



HOE ZORG IK VOOR DUURZAME INZETBAARHEID VAN MEDEWERKERS?

D.D. 19 JUNI 2020

Als ondernemer weet je wat je wilt met -de toekomst van- je bedrijf. Maar dat is niet altijd gemakkelijk om uit te leggen aan je medewerkers. Hoe bereid je je personeel voor op de veranderingen die de branche en je bedrijf doormaken?

De tijd waarin medewerkers alleen maar 'handjes op de werkvloer' waren is definitief voorbij. De transitie die de retail doormaakt en die wordt aangejaagd door de coronacrisis, maakt het meer dan ooit noodzakelijk om de businessdoelen te koppelen aan het personeelsbeleid in jouw bedrijf. Wanneer we het hebben over die koppeling, spreken we ook wel over Human Capital Management (afgekort HCM).

Hoe?

Stappen om te komen tot Human Capital Management in jouw bedrijf:

- ken de business en bepaal jouw positie in de markt (volume/niche);
- weet welke toegevoegde waarde je biedt;
- redeneer niet: Het internet pikt mijn klanten in (want daarmee teken je je doodvonnis);
- maak verbinding tussen Human Capital Management met jouw businessdoelen;
- maak Human Capital Management structureel onderdeel van jouw beleid en bedrijfsvoering.

En als je Human Capital Management optimaal wilt inzetten, maak duurzame inzetbaarheid dan onderdeel van jouw HCM met de thema's:

- vitaliteit (mentaal & fysiek fit);
- vakmanschap (meester zijn en blijven in je vak);
- verandervermogen (meebewegen met de ontwikkelingen).

Hulp

Ben je nog niet zover dat je jouw businessdoelen kunt koppelen aan HCM, neem dan contact op met je branchevereniging of lees de leaflet '[Hoe stimuleer ik lokaal ondernemerschap?](#)'.

Om niet zelf het wiel te hoeven uitvinden zijn er in de retail de nodige hulpmiddelen ontwikkeld door

brancheverenigingen in samenwerking met vakbonden. Dus wanneer je de business kent, jouw positie in de markt hebt bepaald en weet welke toegevoegde waarde je als werkgever biedt, dan bieden onder meer de volgende programma's handvatten voor HCM en duurzame inzetbaarheid.

- INretail: werkindewinkel.nl
- Vakcentrum: mmmlekkerwerken.nl
- KNDB: stichtingdid.nl

Uiteindelijk draait het erom dat je op individuele basis met jouw medewerkers een goed gesprek voert (en blijft voeren) over ieders inzetbaarheid. De uitkomst van dat gesprek is maatwerk en levert winst op voor jou, je medewerker en het team.