

# VAN DE RETAIL, VÓÓR DE RETAIL & BETROKKEN STAKEHOLDERS

# Online ontwikkelingen



## Detailhandel: Omzetontwikkeling Internetverkopen

Bron: CBS Omzetstatistiek

### Internetomzet

De opbrengst uit verkoop van goederen en diensten aan derden via het internet, exclusief btw. De bedrijven waarvan de internetverkopen zijn uitgevraagd leveren voornamelijk aan consumenten, maar kunnen ook nevenactiviteiten uitvoeren. De omzetcijfers over de internetverkopen kunnen als gevolg hiervan omzet uit zowel hoofd- als nevenactiviteiten van het bedrijf beschrijven. Derden zijn consumenten en bedrijven buiten het (Nederlandse deel van het) eigen concernverband.

Bedrijfstakken/branches (SBI 2008)	Perioden	Omzetontwikkeling t.o.v. een jaar eerder
		%
Detailhandel geen tankstations en apoth.	2017	19,9
Multi-channel (zwaartepunt niet online)	2017	22,2
4791 Postorderbedrijven, webwinkels	2017	18,6

Bron: CBS

### *Detailhandel geen tankstations en apotheken*

Dit betreft de totale detailhandel, exclusief tankstations (4730), apotheken (4773) en autohandel. Onder detailhandel verstaat het CBS het verhandelen van niet in het eigen bedrijf vervaardigde goederen aan consumenten, voor persoonlijk of huishoudelijk gebruik. Deze bedrijfstak omvat winkels in food, winkels in non-food, postorderbedrijven, internetverkopers en ambulante handel. De handel in auto's valt hier niet onder.

### *Multi-channel (zwaartepunt niet online)*

Detailhandel waarvan online verkoop niet de hoofdactiviteit is, maar vooral via andere verkoopkanalen handelen (fysieke winkel, markt, etc.) . 471+472, 474-476, 477 (excl. 4773), 478+4799. Het betreft de omzet via internet van het midden- en grootbedrijf (10 werkzame personen en meer). Deze bedrijven vertegenwoordigen ongeveer 65-70 procent van de online detailhandelsomzet. Het kleinbedrijf zit niet in het onderzoek.

### *4791 Postorderbedrijven, webwinkels*

Deze klasse omvat: - verkoop aan consumenten via internet: de transactie wordt gesloten via internet; - verkoop aan consumenten per postorder. De goederen worden naar de koper gezonden, nadat deze zijn keuze heeft gemaakt aan de hand van advertenties, catalogi, showmodellen of een andere vorm van adverteren; - verkoop aan consumenten via radio en televisie; - verkoop aan consumenten via internetsites, seshopping; - verkoop aan consumenten via de telefoon; - telefonische verkoop van abonnementen; - verkoop via downloaden van boeken e.d.; - internetveilingen. Deze klasse omvat niet: - verkoop aan consumenten via colportage, huisparty's e.d. (47.99.1); - callcenters die voor derden telefonische bestellingen van consumenten opnemen, zoals naar aanleiding van radio- en t.v. reclamespots (82.20).

# CBS Omzetstatistieken

## **Detailhandel; omzetontwikkeling (geen autohandel, tankstations en apotheken)**

### **Doel**

Deze statistieken tonen de omzetontwikkeling per maand of kwartaal van een branche/bedrijfstak, in dit geval detailhandel.

### **Soort onderzoek**

Een combinatie van steekproefonderzoek en registraties.

### **Waarnemingsmethode**

Voor de maandstatistieken worden gegevens verzameld door middel van een steekproefonderzoek. Berichtgevers kunnen de door het CBS gevraagde gegevens elektronisch of schriftelijk insturen. Voor de kwartaalstatistieken verkrijgt het CBS de informatie voor de bedrijven uit registraties van de Belastingdienst. In het geval dat belastinggegevens voor bedrijven niet voldoen, wordt aanvullende informatie verkregen door middel van enquêteering. Het CBS controleert de van de bedrijven ontvangen gegevens op plausibiliteit.

### **Doelpopulatie**

Het gaat in de verslagperiode om economisch actieve bedrijven met de hoofdactiviteit in de detailhandel (Standaard Bedrijfsindeling - SBI 2008). Onder een bedrijfseenheid wordt verstaan de feitelijke transactor in het productieproces gekenmerkt door zelfstandigheid ten aanzien van de beslissingen over dat proces en door het aanbieden van zijn producten aan derden. Een bedrijf kan meer dan één vestiging omvatten, maar ook meer dan één juridische eenheid.