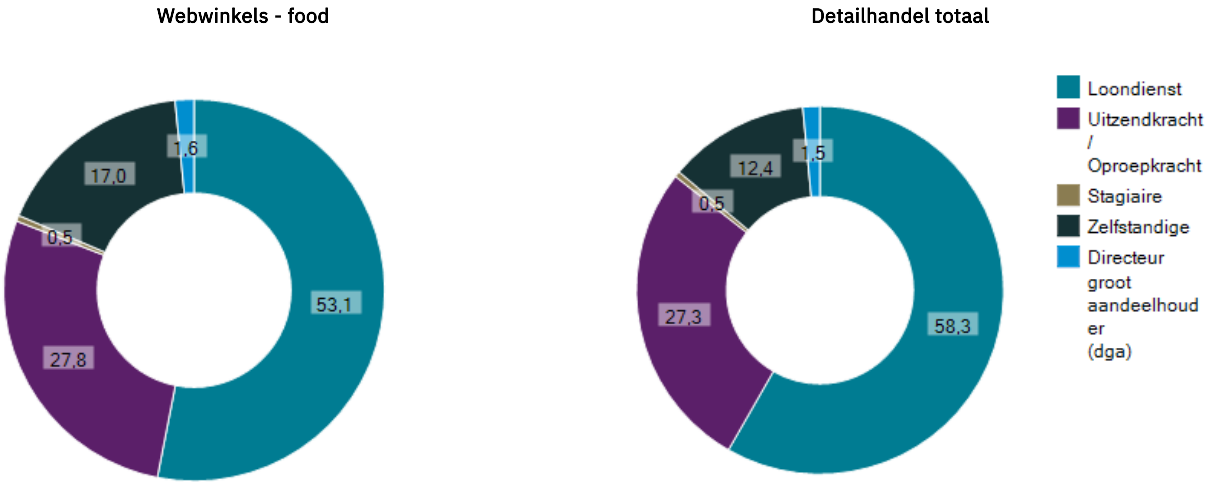
Arbeidsmarktregio	Gemiddelde leeftijd	Aandeel mannen (%)	Aandeel hoger onderwijs (%)
Groningen	35,6	54,8	28,8
Friesland	33,7	54,1	24,7
Drenthe	35,1	47,6	19,0
Twente	31,6	64,8	18,5
Stedendriehoek en Noordwest Veluwe	35,0	62,8	21,8
Midden-Gelderland	31,7	62,3	20,8
Rijk van Nijmegen	32,0	62,2	29,7
Achterhoek	39,4	53,8	30,8
Rivierenland	36,5	57,1	35,7
Flevoland	32,0	59,4	13,9
Gooi en Vechtstreek	33,8	57,9	42,1
Midden-Utrecht	34,4	54,7	27,2
Amersfoort	33,7	50,8	38,1
Noord-Holland Noord	33,7	65,1	25,4
Zaanstreek/Waterland	26,1	59,5	8,7
Groot Amsterdam	28,2	67,6	34,3
Holland Rijnland	31,2	61,4	26,5
Midden-Holland	33,4	57,1	14,3
Haaglanden	31,4	64,5	20,2
Rijnmond	31,2	61,0	20,7
Drechtsteden	32,1	55,9	29,4
Zeeland	28,2	43,1	7,8
West-Brabant	29,0	68,6	14,0
Midden-Brabant	29,3	62,1	15,5
Noordoost-Brabant	34,8	49,1	28,1
Zuidoost-Brabant	32,0	54,3	24,1
Noord-Limburg	41,2	41,7	51,4
Zuid-Limburg	38,8	54,7	23,4
Helmond-De Peel	28,2	60,0	18,2
Midden-Limburg	41,3	52,0	24,0
Zuid-Holland Centraal	34,6	59,5	24,0
Gorinchem	32,5	66,7	0,0
Regio Zwolle	36,9	55,2	27,6
Zuid-Kennemerland en IJmond	33,0	59,4	34,4
FoodValley	32,2	67,3	32,7
Totaal	31,9	60,1	26,6

Toelichting: Indien een punt of streep getoond wordt dan valt de data onder de drempelwaarde.

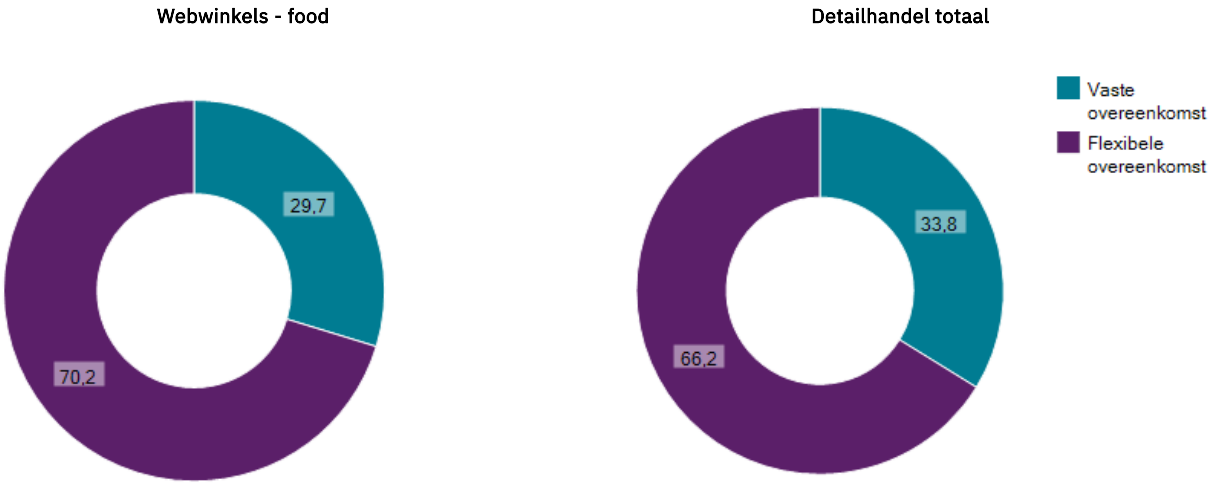
Baankenmerken

In deze paragraaf wordt nadere informatie gegeven over baankenmerken van werkenden in de branche webwinkels - food in vergelijking met de detailhandel totaal. Gemiddelde waarden in deze paragraaf zijn gebaseerd op het aantal werkende personen. Deze waarden kunnen afwijken van de waarden in tabel 1, die zijn gebaseerd op voltijdsdienstverbanden (fte).

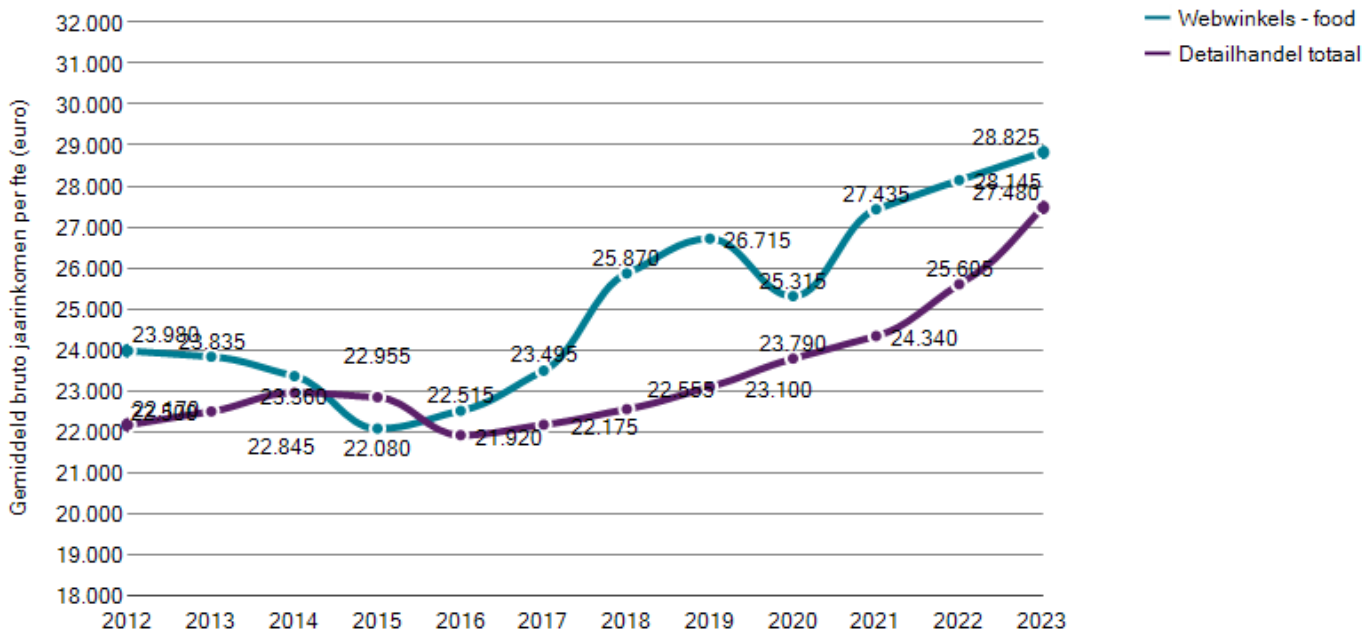
Figuur 13: Werkenden naar aanstelling webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (in %)



Figuur 14: Werkenden naar type arbeidsovereenkomst webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (in %)

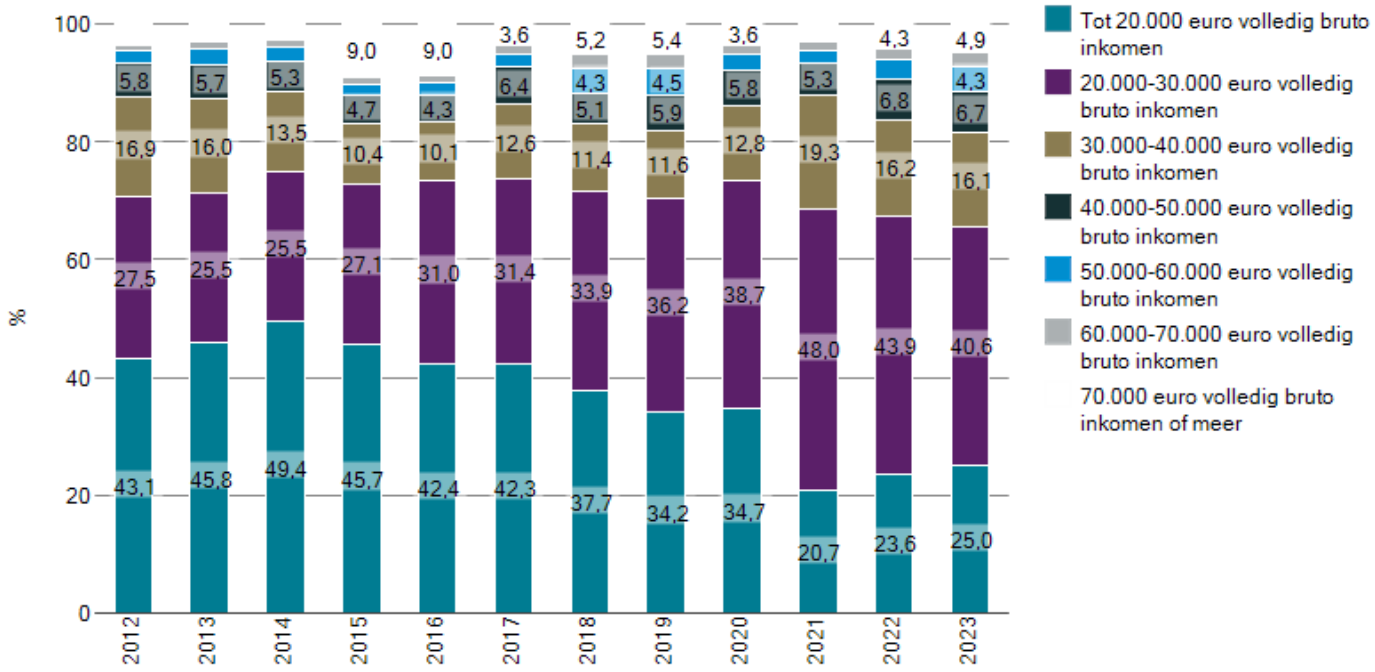


Figuur 15: Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte webwinkels - food en detailhandel totaal (nominaal)

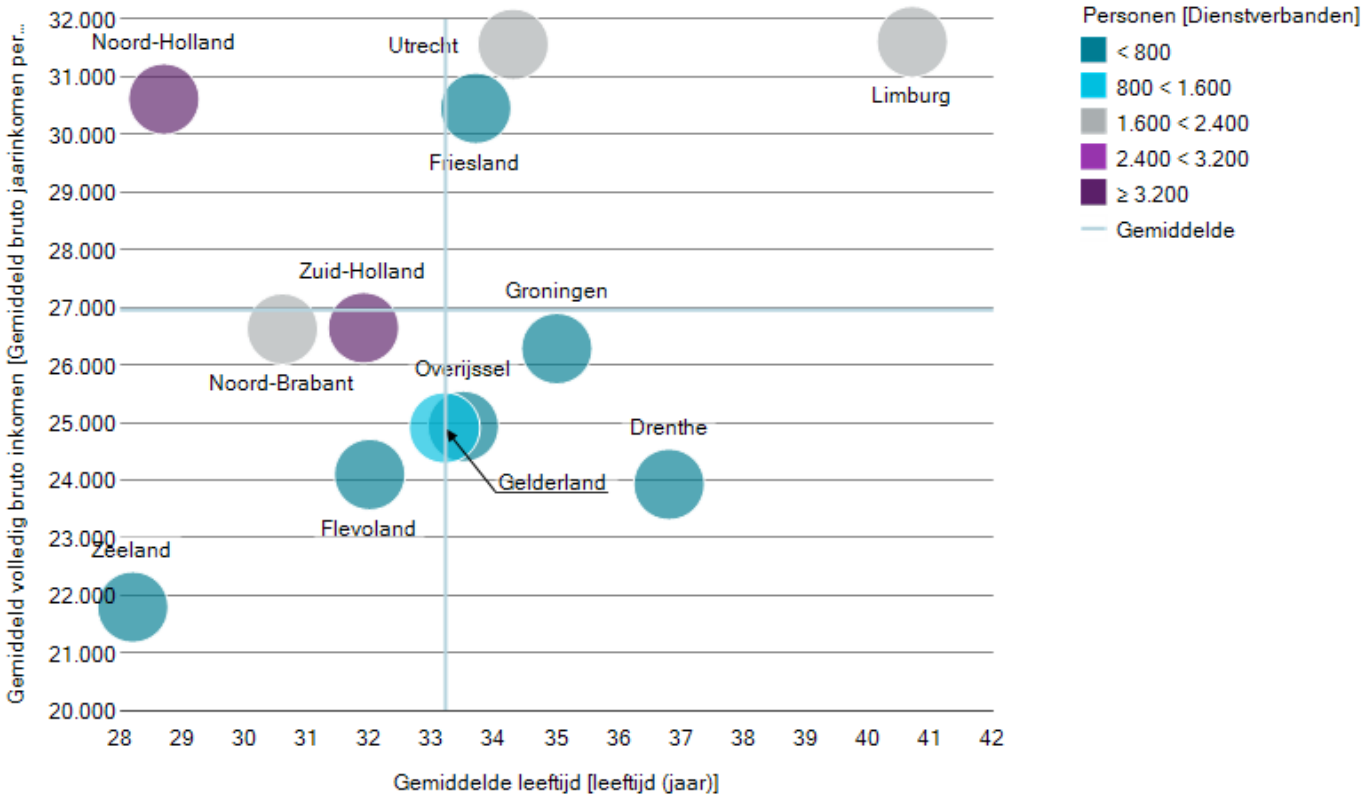


Toelichting: Het gemiddeld bruto inkomen webwinkels - food in 2023 bedraagt 28.825 € per fte. Het bruto inkomen omvat contractueel inkomen, overwerkloon en bonussen. De grafiek laat nominale inkomenswaarden zien in euro's.

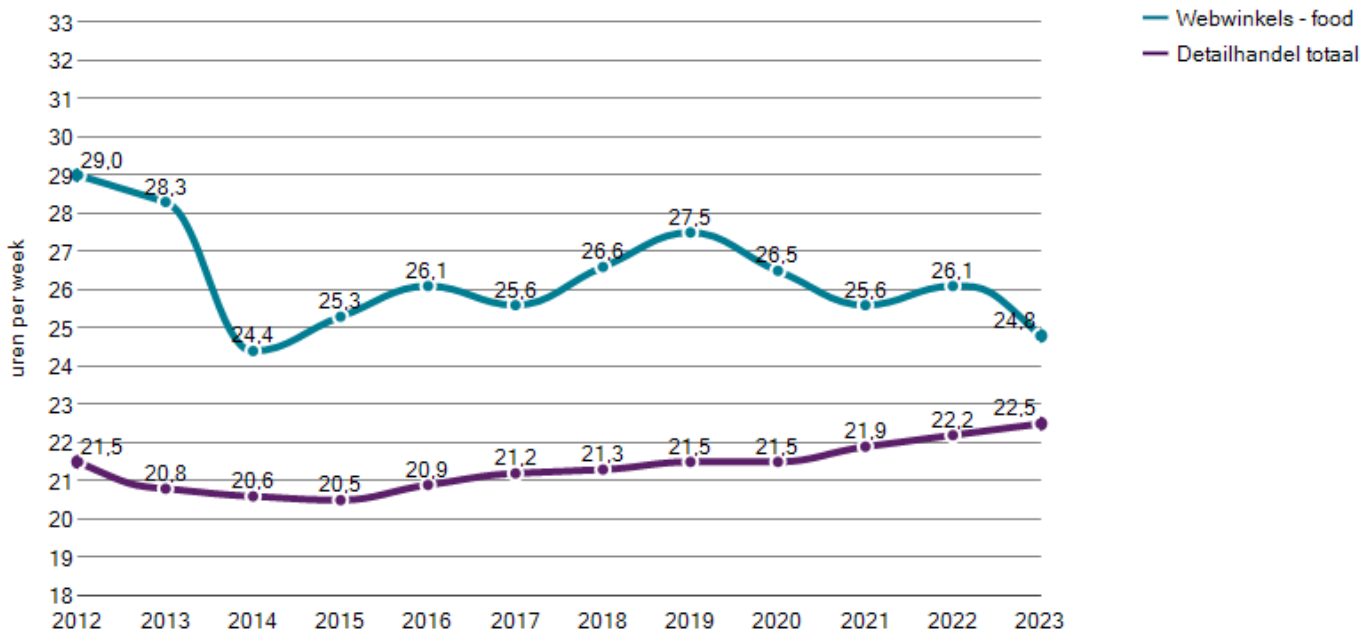
Figuur 16: Werkenden naar inkomensklasse webwinkels - food (nominaal)



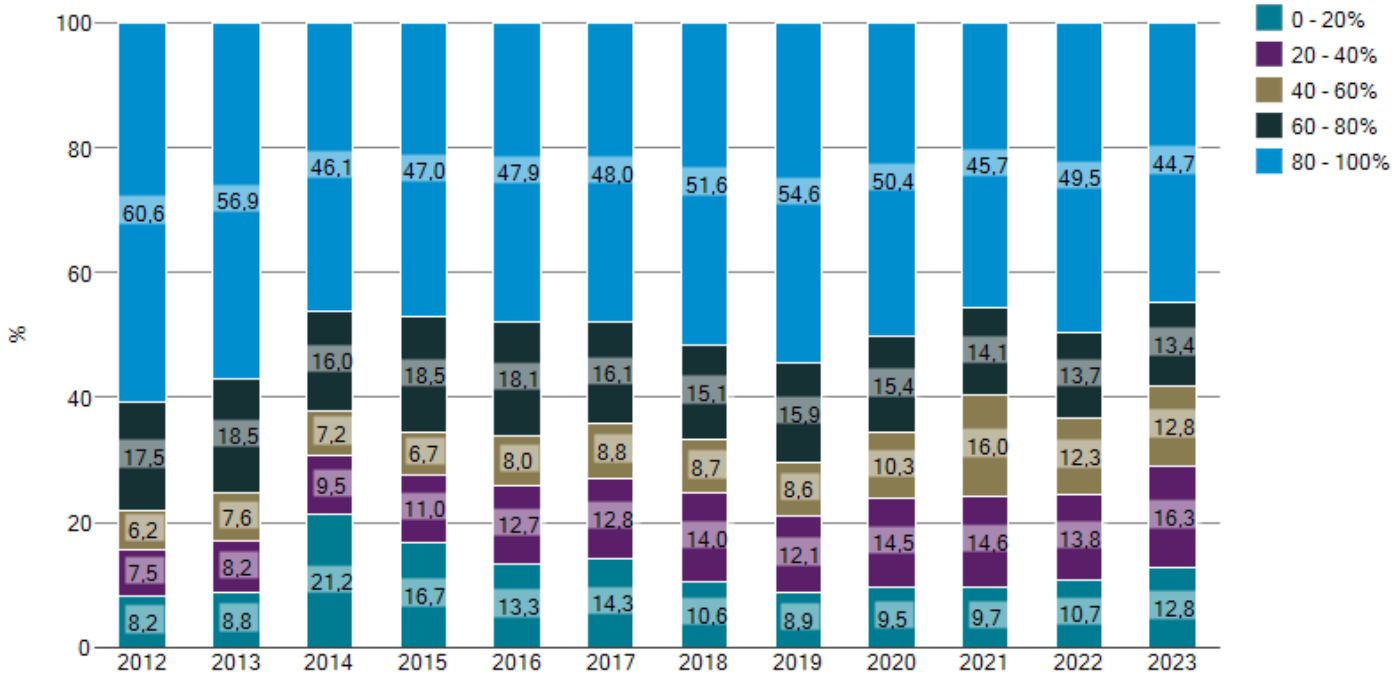
Figuur 17: Gemiddelde leeftijd en gemiddeld jaarinkomen webwinkels - food per provincie in 2023



Figuur 18: Ontwikkeling gemiddelde omvang werkweek webwinkels - food en detailhandel totaal

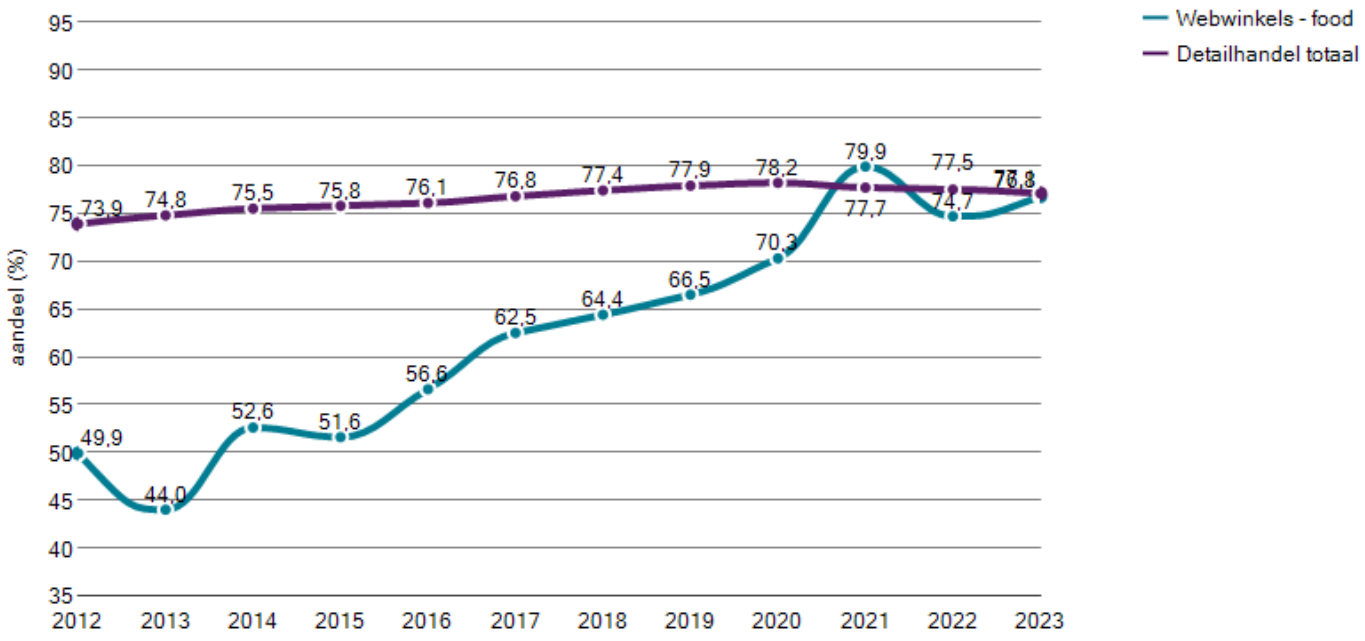


Figuur 19: Werkenden naar omvang werkweek webwinkels - food tussen 2012 en 2023

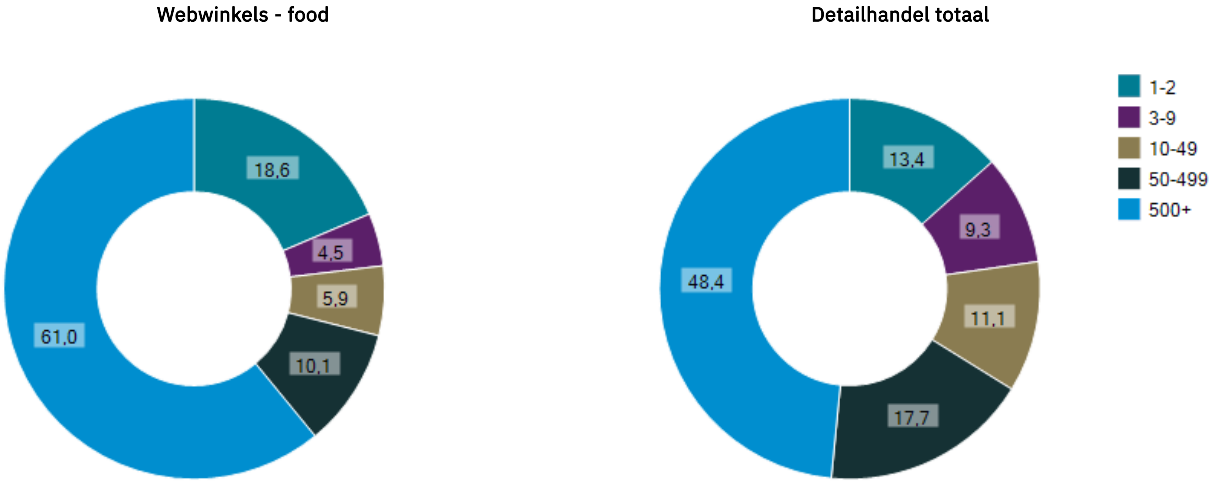


Toelichting: de figuur toont het aantal werkenden verdeeld over 5 klassen met deeltijdpercentages. In de branche webwinkels - food werkt bijvoorbeeld 12,8 procent tussen de 0 en 20 procent van een volledige werkweek in 2023. De omvang van de volledige werkweek is gebaseerd op de geldende Collectieve Arbeidsovereenkomst.

Figuur 20: Ontwikkeling aandeel werkenden bij bedrijven met 10+ werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal



Figuur 21: Werkenden naar bedrijfsgrootte webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (aantal werknemers, in %)



Toelichting: de figuur toont het aantal werkenden verdeeld over 5 klassen van bedrijfsomvang. In de branche webwinkels - food werkt bijvoorbeeld 61,0 procent bij bedrijven met 500 of meer werkenden in 2023.

Tabel 4: Baankenmerken webwinkels - food per arbeidsmarktregio in 2023

Arbeidsmarktregio	Aandeel vaste aanstelling (%)	Gemiddeld inkomen (€)	Gemiddelde omvang werkweek (uur)	Aandeel werkzaam bij 10+ bedrijven (%)
Groningen	19,2	26.015	22,8	57,5
Friesland	34,1	30.455	27,3	74,1
Drenthe	14,3	24.080	24,8	42,9
Twente	18,5	23.685	20,7	59,3
Stedendriehoek en Noordwest Veluwe	26,9	27.155	25,9	67,9
Midden-Gelderland	30,2	26.170	22,8	67,9
Rijk van Nijmegen	21,6	23.950	22,0	51,4
Achterhoek	0,0	18.975	24,2	15,4
Rivierenland	14,3	20.895	28,7	28,6
Flevoland	20,8	24.205	20,9	66,3
Gooi en Vechtstreek	36,8	36.095	27,3	71,9
Midden-Utrecht	46,7	32.565	27,2	83,7
Amersfoort	41,3	31.170	26,8	69,8
Noord-Holland Noord	15,9	23.785	25,7	38,1
Zaanstreek/Waterland	19,8	22.215	19,1	81,0
Groot Amsterdam	24,4	31.635	23,6	90,4
Holland Rijnland	15,7	22.615	22,2	62,7
Midden-Holland	28,6	27.485	24,0	57,1
Haaglanden	20,2	24.745	22,7	66,1
Rijnmond	25,8	26.335	24,5	69,5
Drechtsteden	20,6	23.795	22,3	50,0
Zeeland	21,6	21.800	22,1	80,4
West-Brabant	19,0	26.590	22,3	70,2
Midden-Brabant	15,5	23.725	22,2	56,9
Noordoost-Brabant	21,1	25.665	24,9	42,1
Zuidoost-Brabant	36,2	27.510	24,3	79,3
Noord-Limburg	61,2	32.450	33,2	95,0
Zuid-Limburg	35,9	27.815	26,4	56,3
Helmond-De Peel	30,9	28.945	22,9	67,3
Midden-Limburg	44,0	31.440	28,3	60,0
Zuid-Holland Centraal	55,2	33.135	28,3	60,0
Gorinchem	0,0	21.090	25,1	0,0
Regio Zwolle	20,7	24.825	25,6	31,0
Zuid-Kennemerland en IJmond	29,7	30.865	25,0	60,9
FoodValley	29,1	23.630	22,2	70,9
Totaal	29,7	28.825	24,8	76,8

Toelichting: Indien een punt of streep getoond wordt dan valt de data onder de drempelwaarde.

Arbeidsmarktstatistieken – werknemers en zelfstandigen

In deze paragraaf worden persoons- en baankenmerken verbijzonderd naar de groepen werknemers (inclusief oproepkrachten en stagiaires) en zelfstandigen (inclusief dga's).

Tabel 5, werknemers

	2015	2018	2021	2023
Webwinkels - food				
Aantal werkenden (in personen)	2.570	5.290	17.015	15.890
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	31,2	31,8	28,6	29,9
Aandeel mannen (in %)	44,7	44,4	63,1	61,0
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	26.170	28.490	28.840	30.775
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	23,6	25,7	24,9	23,8
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	64,2	62,2	73,8	65,4
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)				
Aantal werkenden (in personen)	708.430	752.140	767.795	759.570
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	29,6	29,7	29,9	30,5
Aandeel mannen (in %)	38,2	38,8	39,8	40,0
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	22.335	21.785	23.445	26.835
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	19,0	20,0	20,6	20,9
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	60,9	60,4	61,1	62,5

Tabel 6, zelfstandigen

	2015	2018	2021	2023
Webwinkels - food				
Aantal werkenden (in personen)	1.680	2.105	3.330	3.610
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	40,8	41,8	39,4	40,5
Aandeel mannen (in %)	55,7	54,4	56,8	56,6
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	14.690	17.765	18.345	19.095
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	28,1	28,9	28,9	29,1
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	94,9	92,6	93,2	91,8
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)				
Aantal werkenden (in personen)	111.735	111.010	114.640	123.455
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	47,9	48,4	47,3	48,1
Aandeel mannen (in %)	57,4	57,7	59,5	59,6
Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte (nominaal)	26.690	28.660	31.525	31.940
Gemiddelde duur werkweek (in uren)	29,8	30,4	30,8	32,2
Aandeel flexibele arbeidsovereenkomst (in %)	90,7	90,2	89,4	88,8

Tabel 7, werknemers

	2015	2018	2021	2023
Webwinkels - food				
Aantal werkenden (personen)	2.570	5.290	17.015	15.890
Aantal werkenden 55+ (personen)	170	415	800	1.005
Aandeel werkenden 55+ (%)	6,6	7,8	4,7	6,3
Uitstroom 55+ (personen)	20	105	105	205
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	11,8	25,3	13,1	20,4
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)				
Aantal werkenden (personen)	708.430	752.140	767.795	759.570
Aantal werkenden 55+ (personen)	53.815	64.640	74.560	85.470
Aandeel werkenden 55+ (%)	7,6	8,6	9,7	11,3
Uitstroom 55+ (personen)	7.550	8.375	10.145	11.600
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	14,0	13,0	13,6	13,6

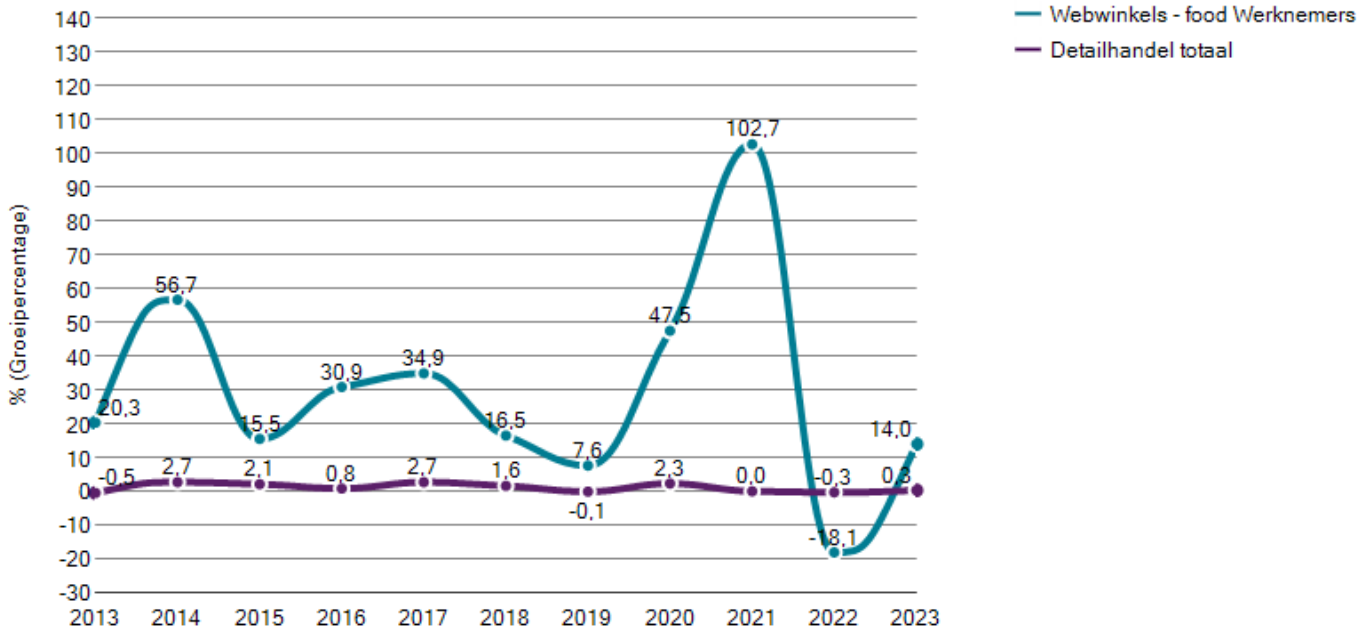
Tabel 8, zelfstandigen

	2015	2018	2021	2023
Webwinkels - food				
Aantal werkenden (personen)	1.680	2.105	3.330	3.610
Aantal werkenden 55+ (personen)	205	345	480	565
Aandeel werkenden 55+ (%)	12,2	16,4	14,4	15,7
Uitstroom 55+ (personen)	20	35	60	0
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	9,8	10,1	12,5	0,0
Detailhandel totaal (food, non-food en overig)				
Aantal werkenden (personen)	111.735	111.010	114.640	123.455
Aantal werkenden 55+ (personen)	33.645	36.380	38.435	45.230
Aandeel werkenden 55+ (%)	30,1	32,8	33,5	36,6
Uitstroom 55+ (personen)	3.200	3.740	3.735	200
Aandeel uitstroom 55+ (%, t.o.v. aantal werkenden 55+)	9,5	10,3	9,7	0,4

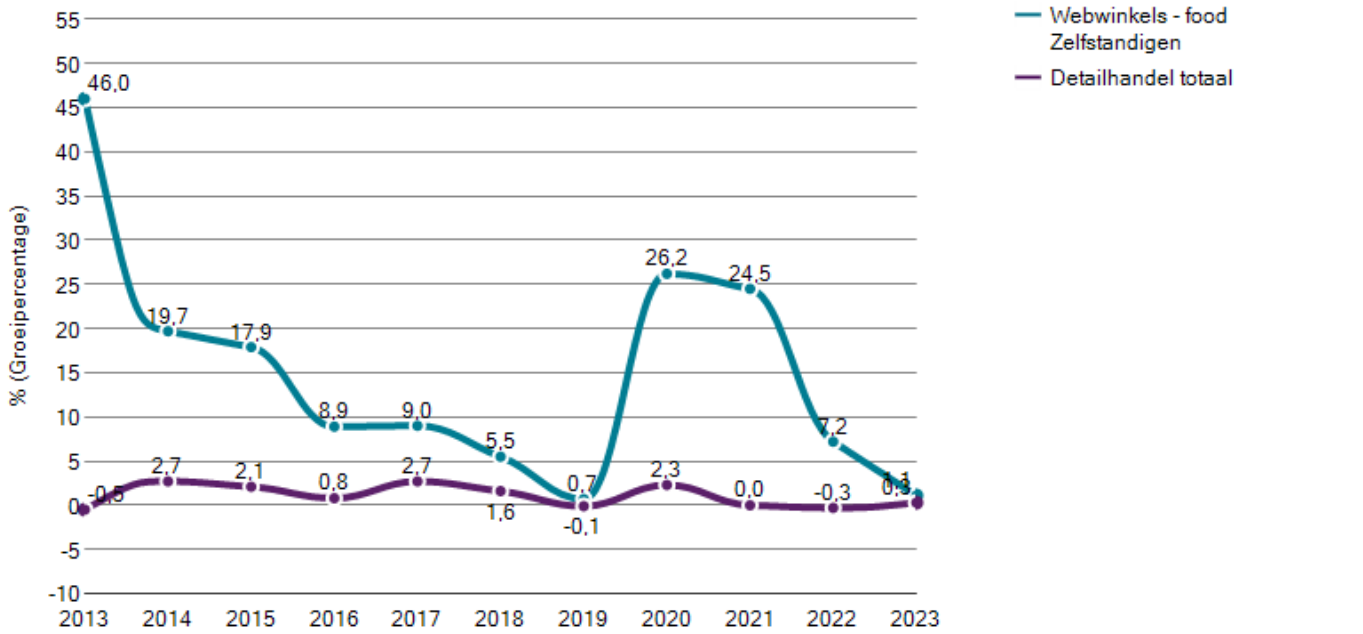
Opmerking: De registratie van de uitstroom in de groep "zelfstandigen" in 2023 is onvolledig en om deze reden weggelaten.

Omvang en dynamiek

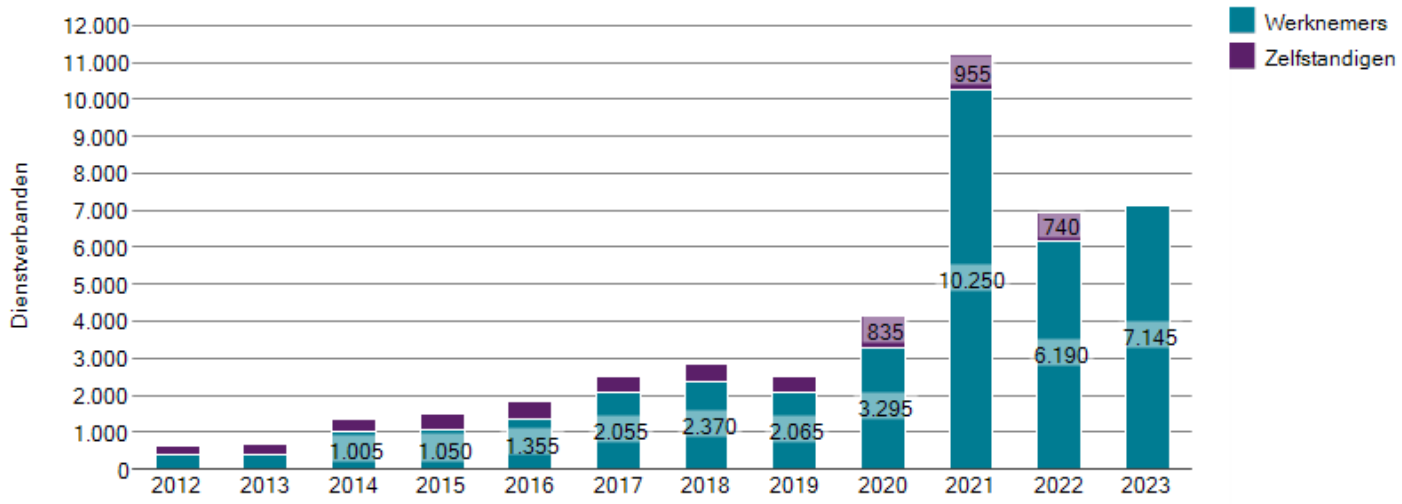
Figuur 22: Relatieve ontwikkeling (jaar op jaar) van het aantal werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, werknemers



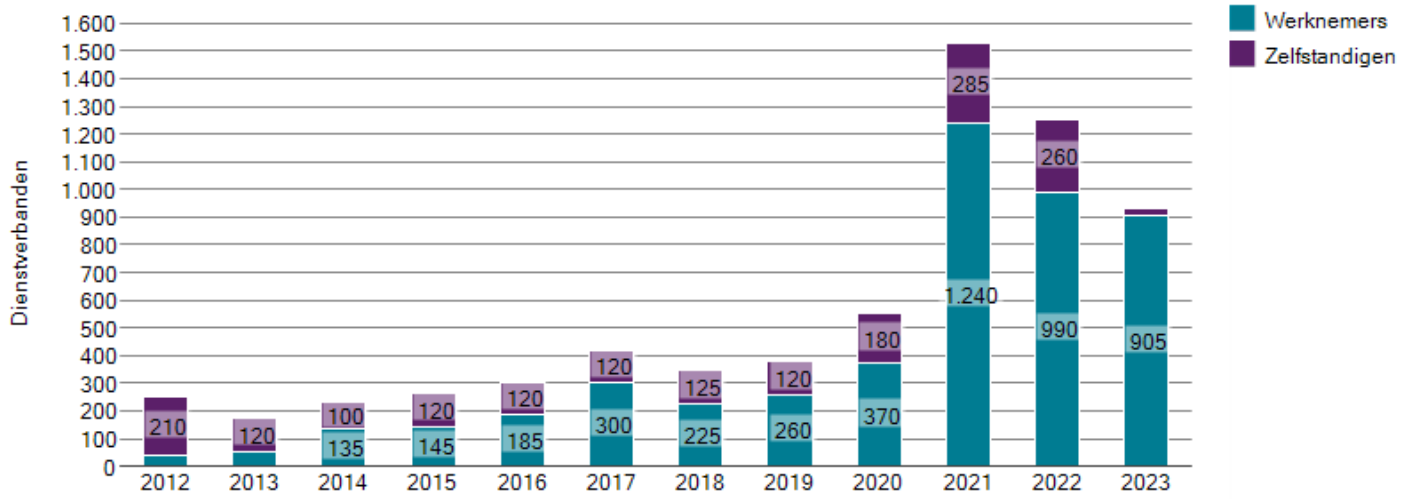
Figuur 23: Relatieve ontwikkeling (jaar op jaar) van het aantal werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, zelfstandigen



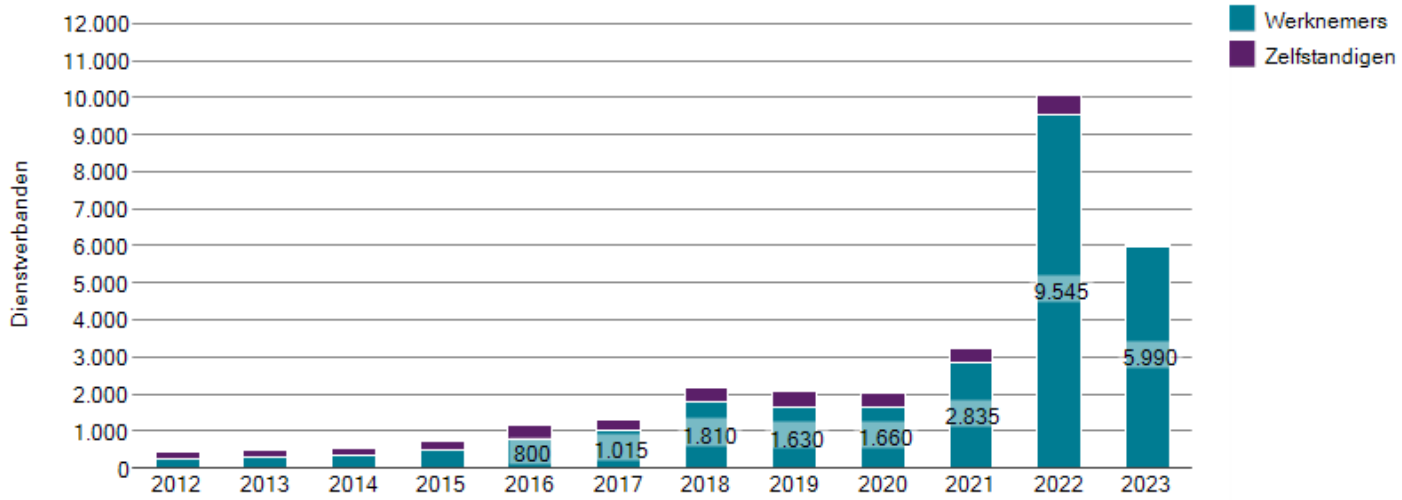
Figuur 24: Instroom webwinkels - food



Figuur 25: Doorstroom webwinkels - food



Figuur 26: Uitstroom webwinkels - food

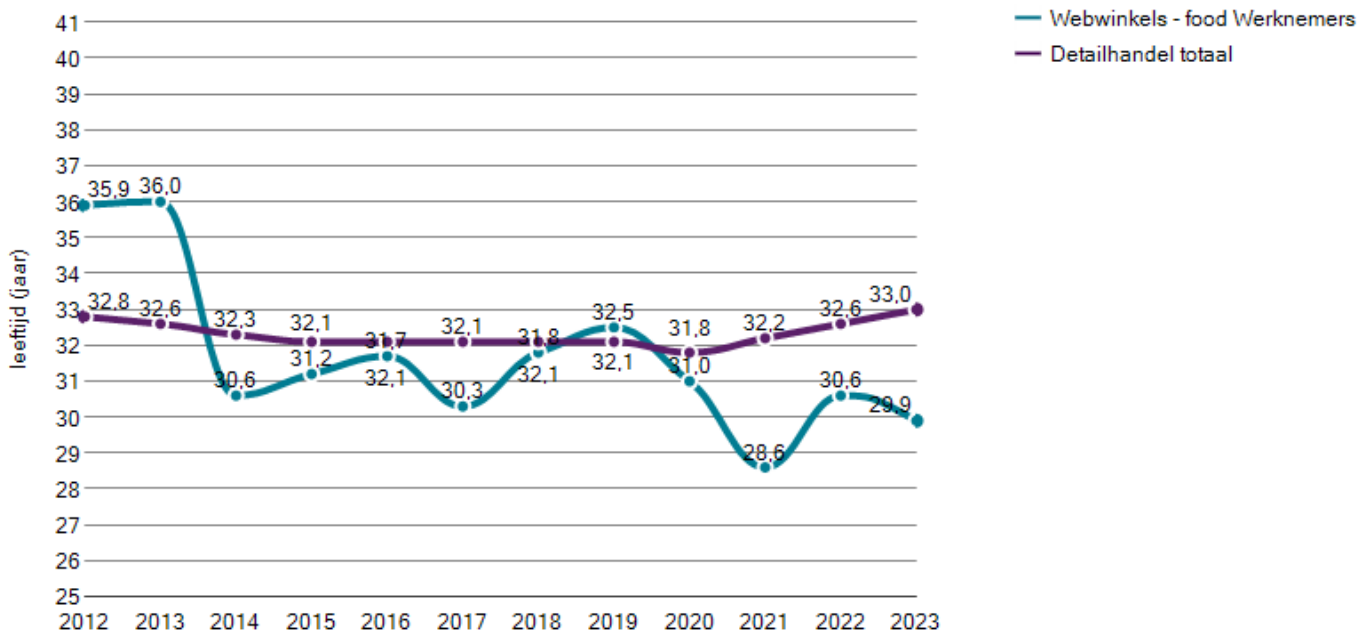


Opmerking: De registratie van instroom, doorstroom en uitstroom in de groep "zelfstandigen" in 2023 is onvolledig en om deze reden weggelaten.

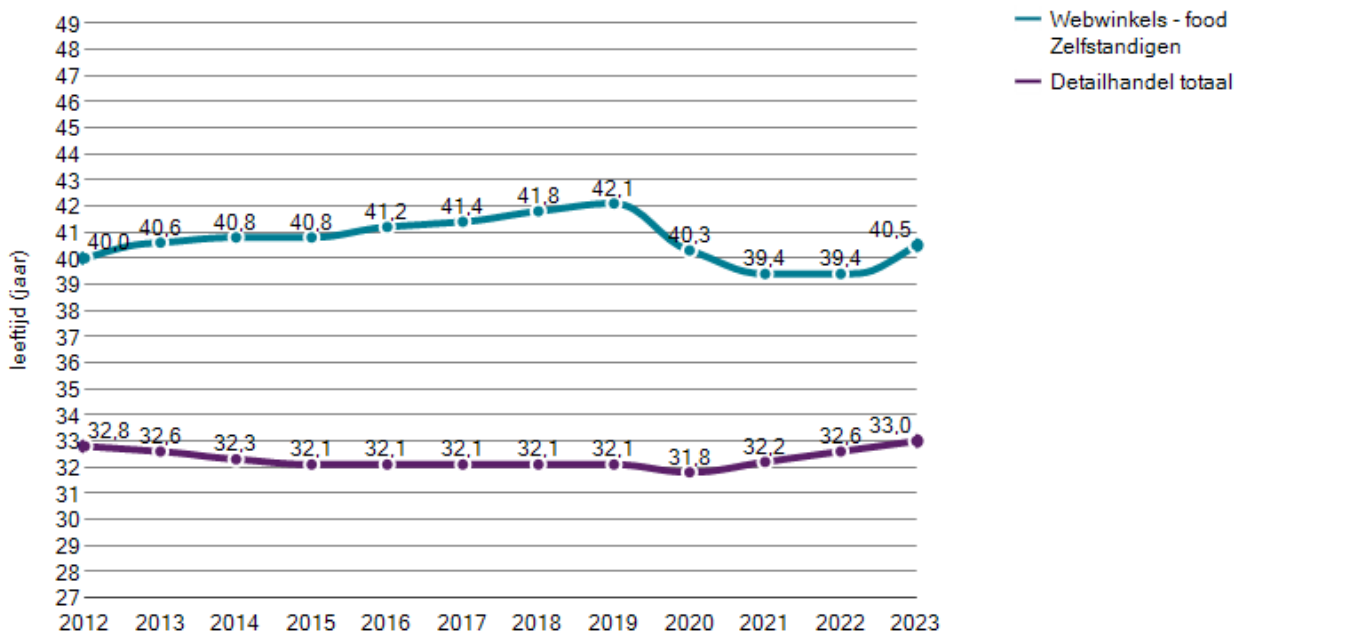
Persoonskenmerken

In deze paragraaf wordt nadere informatie gegeven over persoonskenmerken voor werknemers en zelfstandigen in de branche webwinkels - food in vergelijking met de detailhandel totaal. Gemiddelde waarden in deze paragraaf zijn gebaseerd op het aantal werkenden. Deze waarden kunnen afwijken van de waarden in de tabellen 5 en 6, die zijn gebaseerd op het aantal fte.

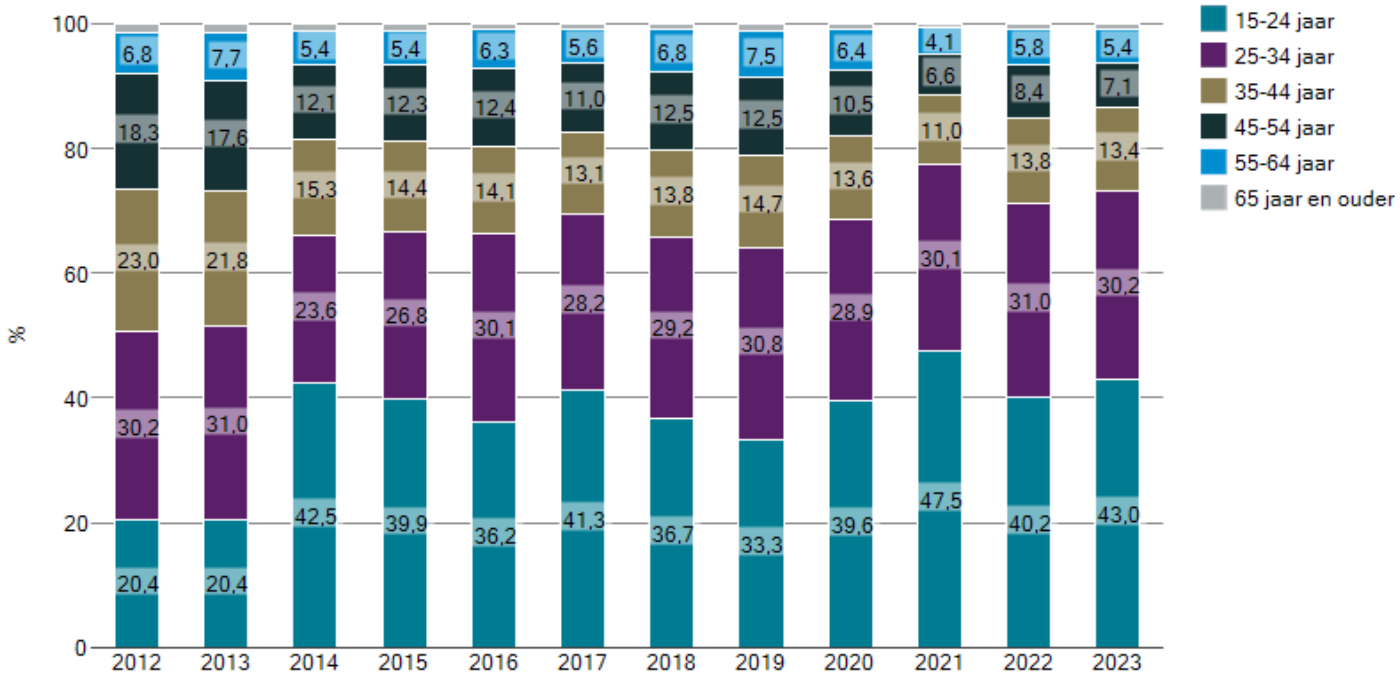
Figuur 27: Gemiddelde leeftijd werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, werknemers



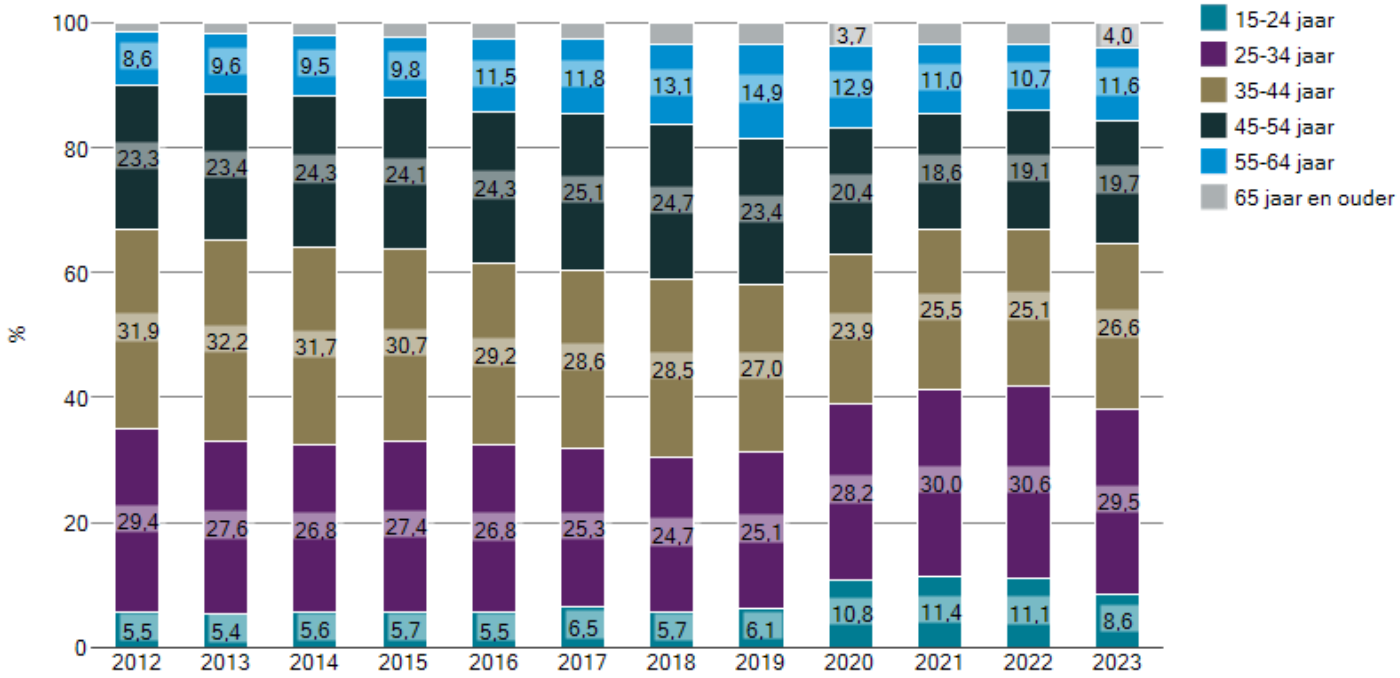
Figuur 28: Gemiddelde leeftijd werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, zelfstandigen



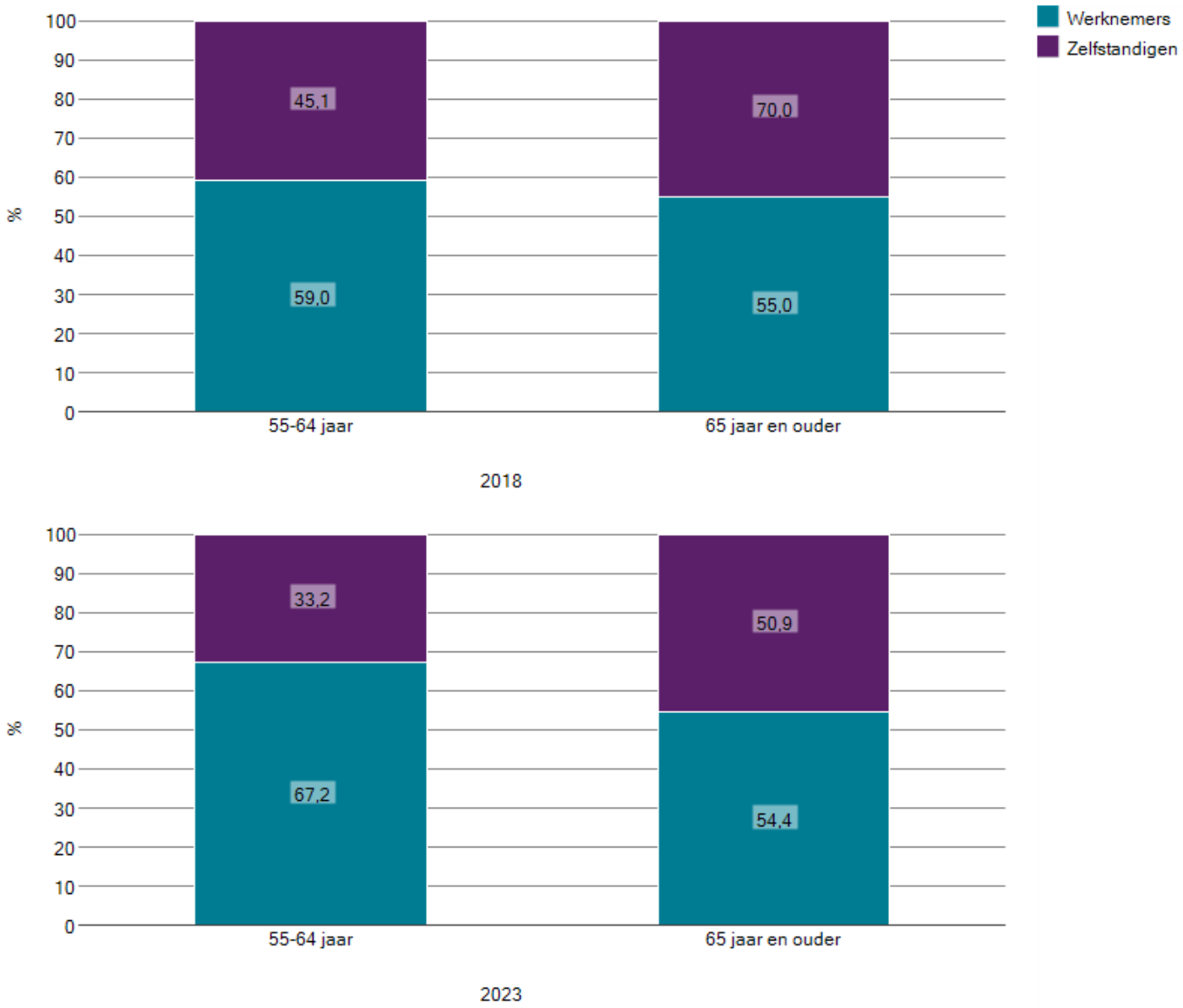
Figuur 29: Werkenden naar leeftijdsklasse webwinkels - food, werknemers



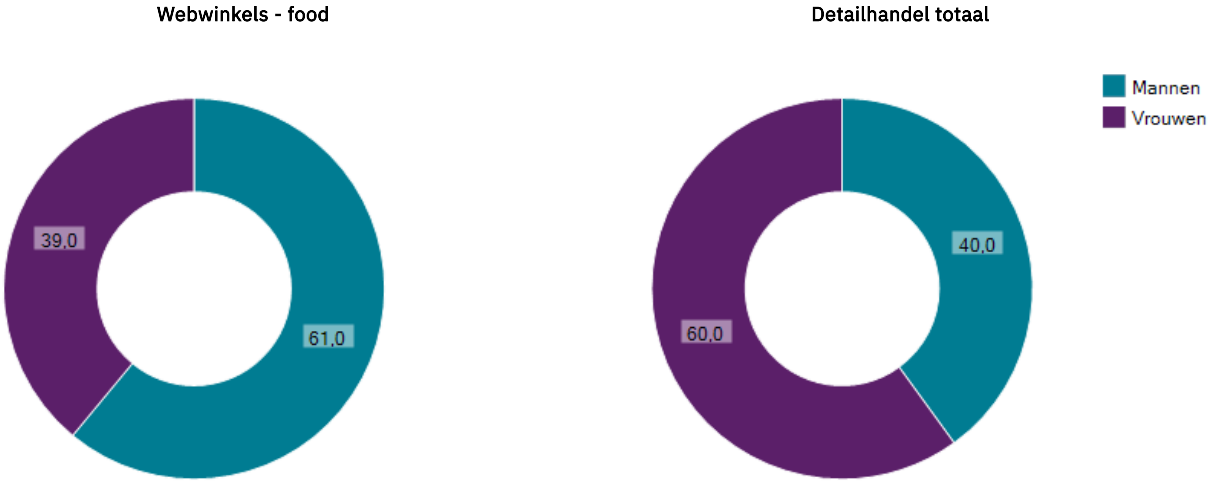
Figuur 30: Werkenden naar leeftijdsklasse webwinkels - food, zelfstandigen



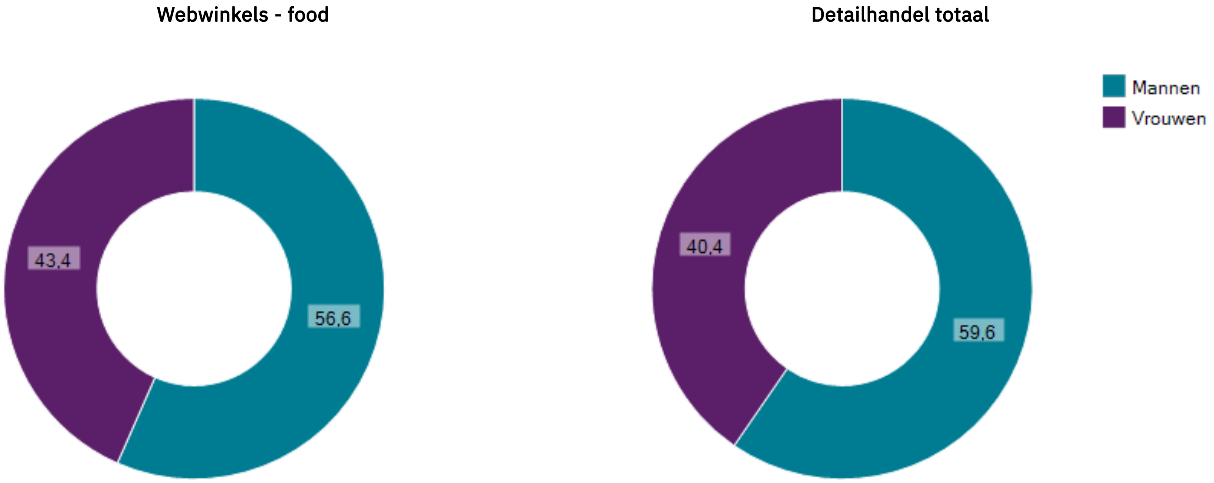
Figuur 31: Werkenden 55 jaar en ouder webwinkels - food



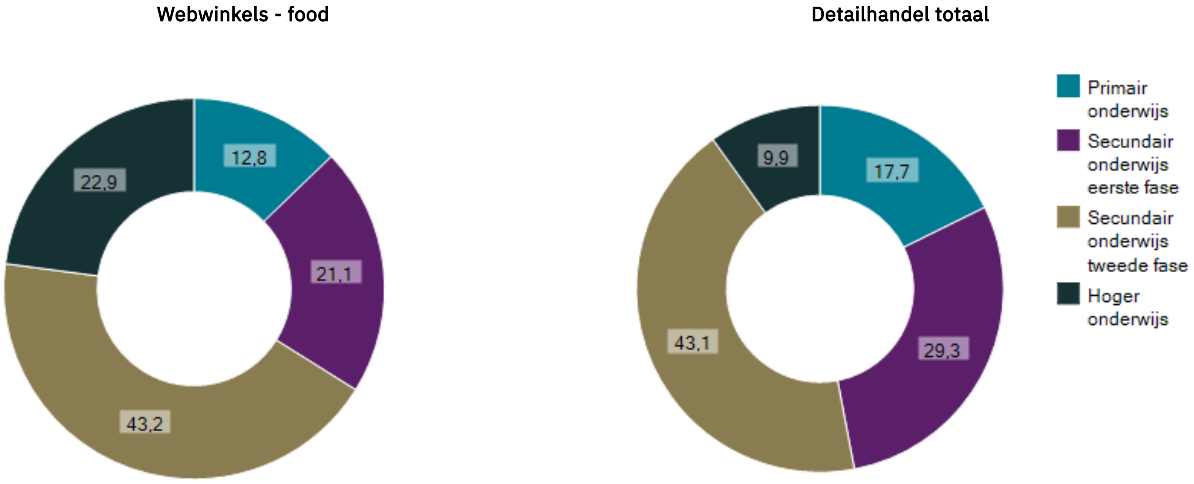
Figuur 32: Werkenden naar geslacht webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (werknemers, in %)



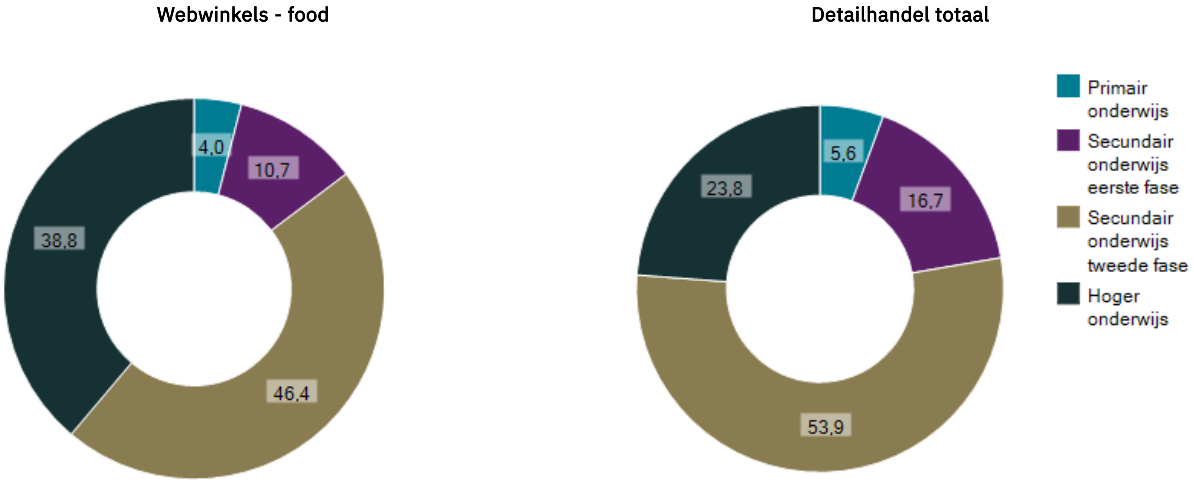
Figuur 33: Werkenden naar geslacht webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (zelfstandigen, in %)



Figuur 34: Werkenden naar opleidingsniveau webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (werknemers, in %)



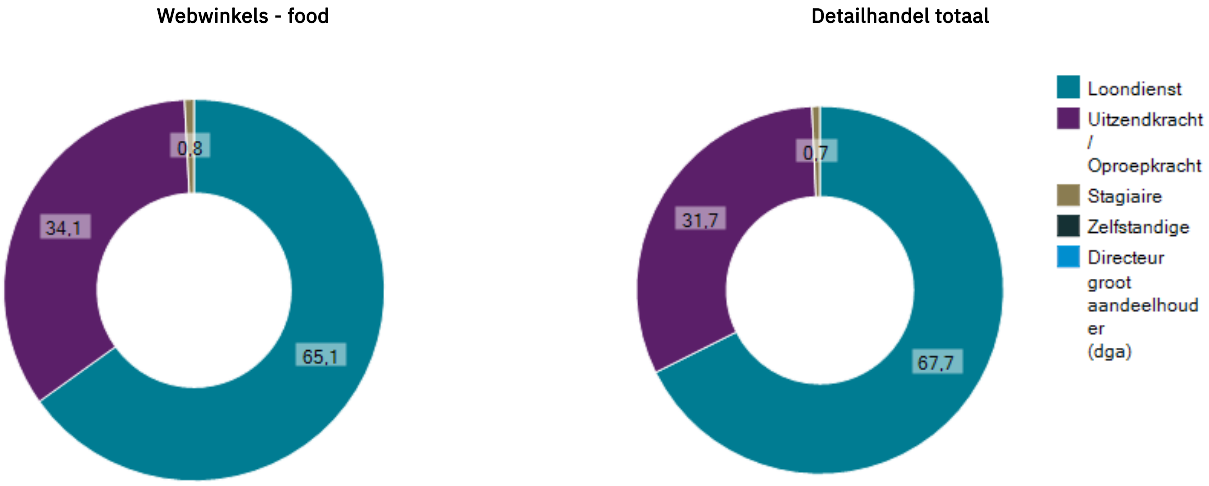
Figuur 35: Werkenden naar opleidingsniveau webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (zelfstandigen, in %)



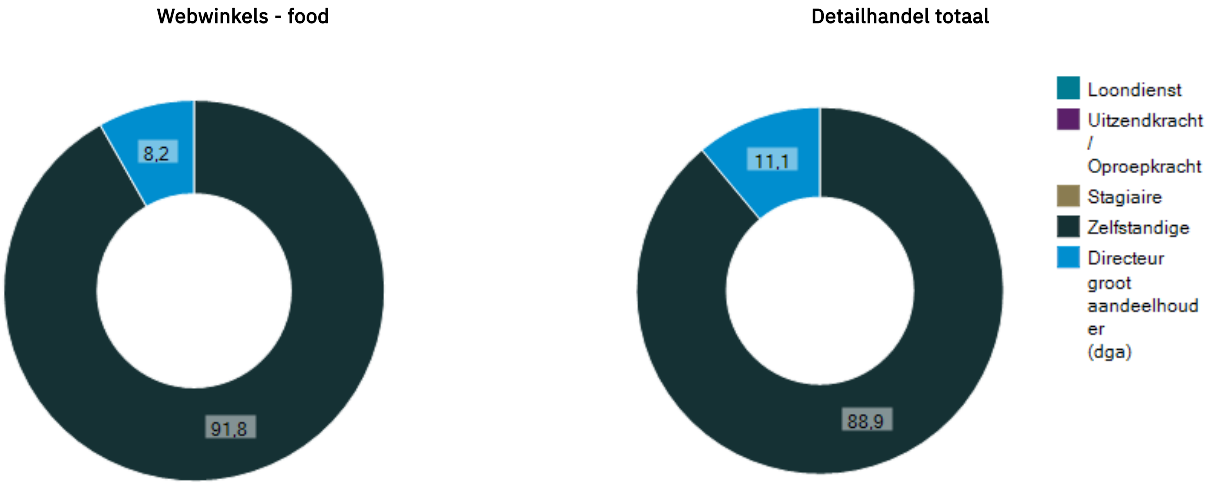
Baankenmerken

In deze paragraaf wordt nadere informatie gegeven over baankenmerken voor werknemers en zelfstandigen in de branche webwinkels - food in vergelijking met de detailhandel totaal. Gemiddelde waarden in deze paragraaf zijn gebaseerd op het aantal werkenden. Deze waarden kunnen afwijken van de waarden in de tabellen 5 en 6, die zijn gebaseerd op het aantal fte.

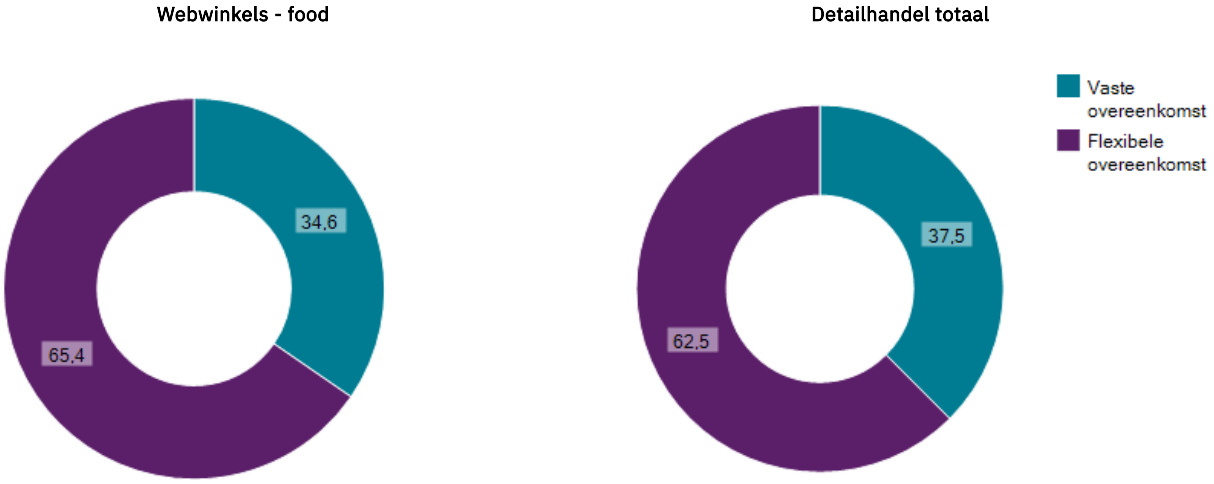
Figuur 36: Werkenden naar aanstelling webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (werknemers, in %)



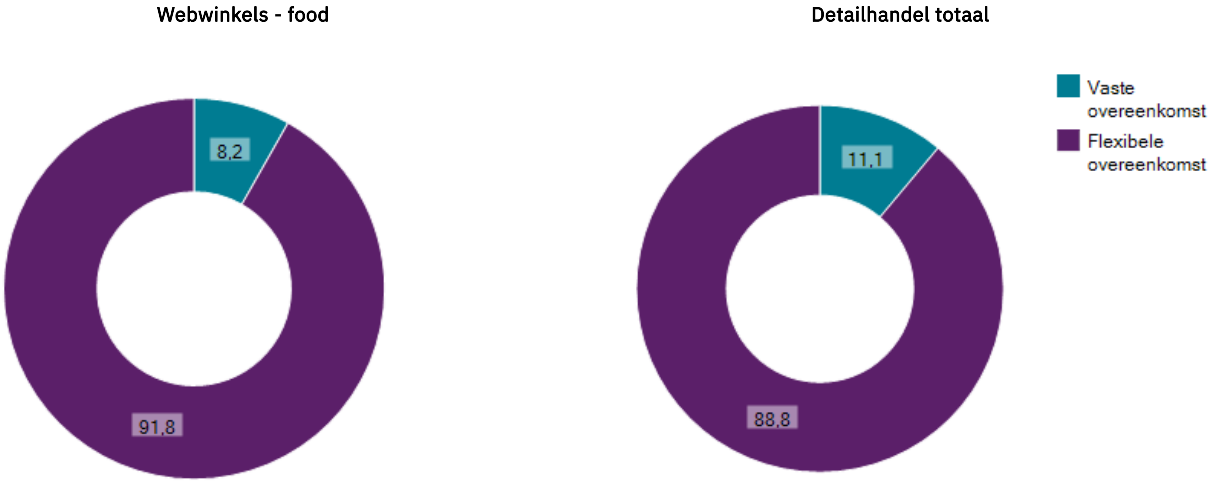
Figuur 37: Werkenden naar aanstelling webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (zelfstandigen, in %)



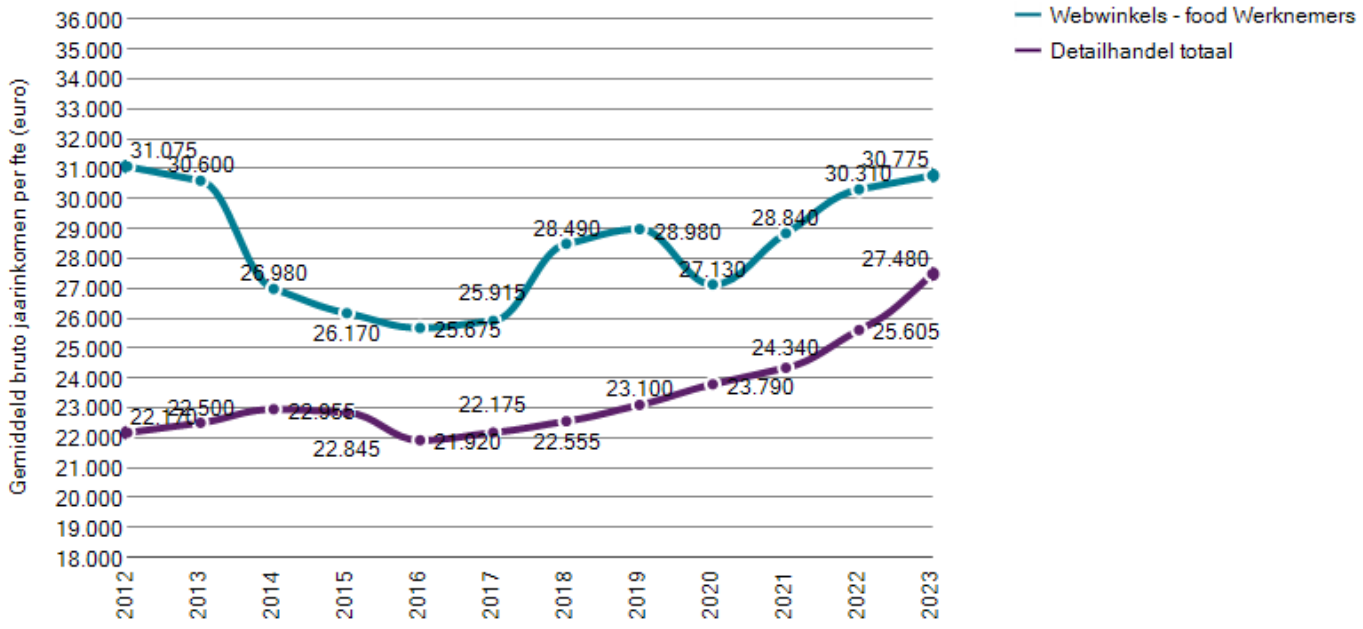
Figuur 38: Werkenden naar type arbeidsovereenkomst webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (werknemers, in %)



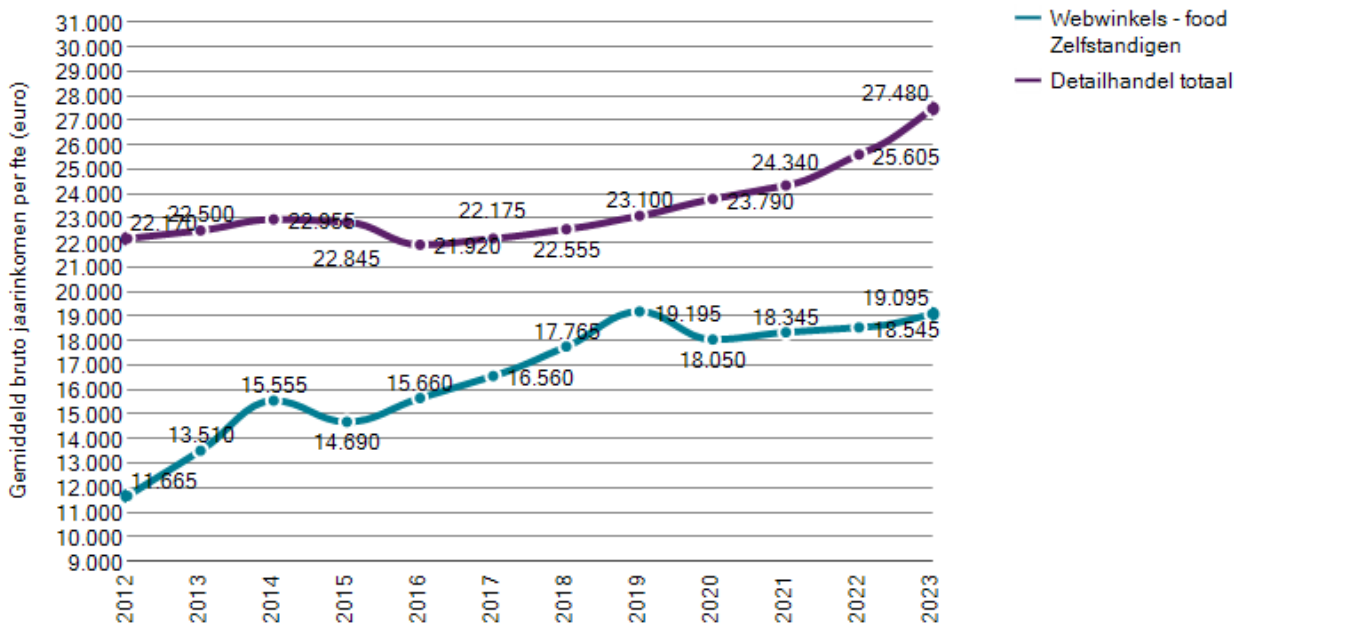
Figuur 39: Werkenden naar type arbeidsovereenkomst webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (zelfstandigen, in %)



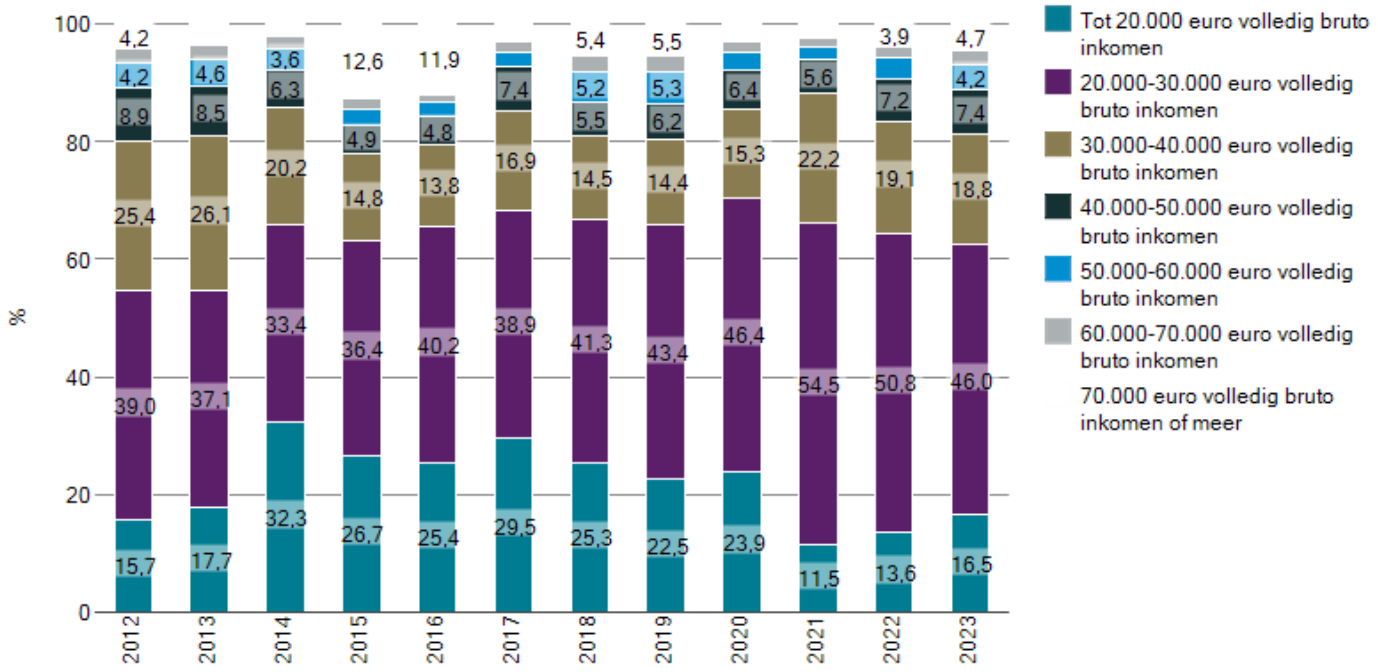
Figuur 40: Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte webwinkels - food en detailhandel totaal (werknemers, nominaal)



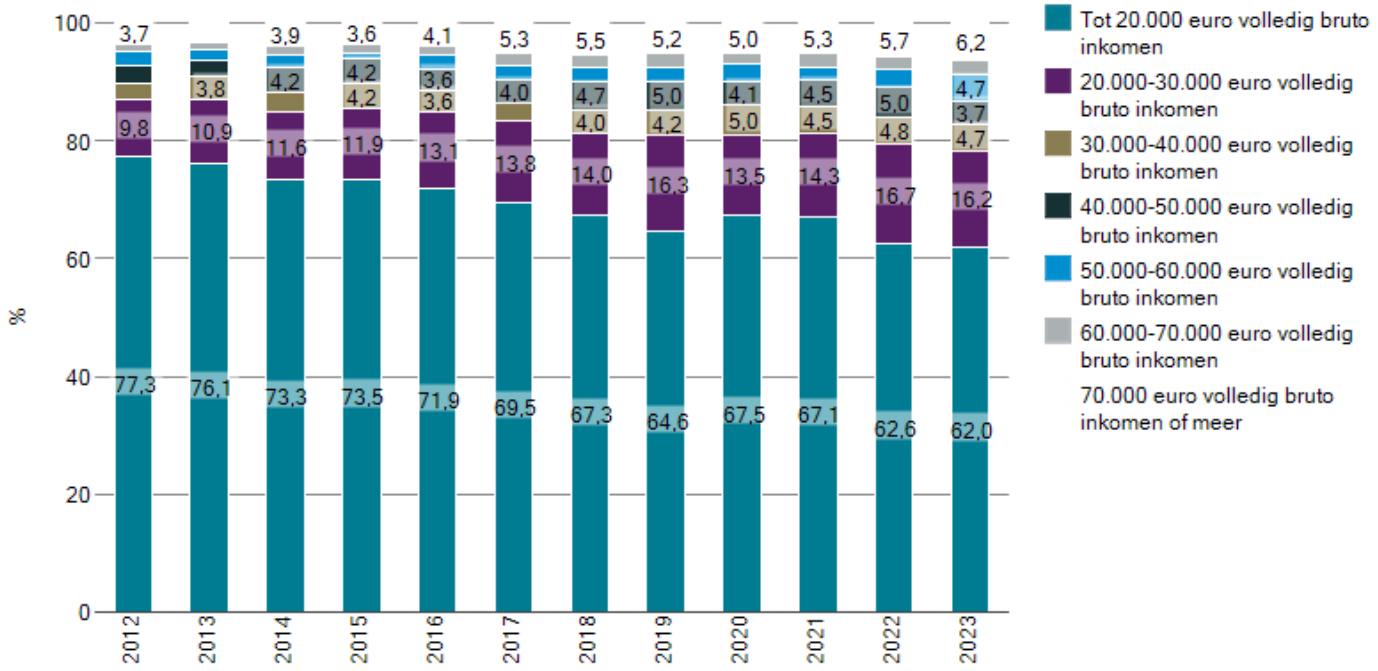
Figuur 41: Gemiddeld bruto jaarinkomen per fte webwinkels - food en detailhandel totaal (zelfstandigen, nominaal)



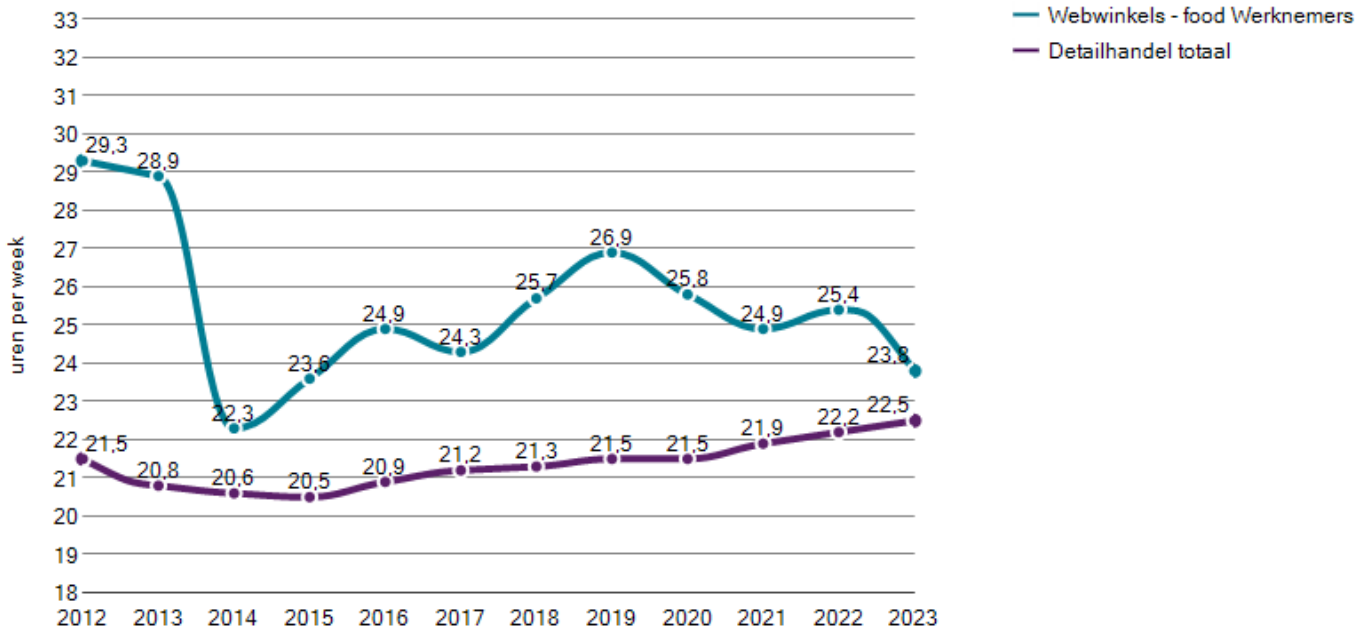
Figuur 42: Werkenden naar inkomensklasse webwinkels - food (werknemers, nominaal)



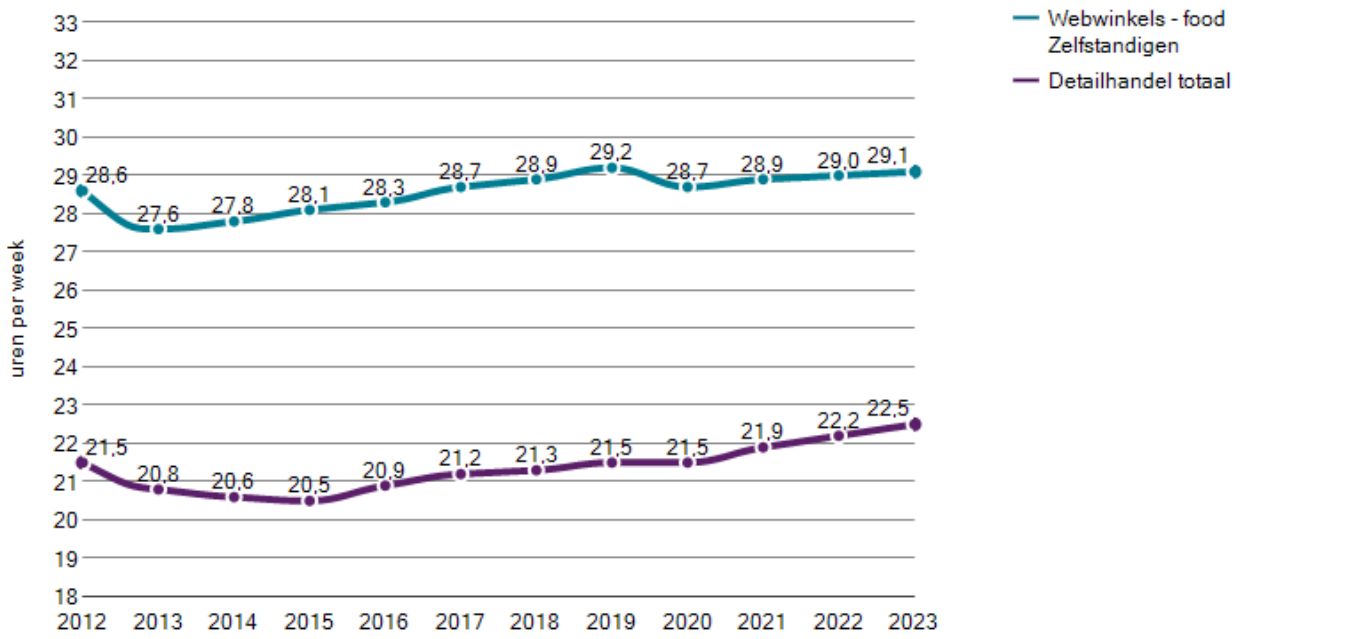
Figuur 43: Werkenden naar inkomensklasse webwinkels - food (zelfstandigen, nominaal)



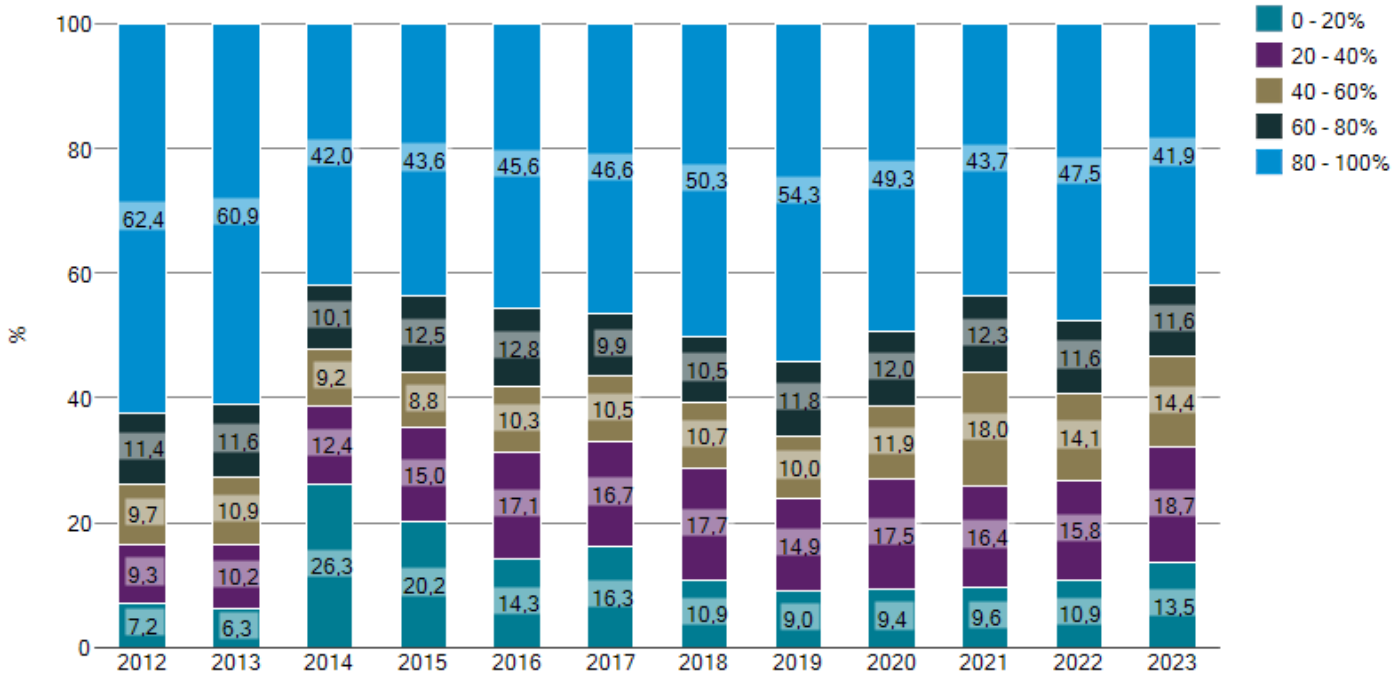
Figuur 44: Ontwikkeling gemiddelde omvang werkweek webwinkels - food en detailhandel totaal, werknemers



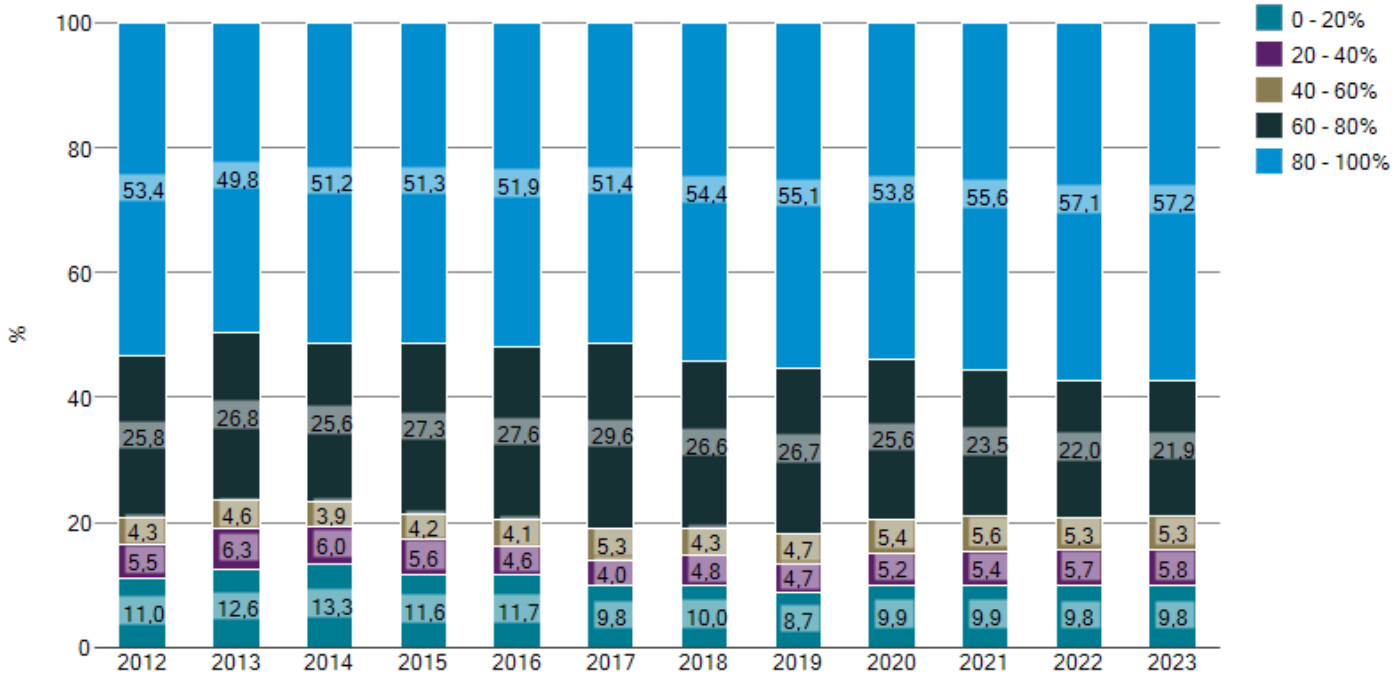
Figuur 45: Ontwikkeling gemiddelde omvang werkweek webwinkels - food en detailhandel totaal , zelfstandigen



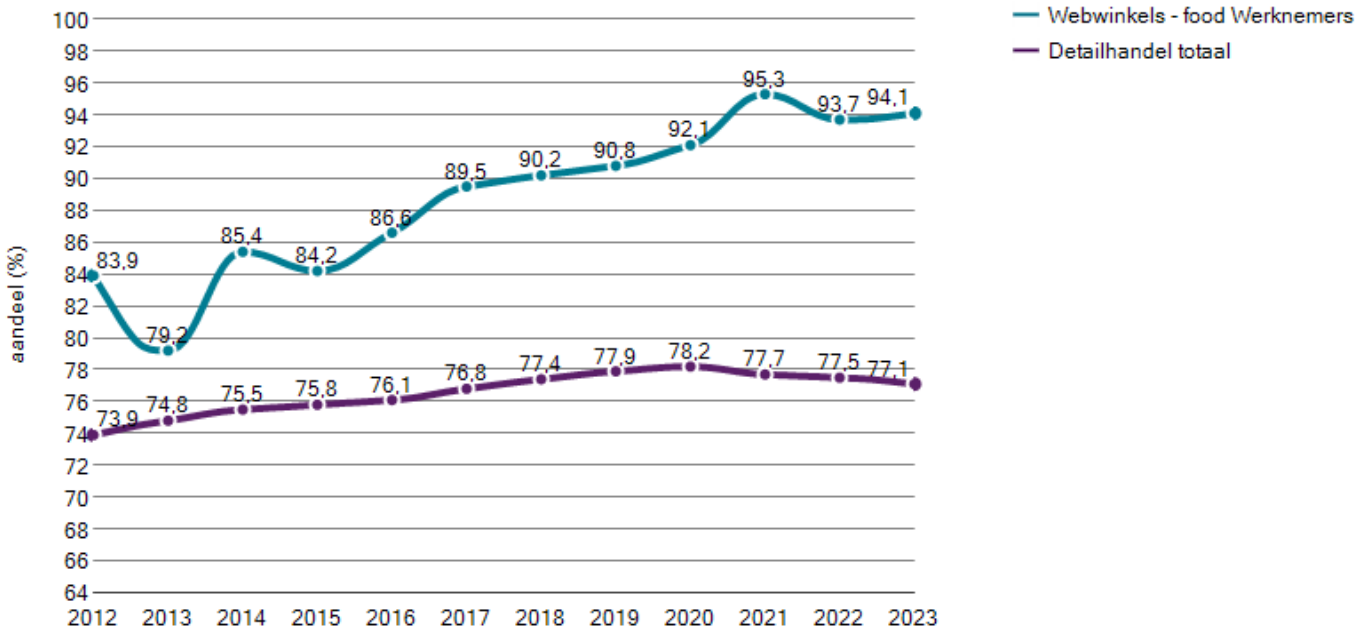
Figuur 46: Werkenden naar omvang werkweek webwinkels - food tussen 2012 en 2023, werknemers



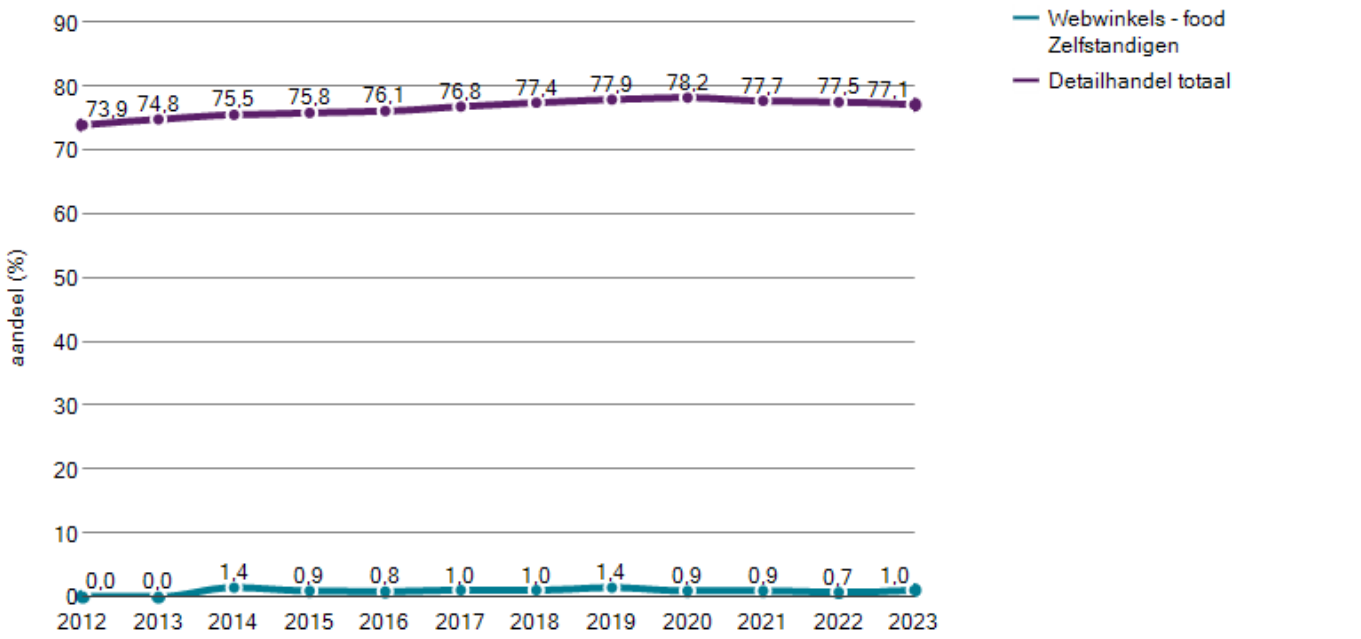
Figuur 47: Werkenden naar omvang werkweek webwinkels - food tussen 2012 en 2023, zelfstandigen



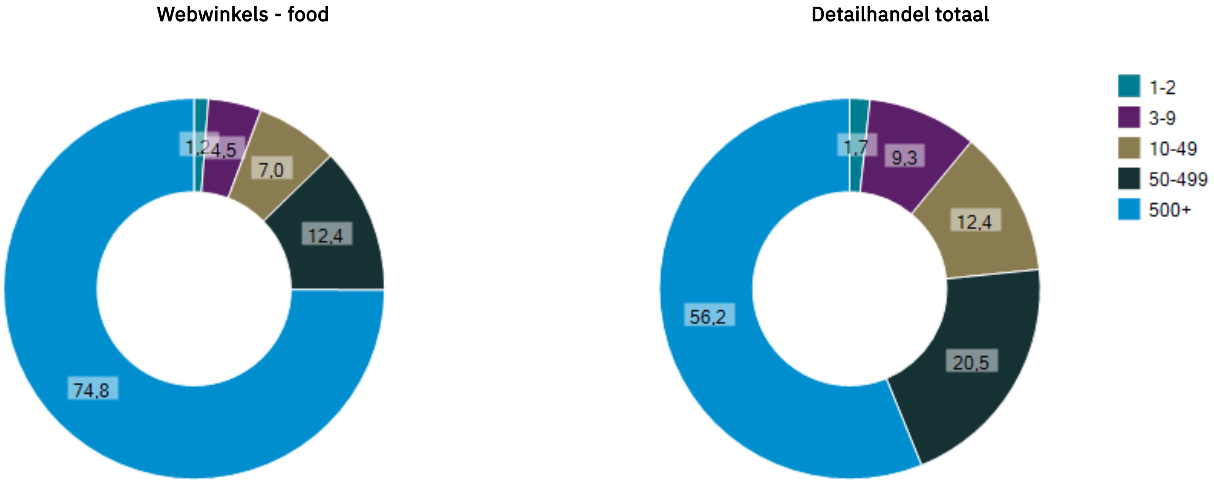
Figuur 48: Ontwikkeling aandeel werkenden bij bedrijven met 10+ werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, werknemers



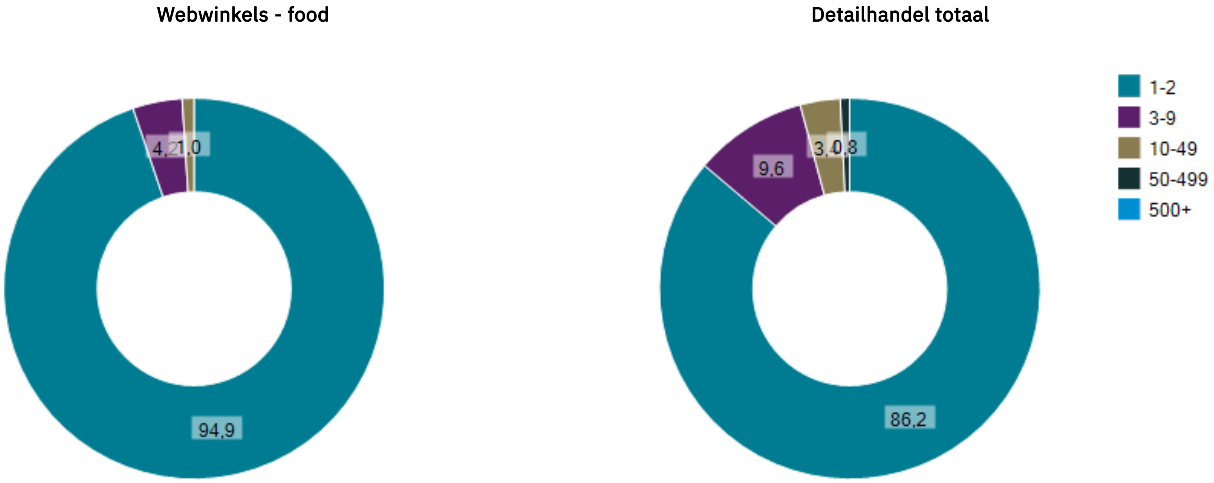
Figuur 49: Ontwikkeling aandeel werkenden bij bedrijven met 10+ werkenden webwinkels - food en detailhandel totaal, zelfstandigen



Figuur 50: Werkenden naar bedrijfsgrootte webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (werknemers, in %)



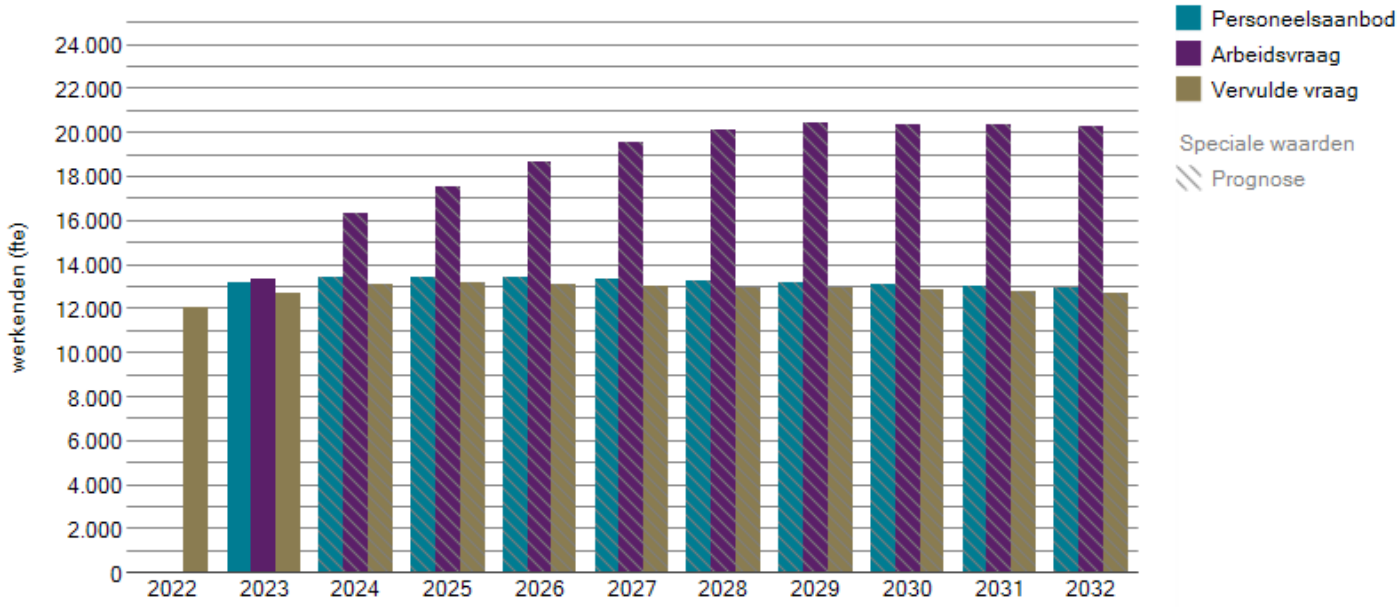
Figuur 51: Werkenden naar bedrijfsgrootte webwinkels - food en detailhandel totaal in 2023 (zelfstandigen, in %)



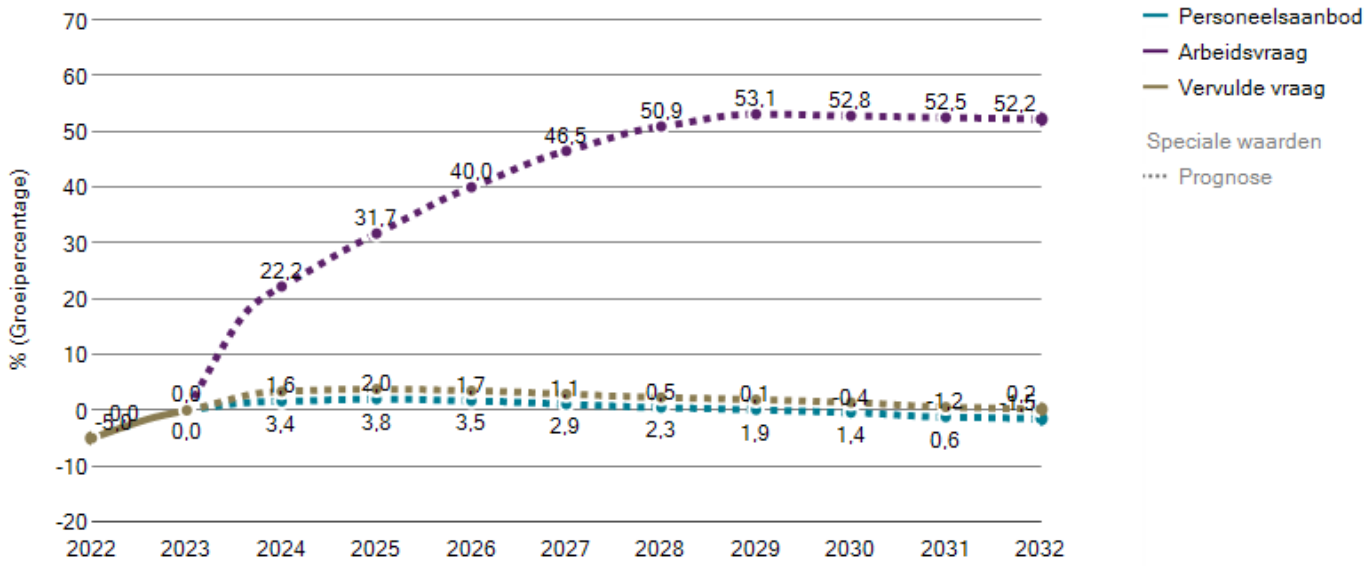
Arbeidsmarktprognoses

Deze paragraaf is gewijd aan de verwachte ontwikkeling van de arbeidsvraag, het personeelsaanbod en de vervulde vraag. Wanneer gesproken wordt over aantal werkenden, vraag of personeelsaanbod betreft dit de som van zelfstandigen/dga's en personen in loondienst. De vervulde vraag komt overeen met het verwachte aantal werkenden. De arbeidsvraag is de geschatte behoefte van bedrijven aan arbeidskrachten. Het verschil tussen de arbeidsvraag en de vervulde vraag is dus een indicatie van het aantal vacatures. Het personeelsaanbod is het geschatte aanbod van de beroepsbevolking in het betreffende arbeidsmarktsegment. De verwachtingen zijn tot stand gekomen op basis van Hermes, het arbeidsmarktprognosemodel van ABF Research. In Hermes is het aantal fte de centrale rekeneenheid.

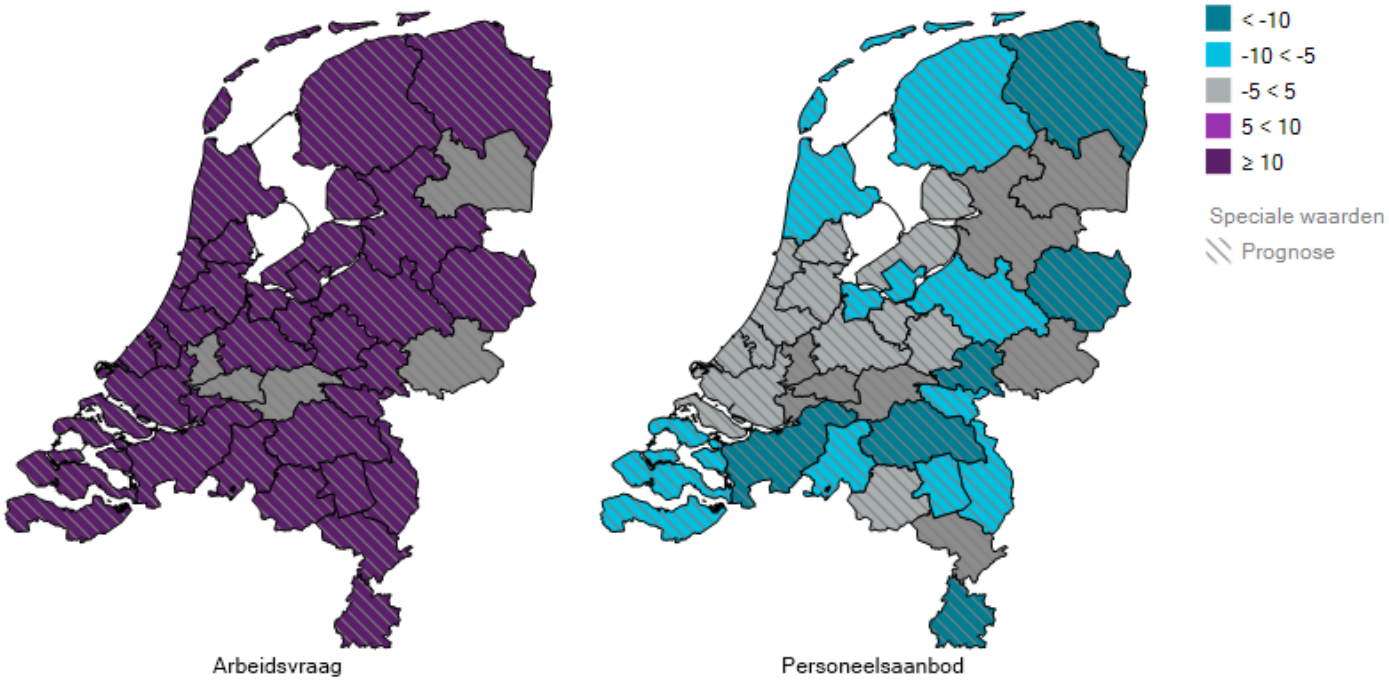
Figuur 52: Verwachte ontwikkeling arbeidsvraag, personeelsaanbod en vervulde vraag webwinkels - food



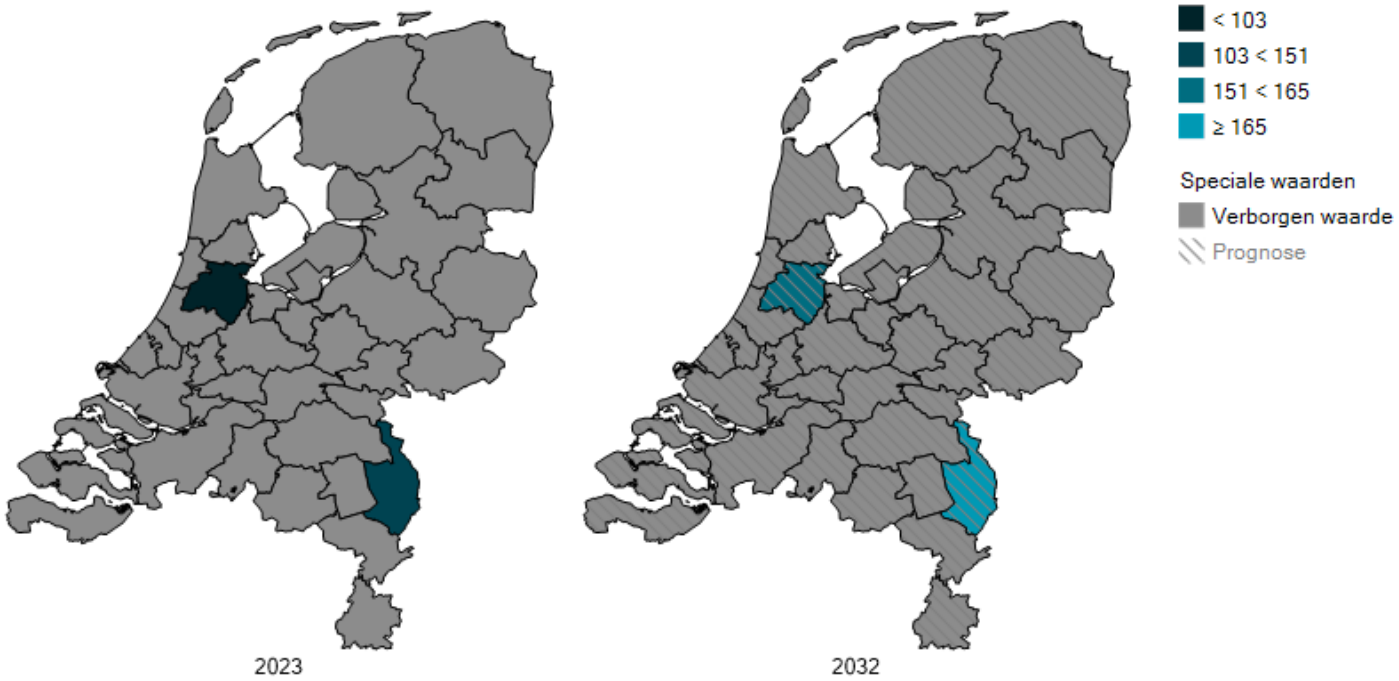
Figuur 53: Verwachte ontwikkeling arbeidsvraag, personeelsaanbod en vervulde vraag webwinkels - food t.o.v. 2023



Figuur 54: Verwachte ontwikkeling arbeidsvraag en personeelsaanbod webwinkels - food per arbeidsmarktregio 2032 t.o.v. 2024 (in procenten)



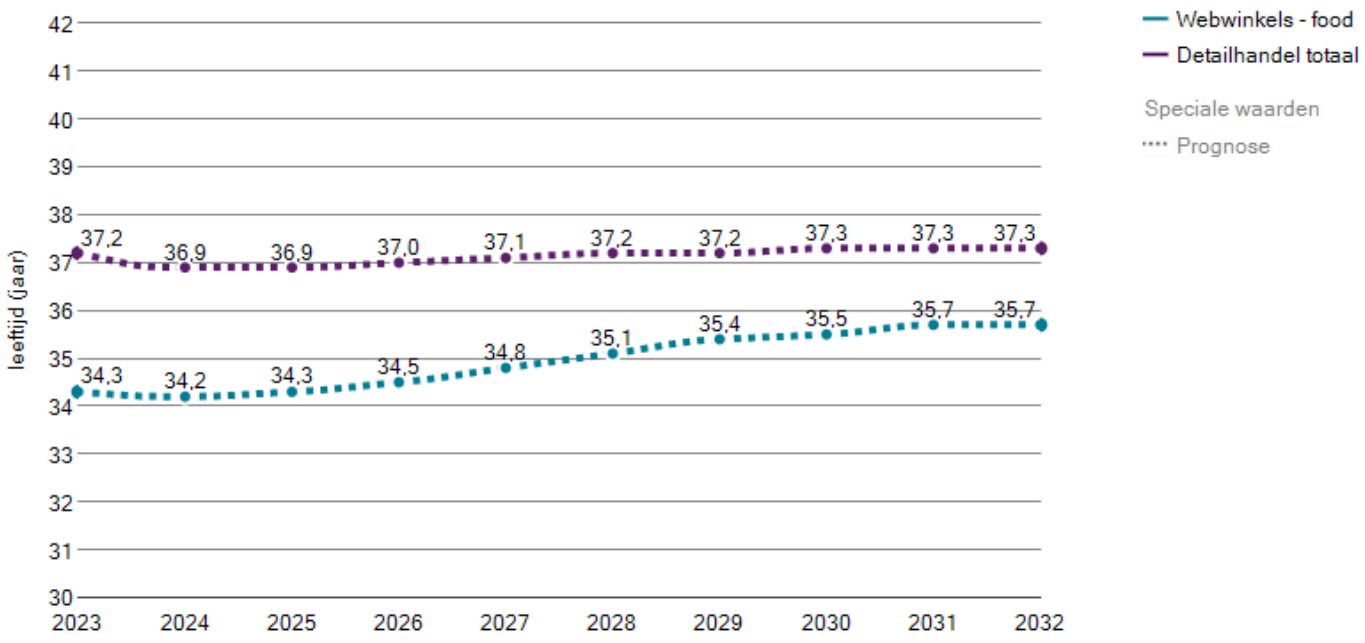
Figuur 55: Verwachte spanningsindex webwinkels - food per arbeidsmarktregio



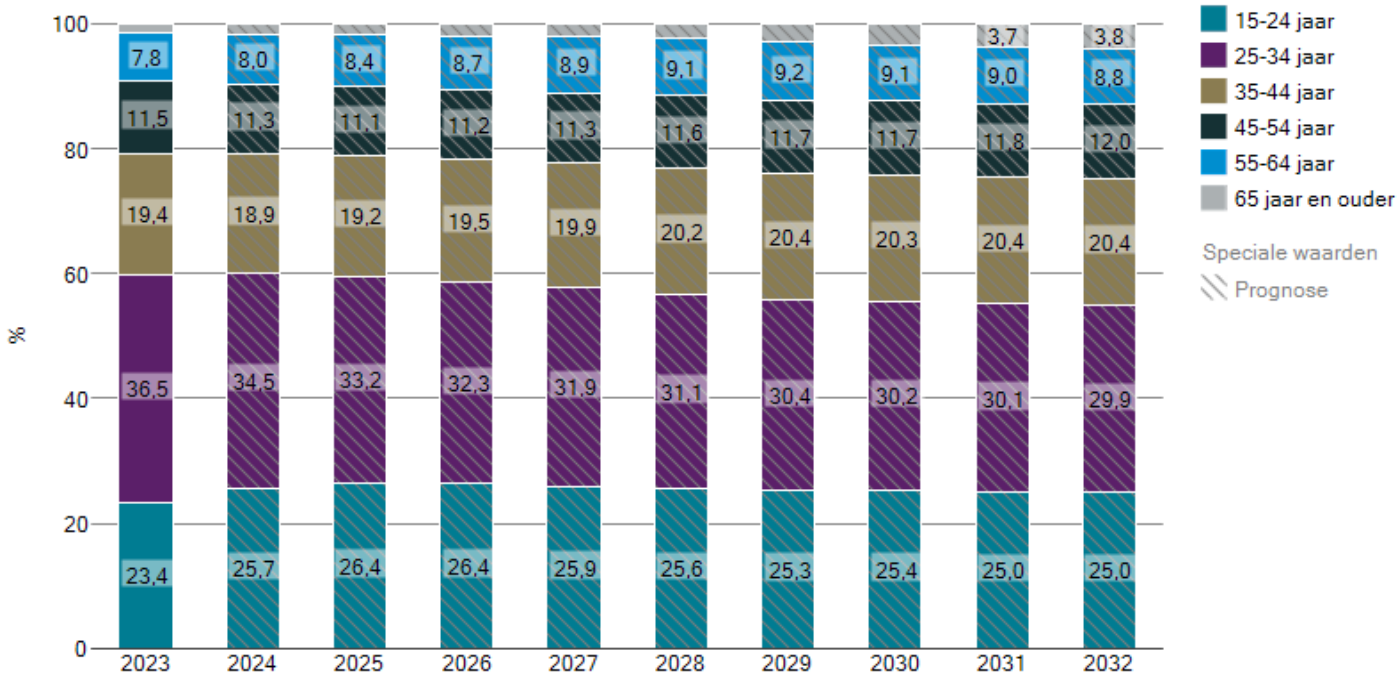
Toelichting: De spanningsindex wordt gemeten als de verwachte arbeidsvraag ten opzichte van het verwachte aanbod. Een stijgende waarde geeft aan dat de spanning is toegenomen. Een spanningsindex hoger dan 100 duidt op een hogere vraag dan aanbod. Hierbij is geen rekening gehouden met kwalitatieve aspecten in vraag en aanbod. Voor de branche webwinkels - food bedraagt de gemiddelde spanningsindex voor Nederland in 2023 101 en in 2030 156.

Arbeidsmarktsamenstelling

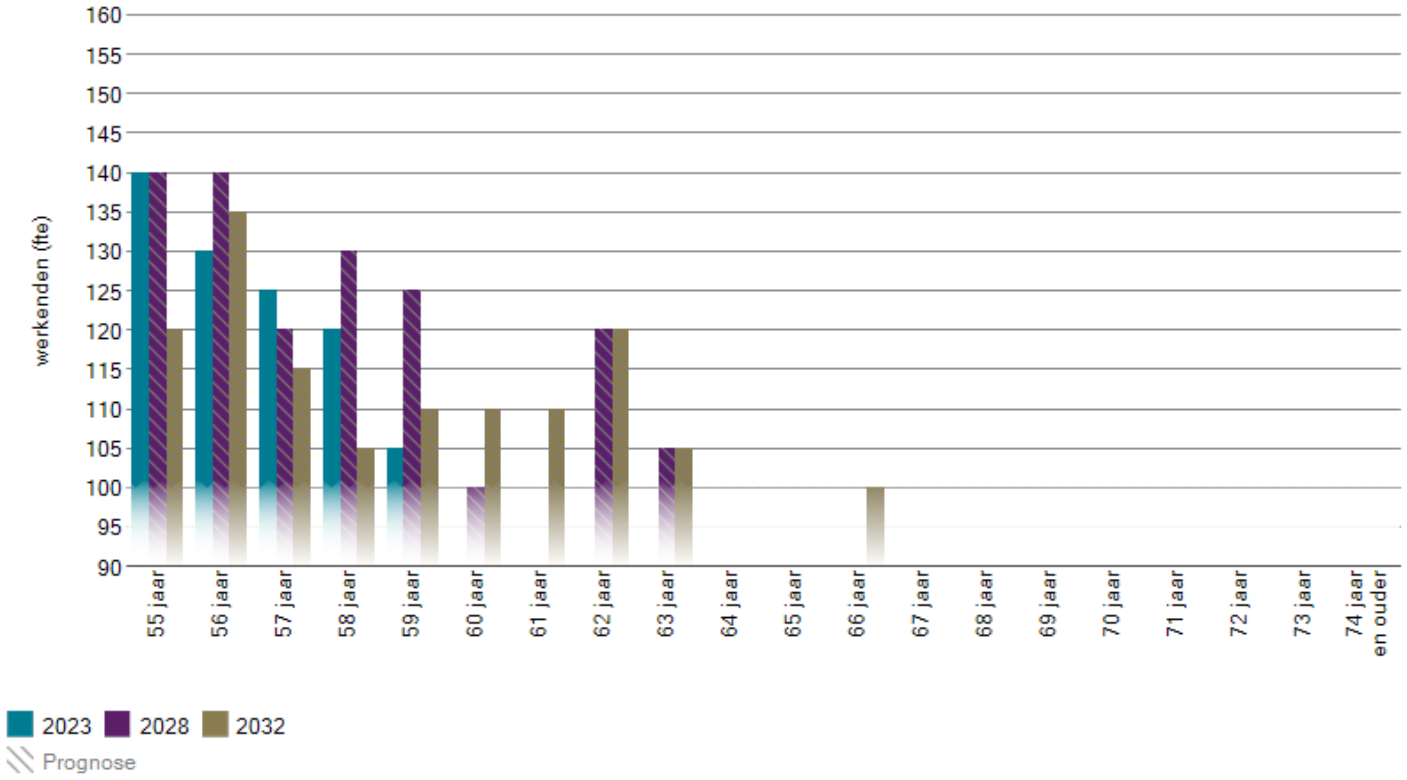
Figuur 56: Verwachte ontwikkeling gemiddelde leeftijd webwinkels - food en detailhandel totaal



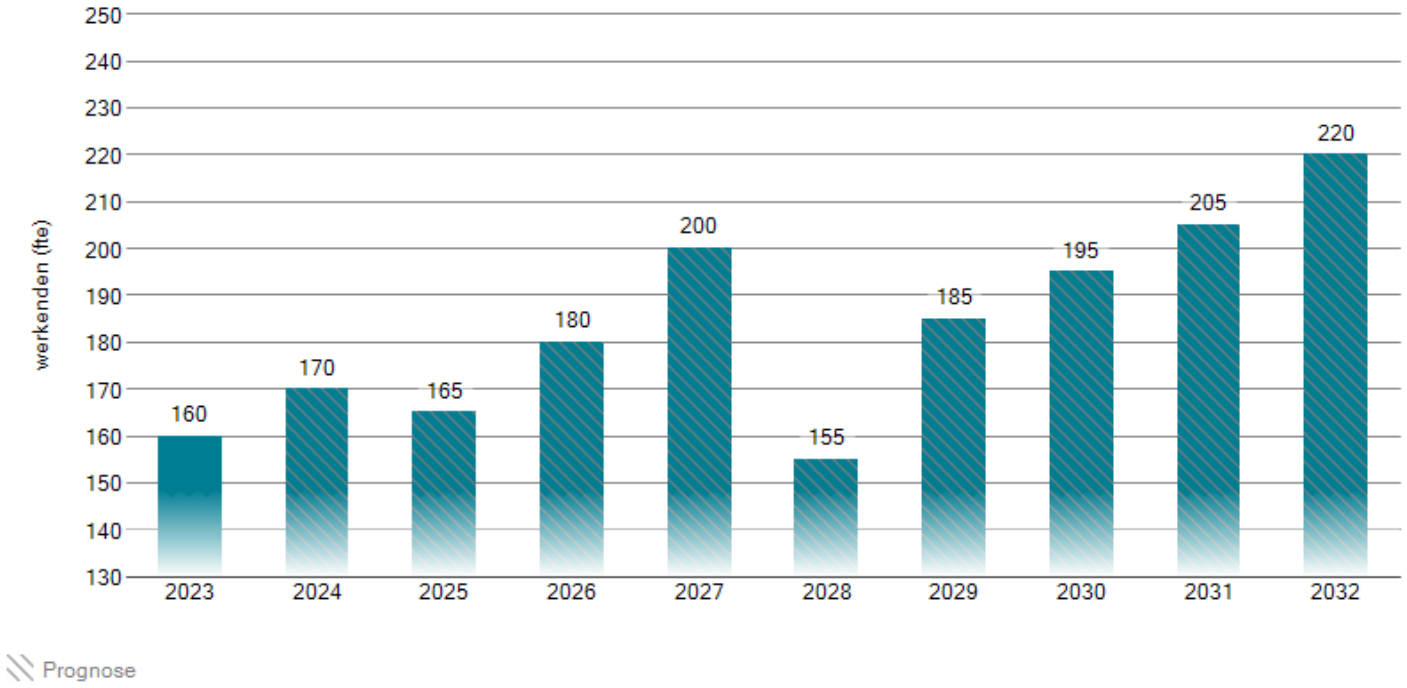
Figuur 57: Verwachte ontwikkeling naar leeftijdsverdeling webwinkels - food



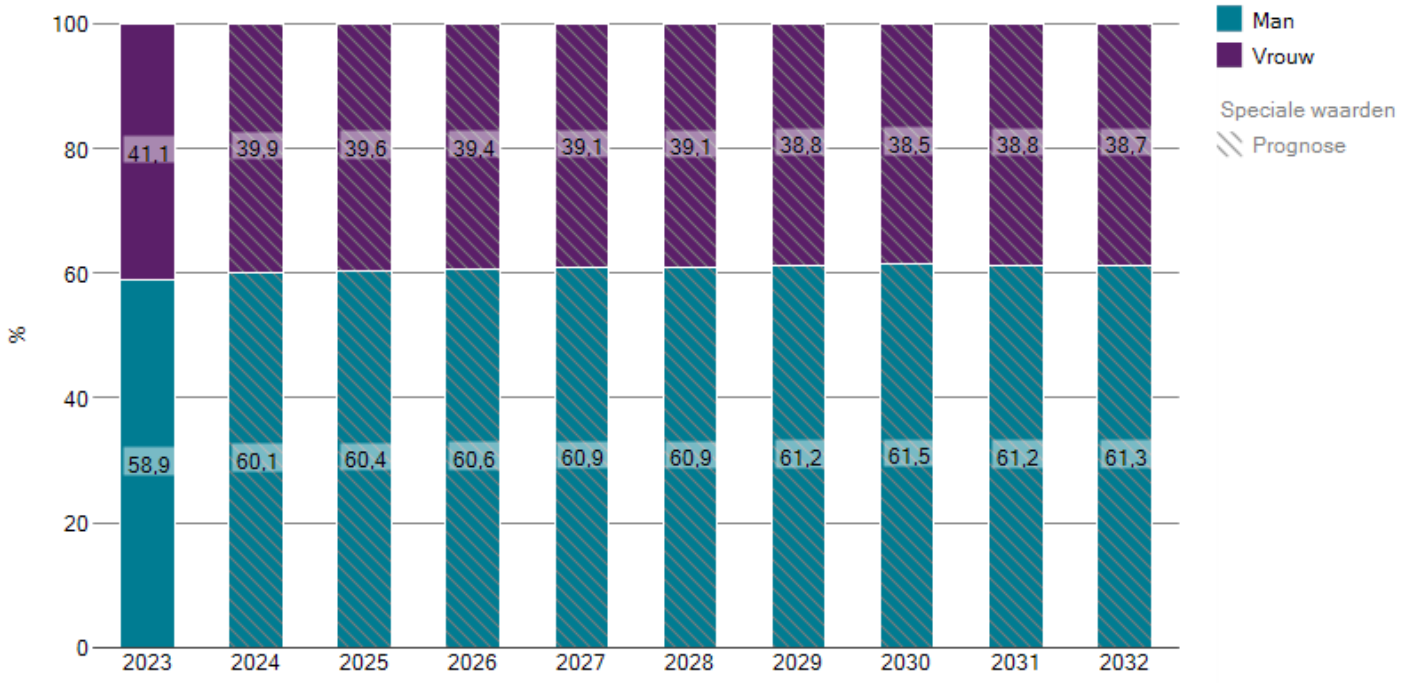
Figuur 58: Verwachte aantal werkenden 55 jaar en ouder webwinkels - food



Figuur 59: Verwachte uitstroom van 55 jaar en ouder webwinkels - food



Figuur 60: Verwachte ontwikkeling in verdeling naar geslacht webwinkels - food



Bijlagen

Begrippenlijst

Begrip	Omschrijving
Arbeidsduur	Het aantal uren dat per week wordt gewerkt. Afhankelijk van de cao varieert het maximum tussen 36 en 40 uur per week.
Arbeidsmarktregio's	35, vanuit arbeidsmarktoogpunt, samenhangende regio's die zijn gedefinieerd door het UWV, de VNG en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
Arbeidsvraag	Vraag naar arbeid waaronder zowel alle vervulde banen als vacatures vallen.
Beroepsbevolking	Alle personen van 15-74 jaar die minimaal 1 uur per week werken of die actief op zoek zijn naar werk van minimaal 1 uur per week en daarvoor ook beschikbaar zijn.
Dga	Directeur-grootaandeelhouder
Fte	Fulltime-equivalent. 1 fte betekent één voltijds dienstverband. Afhankelijk van de cao varieert dit tussen 36 en 40 uur per week.
Hoger onderwijs	Dit omvat het hoger beroepsonderwijs (hbo) en wetenschappelijk onderwijs (wo).
Instroom	Aantal personen dat het afgelopen jaar een baan heeft aanvaard in de branche. Het betreft dus de bruto instroom op brancheniveau.
Bruto jaarinkomen per fte	Het bruto inkomen omvat contractueel inkomen, overwerkloon en bonussen.
Personeelsaanbod	Het aantal beschikbare personen voor de arbeidsmarkt waaronder zowel de werkenden als de niet-werkende werkzoekenden vallen.
Primair onderwijs	Dit omvat basisonderwijs en speciaal onderwijs
Professional	Werkende die een beroepsgerelateerde opleiding heeft gevolgd of ten minste 5 jaar werkervaring binnen de sector heeft.
Secundair onderwijs eerste fase	Algemeen vormend en beroeps(voorbereidend) onderwijs dat aansluit op primair onderwijs. Het omvat het vmbo, havo/vwo onderbouw.
Secundair onderwijs tweede fase	Algemeen vormend en beroepsonderwijs dat aansluit op secundair onderwijs eerste fase.
Spanningsindex	De spanningsindex wordt gemeten als de verwachte arbeidsvraag ten opzichte van het verwachte aanbod. Een stijgende waarde geeft aan dat de spanning is toegenomen. Een spanningsindex hoger dan 100 duidt op een hogere vraag dan aanbod. Hierbij is geen rekening gehouden met kwalitatieve aspecten in vraag en aanbod.
Uitstroom	Aantal personen dat het afgelopen jaar een bedrijf in de branche heeft verlaten. Het betreft dus de bruto uitstroom op brancheniveau.
Vervulde vraag	Deel van de vraag dat wordt ingevuld door werkenden.
Werkenden	Werknemers en zelfstandigen.
Werknemers	Werknemers op de loonlijst, stagiaires, deelnemers aan de Wet Sociale Werkvoorziening, uitzendkrachten en oproepkrachten.
Werkweek	Zie 'arbeidsduur'.
Zelfstandigen	Personen die een inkomen in de vorm van belastbare winst uit een onderneming hebben gehad.

Arbeidsmarktregio's

De onderstaande afbeelding toont de 35 arbeidsmarktregio's in Nederland.

Retail insiders

Sectoren en sectorclusters

Sectorcluster	Sector	Sectorcluster	Sector
Landbouw, bouw en industrie	Landbouw en visserij	Logistiek en transport	Groothandel
	Procesindustrie		Vervoer
	Discrete industrie		Opslag
	Nutsvoorzieningen		Post en koerier
	Bouwnijverheid		Handel in voertuigen
Detailhandel food	Detailhandel food	Zakelijke dienstverlening	Communicatie
Detailhandel non-food	Detailhandel non-food		Dienstverlening ICT en informatie
Horeca	Horeca		Financiële instellingen
Uitzendbranche	Uitzendbranche		Vastgoeddiensten
Overheid, onderwijs en zorg	Overheid		Zakelijke dienstverlening (facilitair)
	Primair en speciaal onderwijs		Zakelijke dienstverlening (recht, financieën en administratie)
	Voortgezet onderwijs		Zakelijke dienstverlening (specialistisch)
	Middelbaar beroepsonderwijs	Cultuur, sport en overige sectoren	Cultuur
	Hoger onderwijs		Sport
	Vervoer		Overheid
	Overig onderwijs		Overig
	Ziekenhuizen		Consumenten diensverlening
	Overige curatieve zorg	Uitkering	Werkloosheidsuitkering (WW)
	Verpleeg- en verzorgingshuizen		Bijstand (ABW, WWB)
	Thuiszorg		Ziekte of arbeidsongeschiktheids-uitkering (ZW, WAO, WAZ, WIA, IVA, WGA)
	Geestelijke gezondheidszorg (GGZ)		Overige sociale voorzieningen (IOAW, IOAZ, BBZ, WWIK, Wajong, overig)
	Gehandicapten zorg	Overige arbeid, inclusief buitenland	Arbeid in het buitenland
	Peuterspeelzaal en kinderopvang		Overige arbeid
	Overig maatschappelijk en welzijnswerk	Pensioen	Pensioen (AOW, ANW, overige pensioenen)
		Geen baan of uitkering	Geen baan of uitkering
			Migratie

De bovenstaande indeling wordt gebruikt ten behoeve van het arbeidsmarktsegment van instroom en uitstroom. In deze sectorindeling vormen detailhandel food en detailhandel non-food tezamen detailhandel totaal. Alle onderdelen van detailhandel overig zijn verdeeld over detailhandel food en detailhandel non-food.

Retail insiders

Branche indeling

De onderstaande tabel toont de gehanteerde aggregaties.

Subsector (food, non-food, overig)	Subsector fysiek + web	Branchecluster	Branche	SBI '08	Beschrijving
Food	Food	Levensmiddelenzaken	Supermarkten	47410	Supermarkten en dergelijke winkels met een algemeen assortiment voedings- en genotmiddelen
				47292	Winkels in natuurvoeding en reformartikelen
				47293	Winkels in buitenlandse voedingsmiddelen
			Tankstations	47300	Benzinestations
Food	Food	Foodspeciaalzaken	Brood- en banketzaken	47241	Winkels in brood en banket
			Groentezaken	47210	Winkels in aardappelen, groenten en fruit
			Slagerijen en poeliers	47221	Winkels in vlees en vleeswaren
				47222	Winkels in wild en gevogelte
			Slijterijen	47250	Winkels in dranken
			Viswinkels	47230	Winkels in vis
			Foodspeciaalzaken overig	47242	Winkels in chocolade en suikerwerk
				47291	Winkels in kaas
				47299	Gespecialiseerde winkels in overige voedings- en genotmiddelen (rest)
Non-Food	Non-Food	Consumentenelektronica	Elektronicazaken	47410	Winkels in computers, randapparatuur en software
				47420	Winkels in telecommunicatieapparatuur
				47431	Winkels in audio- en videoapparatuur
				47432	Winkels in een algemeen assortiment van wit- en bruingoed
				47541	Winkels in witgoed
				47542	Winkels in naai- en breimachines
				47543	Winkels in overige elektrische huishoudelijke apparatuur
				47544	Winkels in onderdelen voor elektrische huishoudelijke apparatuur
				47781	Winkels in fotografische artikelen
Non-Food	Non-Food	Educatie & vrije tijd	Boekhandel en gemakszaken	47260	Winkels in tabaksproducten
				47610	Winkels in boeken
				47620	Winkels in kranten, tijdschriften en kantoorbehoeften
			Cd-zaken	47630	Winkels in audio- en video-opnamen

Subsector (food, non-food, overig)	Subsector fysiek + web	Branchecluster	Branche	SBI '08	Beschrijving
Non-Food	Non-Food	Educatie & vrije tijd	Muziekwinkels	47594	Winkels in muziekinstrumenten
			Rijwielzaken	47641	Winkels in fietsen en bromfietsen
			Speelgoedzaken	47650	Winkels in speelgoed
Non-Food	Non-Food	Huis & tuin	Dierenspeciaalzaken	47763	Winkels in dieren, dierbenodigdheden en hengelsportartikelen
			Bloemenwinkels	47761	Winkels in bloemen en planten, zaden en tuinbenodigdheden
			Doe-het-zelfzaken	47521	Winkels in ijzerwaren en gereedschappen
				47522	Winkels in verf, verfwaren en behang
				47523	Winkels in houten bouw- en tuinmaterialen
				47528	Bouwmarkten en andere winkels in bouwmaterialen algemeen assortiment
			Huishoudelijke-artikelenzaken en hobbywinkels	47595	Winkels in glas-, porselein- en aardewerk
				47596	Winkels gespecialiseerd in overige huishoudelijke artikelen (rest)
				47597	Winkels in huishoudelijke artikelen algemeen assortiment
				47783	Winkels in schilderijen, lijsten, prenten, kunstvoorwerpen en religieuze artikelen
				47791	Winkels in antiek
			Tuincentra	47762	Tuincentra
Non-Food	Non-Food	Kleding & sport	Modezaken (kleding)	47511	Winkels in kledingsstoffen
				47512	Winkels in huishoudtextiel
				47513	Winkels in breiwol, handwerken en fournituren
				47511	Winkels in herenkleding
				47712	Winkels in dameskleding
				47713	Winkels in bovenkleding en modeartikelen (algemeen assortiment)
				47714	Winkels in baby- en kinderkleding
				47715	Winkels in babyartikelen algemeen assortiment
				47716	Winkels in onderkleding, foundations e.d.
				47717	Winkels in modeartikelen
				47718	Textielsupermarkten
			Schoenen- en lederwarenzaken	47721	Winkels in schoenen
				47722	Winkels in lederwaren en reisartikelen

Subsector (food, non-food, overig)	Subsector fysiek + web	Branchecluster	Branche	SBI '08	Beschrijving
Non-Food	Non-Food	Kleding & sport	Sport- en kampeerzaken	47642	Winkels in watersportartikelen
				47643	Winkels in sportartikelen (geen watersport)
				47644	Winkels in kampeerartikelen (geen caravans)
Non-Food	Non-Food	Persoonlijke verzorging	Drogisterijen	47741	Winkels in drogisterij-artikelen
			Juweliers	47770	Winkels in juweliersartikelen en uurwerken
			Opticiens	47782	Winkels in optische artikelen
			Parfumerieën en cosmetica	47750	Winkels in parfums en cosmetica
Non-Food	Non-Food	Woninginrichting	Woon- en verlichtingszaken	47524	Winkels in tegels
				47525	Winkels in keukens
				47526	Winkels in parket-, laminaat- en kurkvloeren
				47527	Winkels gespecialiseerd in overige doe-het-zelfartikelen
				47530	Winkels in vloerbedekking en gordijnen
				47591	Winkels in meubels
				47592	Winkels in verlichtingsartikelen
				47593	Winkels in artikelen voor woninginrichting algemeen assortiment
Non-Food	Non-Food	Warenhuizen	Warenhuizen	47191	Warenhuizen
Overig	Overig	Ambulante handel	Ambulante handel	47811	Markthandel in aardappelen, groenten en fruit
				47819	Markthandel in overige voedings- en genotmiddelen
				47820	Markthandel in textiel, kleding en schoenen
				47891	Markthandel in bloemen, planten, zaden en tuinbenodigdheden
				47892	Markthandel in tweedehands goederen
				47899	Markthandel in overige goederen
				47991	Colportage
				47992	Straathandel
				47999	Detailhandel via overige distributievormen

Subsector (food, non-food, overig)	Subsector fysiek + web	Branchecluster	Branche	SBI '08	Beschrijving
Overig	Food	Webwinkels	Webwinkels - food	47911	Detailhandel via internet in voedingsmiddelen en drogisterijwaren
Overig	Non-food		Webwinkels - non food	47912	Detailhandel via internet in consumentenelektronica
				47913	Detailhandel via internet in boeken, tijdschriften, cd's, dvd's
				47914	Detailhandel via internet in kleding en mode-artikelen
				47915	Detailhandel via internet in huis- en tuinartikelen
				47916	Detailhandel via internet in vrijetijdsartikelen
				47918	Detailhandel via internet in overige non-food
				47919	Detailhandel via internet in een algemeen assortiment non-food
Overig	Overig	Overige detailhandel	Overige detailhandel	47192	Winkels met een algemeen assortiment non-food (geen warenhuizen)
				47742	Winkels in medische en orthopedische artikelen
				47789	Winkels gespecialiseerd in overige artikelen (rest)
				47792	Winkels in tweedehands kleding
				47793	Winkels in tweedehands goederen (geen kleding)