First things first

Verbeter-je-business kaarten

EHBR Retail Lab

powered by Future Proof Retail

Handleiding

Bezoek de retailer in zijn winkel, op een tijd dat er niet veel klanten zijn. Vraag hem wat zijn plannen voor de toekomst zijn: Waar ziet hij kansen voor verbeteringen rondom zijn business? Wat heeft hij nodig hiervoor?

Loop met hem de verschillende plaatjes af en laat hem zelf ordenen, op welke volgorde van prioriteit de onderwerpen voor hem staan. Praat door op de twee of drie meest belangrijke onderwerpen.

Maak na het gesprek een samenvatting van alle opgedane inzichten.

Illustraties: **Helin Yatan**